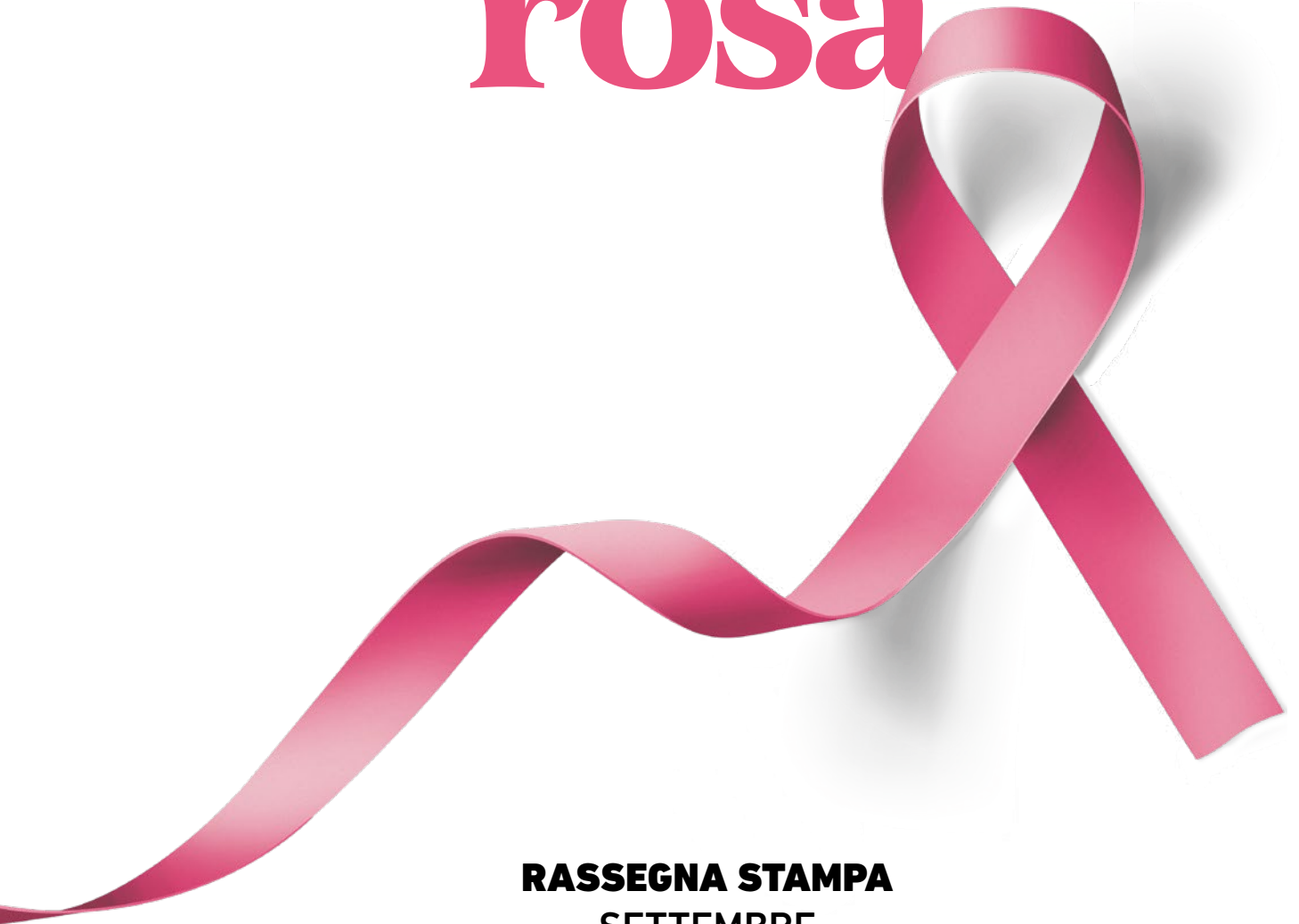




il fagiolo rosa



RASSEGNA STAMPA
SETTEMBRE
2024

“Il Fagiolo Rosa” un progetto al femminile che unisce tradizione, innovazione e responsabilità etica

Parte del ricavato delle vendite sarà devoluto a LILT

23/09/2024 Categoria: Altro cibo



Photo credits: Archivio Melandri Gaudenzio

Melandri Gaudenzio presenta un'iniziativa e un prodotto speciali per il mese della prevenzione del tumore al seno: “Il Fagiolo Rosa”, a marchio “Melandri Natura&Salute”. Questo progetto non solo celebra la qualità, l'innovazione e la tradizione che da sempre caratterizzano l'azienda romagnola, ma promuove un messaggio di responsabilità etica attraverso la collaborazione con LILT – Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori con l'obiettivo comune di sensibilizzare le donne sull'importanza della prevenzione oncologica, della diagnosi precoce dei tumori al seno e dei sani e corretti stili di vita. “Il Fagiolo Rosa” è disponibile in una confezione in edizione limitata che sarà acquistabile nei principali punti vendita della Gdo in ottobre. Per ogni confezione venduta, l'azienda devolverà 0,20 € a LILT.

Da sempre impegnata nell'offrire prodotti di eccellenza, Melandri Gaudenzio continua a distinguersi per l'attenzione verso la qualità e l'innovazione, proponendo alimenti naturali e genuini. Roberta Colla Melandri, Direttore Generale dell'azienda, sottolinea l'importanza del contributo femminile: «La nostra azienda crede nelle donne, nella loro forza innata e nelle loro grandi capacità come lavoratrici, madri, compagne e amiche. La compagine societaria essenzialmente femminile ne è la più evidente dimostrazione, a garanzia di attenzione e cura, ma anche di dinamismo, gusto e passione. La presentazione di questo progetto è l'ulteriore prova di come si possa tradurre la femminilità in creatività».

Il packaging di “Il Fagiolo Rosa” riflette la natura femminile del progetto, con un design dinamico e versatile, dominato dal colore rosa. Il tono su tono caratterizza il fronte della confezione, in un gioco di velature che armonizzano gli elementi, dal fondo al fagiolo, all'evocativo nastro che entra ed esce dal formato e che prosegue sul retro dove, dopo aver abbracciato il fagiolo, si ferma nella tipica posizione del fiocco rosa, simbolo della prevenzione e della ricerca sul tumore al seno. Sul fronte, invece, sull'immagine del fagiolo è ricavata una finestra trasparente attraverso la quale è visibile il prodotto contenuto nel doypack. Un QR code rimanda a informazioni aggiuntive sul progetto e sulla collaborazione. A contrasto con l'ambiente rosa, invece, è messa in evidenza la collaborazione con LILT.

Il fagiolo rosa (Pink beans), scientificamente noto come *Phaseolus vulgaris*, è una esclusiva varietà di fagiolo caratterizzata da un colore rosato e una forma tondeggiante. Oltre alle sue proprietà organolettiche, come il sapore delicato e la consistenza morbida, il fagiolo rosa contiene una combinazione di elementi che possono favorire il benessere e la salute: Fibre alimentari (25 g/100 g prodotto), Proteine (20 g/100 g prodotto), Potassio (70,1% VNR – Valori Nutrizionali di Riferimento), Fosforo (35,8% VNR), Magnesio (32,6% VNR). Un consumo regolare di legumi (fagioli), nell'ambito di una **dieta** varia ed equilibrata e uno stile di vita sano e attivo, può contribuire alla prevenzione di diverse malattie.



“Il Fagiolo Rosa” di Melandri Gaudenzio sostiene la Lilt



pack prodotto

redazione

Melandri Gaudenzio presenta un'iniziativa e un prodotto speciali per il mese della prevenzione del tumore al seno: "Il Fagiolo Rosa", a marchio "Melandri Natura&Salute".

Questo progetto non solo celebra la qualità, l'innovazione e la tradizione che da sempre caratterizzano l'azienda romagnola, ma promuove un messaggio di responsabilità etica attraverso la collaborazione con LILT - Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori con l'obiettivo comune di sensibilizzare le donne sull'importanza della prevenzione oncologica, della diagnosi precoce dei tumori al seno e dei sani e corretti stili di vita. "Il Fagiolo Rosa" è disponibile in una confezione in edizione limitata che sarà acquistabile nei principali punti vendita della Gdo in ottobre. Per ogni confezione venduta, l'azienda devolerà 0,20 € a LILT.

Da sempre impegnata nell'offrire prodotti di eccellenza, Melandri Gaudenzio continua a distinguersi per l'attenzione verso la qualità e l'innovazione, proponendo alimenti naturali e genuini. Roberta Colla Melandri, Direttore Generale dell'azienda, sottolinea l'importanza del contributo femminile: «La nostra azienda crede nelle donne, nella loro forza innata e nelle loro grandi capacità come lavoratrici, madri, compagne e amiche. La compagine societaria essenzialmente femminile ne è la più evidente dimostrazione, a garanzia di attenzione e cura, ma anche di dinamismo, gusto e passione. La presentazione di questo progetto è l'ulteriore prova di come si possa tradurre la femminilità in creatività».

Il packaging di "Il Fagiolo Rosa" riflette la natura femminile del progetto, con un design dinamico e versatile, dominato dal colore rosa. Il tono su tono caratterizza il fronte della confezione, in un gioco di velature che armonizzano gli elementi, dal fondo al fagiolo, all'evocativo nastro che entra ed esce dal formato e che prosegue sul retro dove, dopo aver abbracciato il fagiolo, si ferma nella tipica posizione del fiocco rosa, simbolo della prevenzione e della ricerca sul tumore al seno. Sul fronte, invece, sull'immagine del fagiolo è ricavata una finestra trasparente attraverso la quale è visibile il prodotto contenuto nel doypack. Un QR code rimanda a informazioni aggiuntive sul progetto e sulla collaborazione. A contrasto con l'ambiente rosa, invece, è messa in evidenza la collaborazione con LILT.

Le 5 notizie più lette della settimana

- Gruppo Sanpellegrino ottiene la certificazione B Corp
- Gruppo Felsineo presenta il Bilancio di Sostenibilità 2022
- Centri commerciali Mongolfiera e Legambiente Puglia insieme per l'iniziativa "Il Tesoro di Natale"
- Valfrutta bio: si ai legumi in vaso di vetro
- Sealed Air ottiene il marchio Vegan per Cryovac Sealappeal

Il fagiolo rosa (Pink beans), scientificamente noto come *Phaseolus vulgaris*, è una esclusiva varietà di fagiolo caratterizzata da un colore rosato e una forma tondeggianti. Oltre alle sue proprietà organolettiche, come il sapore delicato e la consistenza morbida, il fagiolo rosa contiene una combinazione di elementi che possono favorire il benessere e la salute: Fibre alimentari (25 g/100 g prodotto), Proteine (20 g/100 g prodotto), Potassio (70,1% VNR - Valori Nutrizionali di Riferimento), Fosforo (35,8% VNR), Magnesio (32,6% VNR). Un consumo regolare di legumi (fagioli), nell'ambito di una dieta varia ed equilibrata e uno stile di vita sano e attivo, può contribuire alla prevenzione di diverse malattie.

La confezione doypack da 250 g (5 porzioni), con zip salva freschezza, è pratica e moderna, pensata per mantenere intatte le proprietà del prodotto.

Fondata nel 1947 da Melandri Gaudenzio, oggi l'Azienda è guidata da Roberta Colla Melandri, nipote del fondatore, che ha assunto la direzione nel 2005. È leader nel settore dell'importazione, selezione, confezionamento e commercializzazione di legumi, cereali, zuppe e semi oleosi da agricoltura convenzionale e biologica. Il fatturato 2023 è di circa 9.000.000 €. L'unità produttiva, sita a Bagnacavallo (RA), si sviluppa su un'area di 12.500 mq e vede l'occupazione di 21 persone. Una struttura all'avanguardia, realizzata con l'utilizzo di materiali e tecnologie innovative, che adotta le migliori soluzioni in materia di efficienza energetica, riduzione dell'impatto ambientale e paesaggistico, sicurezza e salute dei lavoratori, e racchiude al suo interno tutte le componenti operative: dagli uffici al punto vendita, da un'avanzata area dedicata alla Ricerca e Sviluppo, alla Produzione in linea con le logiche e gli standard dell'Industria 4.0.



Comunicati Stampa

“Il Fagiolo Rosa” solidale di Melandri Gaudenzio per piatti salati e dolci

0 D-Ruffale 19 September 2024



Un progetto al femminile che unisce tradizione, innovazione e responsabilità etica attraverso la collaborazione con LILT

Melandri Gaudenzio presenta un'iniziativa e un prodotto speciali per il mese della prevenzione del tumore al seno: "Il Fagiolo Rosa", a marchio "Melandri Natura & Salute" (<https://www.melandrigaudenzio.com/il-fagiolo-rosa-donna-lilt-prevenzione-tumore-seno/>). Questo progetto non solo celebra la qualità, l'innovazione e la tradizione che da sempre caratterizzano l'azienda romagnola, ma promuove un messaggio di **responsabilità etica** attraverso la collaborazione con **LILT - Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori** con l'obiettivo comune di sensibilizzare le donne sull'importanza della prevenzione oncologica, della diagnosi precoce dei tumori al seno e dei sani e corretti stili di vita. "Il Fagiolo Rosa" è disponibile in una confezione in edizione limitata che sarà acquistabile nei principali punti vendita della Gdo in ottobre. Per ogni confezione venduta, l'azienda devolverà 0,20 € a LILT.

Il fagiolo rosa (Pink beans), scientificamente noto come *Phaseolus vulgaris*, è una esclusiva varietà di fagiolo caratterizzata da un colore rosato e una forma tondeggiante. Oltre alle sue proprietà organolettiche, come il sapore delicato e la consistenza morbida, il fagiolo rosa contiene una combinazione di elementi che possono favorire il benessere e la salute: Fibre alimentari (25 g/100 g prodotto), Proteine (20 g/100 g prodotto), Potassio (70,1% VNR - Valori Nutrizionali di Riferimento), Fosforo (35,8% VNR), Magnesio (32,6% VNR). Un consumo regolare di legumi (fagioli), nell'ambito di una dieta varia ed equilibrata e uno stile di vita sano e attivo, può contribuire alla prevenzione di diverse malattie.

Da sempre impegnata nell'offrire prodotti di eccellenza, Melandri Gaudenzio continua a distinguersi per l'attenzione verso la qualità e l'innovazione, proponendo alimenti naturali e genuini. Roberta Colla Melandri, Direttore Generale dell'azienda, sottolinea l'importanza del contributo femminile: «La nostra azienda crede nelle donne, nella loro forza innata e nelle loro grandi capacità come lavoratrici, madri, compagne e amiche. La compagine societaria essenzialmente femminile ne è la più evidente dimostrazione, a garanzia di attenzione e cura, ma anche di dinamismo, gusto e passione. La presentazione di questo progetto è l'ulteriore prova di come si possa tradurre la femminilità in creatività».

La confezione doypack da 250 g (5 porzioni), con zip salva freschezza, è pratica e moderna, pensata per mantenere intatte le proprietà del prodotto. Il prezzo di vendita consigliato al pubblico è di 1,99 €.

Fondata nel 1947 da Melandri Gaudenzio, oggi l'Azienda è guidata da Roberta Colla Melandri, nipote del fondatore, che ha assunto la direzione nel 2005. È leader nel settore dell'importazione, selezione, confezionamento e commercializzazione di legumi, cereali, zuppe e semi oleosi da agricoltura convenzionale e biologica. Il fatturato 2023 è di circa 9.000.000 €. L'unità produttiva, sita a Bagnacavallo (RA), si sviluppa su un'area di 12.500 mq e vede l'occupazione di 21 persone. Una struttura all'avanguardia, realizzata con l'utilizzo di materiali e tecnologie innovative, che adotta le migliori soluzioni in materia di efficienza energetica, riduzione dell'impatto ambientale e paesaggistico, sicurezza e salute dei lavoratori, e racchiude al suo interno tutte le componenti operative: dagli uffici al punto vendita, da un'avanzata area dedicata alla Ricerca e Sviluppo, alla Produzione in linea con le logiche e gli standard dell'Industria 4.0.

Previous

SANA Food, dove la sana alimentazione incontra Horeca e retail specializzato

Next

Terra Madre - Salone del Gusto 2024: Parmigiano Reggiano protagonista dell'appuntamento internazionale di Slow Food con eventi e degustazioni tra biodiversità e versatilità



PROGETTO AL FEMMINILE, MELANDRI GAUDENZIO PRESENTA "IL FAGIOLO ROSA"

20/09/2024



AZIENDE

Condividi Melandri Gaudenzio presenta un'iniziativa e un prodotto speciali per il mese della prevenzione del tumore al seno: "Il Fagiolo Rosa", a marchio "Melandri Natura&Salute" (<https://www.melandrigaudenzio.com/il-fagiolo-rosa-donna-lilt-prevenzione-tumore-seno/>).



Questo progetto non solo celebra la qualità, l'innovazione e la tradizione che da sempre caratterizzano l'azienda romagnola, ma promuove un messaggio di responsabilità etica attraverso la collaborazione con LILT – Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori con l'obiettivo comune di sensibilizzare le donne sull'importanza della prevenzione oncologica, della diagnosi precoce dei tumori al seno e dei sani e corretti stili di vita. "Il Fagiolo Rosa" è disponibile in una confezione in edizione limitata che sarà acquistabile nei principali punti vendita della Gdo in ottobre. Per ogni confezione venduta, l'azienda devolverà 0,20 € a LILT.

Il fagiolo rosa (Pink beans), scientificamente noto come *Phaseolus vulgaris*, è una esclusiva varietà di fagiolo caratterizzata da un colore rosato e una forma tondeggiante. Oltre alle sue proprietà organolettiche, come il sapore delicato e la consistenza morbida, il fagiolo rosa contiene una combinazione di elementi che possono favorire il benessere e la salute: Fibre alimentari (25 g/100 g prodotto), Proteine (20 g/100 g prodotto), Potassio (70,1% VNR – Valori Nutrizionali di Riferimento), Fosforo (35,8% VNR), Magnesio (32,6% VNR). Un consumo regolare di legumi (fagioli), nell'ambito di una dieta varia ed equilibrata e uno stile di vita sano e attivo, può contribuire alla prevenzione di diverse malattie.

Da sempre impegnata nell'offrire prodotti di eccellenza, Melandri Gaudenzio continua a distinguersi per l'attenzione verso la qualità e l'innovazione, proponendo alimenti naturali e genuini. Roberta Colla Melandri, Direttore Generale dell'azienda, sottolinea l'importanza del contributo femminile: «La nostra azienda crede nelle donne, nella loro forza innata e nelle loro grandi capacità come lavoratrici, madri, compagne e amiche. La compagine societaria essenzialmente femminile ne è la più evidente dimostrazione, a garanzia di attenzione e cura, ma anche di dinamismo, gusto e passione. La presentazione di questo progetto è l'ulteriore prova di come si possa tradurre la femminilità in creatività».

Il packaging di "Il Fagiolo Rosa" riflette la natura femminile del progetto, con un design dinamico e versatile, dominato dal colore rosa. Il tono su tono caratterizza il fronte della confezione, in un gioco di velature che armonizzano gli elementi, dal fondo al fagiolo, all'evocativo nastro che entra ed esce dal formato e che prosegue sul retro dove, dopo aver abbracciato il fagiolo, si ferma nella tipica posizione del fiocco rosa, simbolo della prevenzione e della ricerca sul tumore al seno. Sul fronte, invece, sull'immagine del fagiolo è ricavata una finestra trasparente attraverso la quale è visibile il prodotto contenuto nel doypack. Un QR code rimanda a informazioni aggiuntive sul progetto e sulla collaborazione. A contrasto con l'ambiente rosa, invece, è messa in evidenza la collaborazione con LILT.

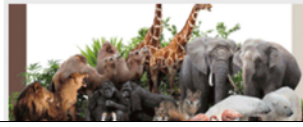
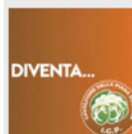
La confezione doypack da 250 g (5 porzioni), con zip salva freschezza, è pratica e moderna, pensata per mantenere intatte le proprietà del prodotto. Il prezzo di vendita consigliato al pubblico è di 1.99 €.

Fondata nel 1947 da Melandri Gaudenzio, oggi l'Azienda è guidata da Roberta Colla Melandri, nipote del fondatore, che ha assunto la direzione nel 2005. È leader nel settore dell'importazione, selezione, confezionamento e commercializzazione di legumi, cereali, zuppe e semi oleosi da agricoltura convenzionale e biologica. Il fatturato 2023 è di circa 9.000.000 €. L'unità produttiva, sita a Bagnacavallo (RA), si sviluppa su un'area di 12.500 mq e vede l'occupazione di 21 persone. Una struttura all'avanguardia, realizzata con l'utilizzo di materiali e tecnologie innovative, che adotta le migliori soluzioni in materia di efficienza energetica, riduzione dell'impatto ambientale e paesaggistico, sicurezza e salute dei lavoratori, e racchiude al suo interno tutte le componenti operative: dagli uffici al punto vendita, da un'avanzata area dedicata alla Ricerca e Sviluppo, alla Produzione in linea con le logiche e gli standard dell'Industria 4.0.

LA SPREMUTA DEL DIRETTORE

Mentre l'agricoltura langue, le mille e più eccellenze dell'agroalimentare italiano vanno in scena al G7 a Siracusa. Squilli di tromba: forse faremo 70 miliardi di export a fine anno. In pratica raggiungeremo la Spagna *

CORRIERE ORTOFRUTTICOLO GLI SPECIALI DI SETTEMBRE



“Il Fagiolo Rosa” un progetto al femminile che unisce tradizione, innovazione e responsabilità etica

di Redazione Fast News



Melandri Gaudenzio presenta un'iniziativa e un prodotto speciali per il mese della prevenzione del tumore al seno: "Il Fagiolo Rosa", a marchio "Melandri Natura&Salute". Questo progetto non solo celebra la qualità, l'innovazione e la tradizione che da sempre caratterizzano l'azienda romagnola, ma promuove un messaggio di responsabilità etica attraverso la collaborazione con LILT – Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori con l'obiettivo comune di sensibilizzare le donne sull'importanza della prevenzione oncologica, della diagnosi precoce dei tumori al seno e dei sani e corretti stili di vita. "Il Fagiolo Rosa" è disponibile in una confezione in edizione limitata che sarà acquistabile nei principali punti vendita della Gdo in ottobre. Per ogni confezione venduta, l'azienda devolverà 0,20 € a LILT.

Da sempre impegnata nell'offrire prodotti di eccellenza, Melandri Gaudenzio continua a distinguersi per l'attenzione verso la qualità e l'innovazione, proponendo alimenti naturali e genuini. Roberta Colla Melandri, Direttore Generale dell'azienda, sottolinea l'importanza del contributo femminile: «La nostra azienda crede nelle donne, nella loro forza innata e nelle loro grandi capacità come lavoratrici, madri, compagne e amiche. La compagine societaria essenzialmente femminile ne è la più evidente dimostrazione, a garanzia di attenzione e cura, ma anche di dinamismo, gusto e passione. La presentazione di questo progetto è l'ulteriore prova di come si possa tradurre la femminilità in creatività».

Il packaging di "Il Fagiolo Rosa" riflette la natura femminile del progetto, con un design dinamico e versatile, dominato dal colore rosa. Il tono su tono caratterizza il fronte della confezione, in un gioco di velature che armonizzano gli elementi, dal fondo al fagiolo, all'evocativo nastro che entra ed esce dal formato e che prosegue sul retro dove, dopo aver abbracciato il fagiolo, si ferma nella tipica posizione del fiocco rosa, simbolo della prevenzione e della ricerca sul tumore al seno. Sul fronte, invece, sull'immagine del fagiolo è ricavata una finestra trasparente attraverso la quale è visibile il prodotto contenuto nel doypack. Un QR code rimanda a informazioni aggiuntive sul progetto e sulla collaborazione. A contrasto con l'ambiente rosa, invece, è messa in evidenza la collaborazione con LILT.

Il fagiolo rosa (Pink beans), scientificamente noto come Phaseolus vulgaris, è una esclusiva varietà di fagiolo caratterizzata da un colore rosato e una forma tondeggianti. Oltre alle sue proprietà organolettiche, come il sapore delicato e la consistenza morbida, il fagiolo rosa contiene una combinazione di elementi che possono favorire il benessere e la salute: Fibre alimentari (25 g/100 g prodotto), Proteine (20 g/100 g prodotto), Potassio (70,1% VNR – Valori Nutrizionali di Riferimento), Fosforo (35,8% VNR), Magnesio (32,6% VNR). Un consumo regolare di legumi (fagioli), nell'ambito di una dieta varia ed equilibrata e uno stile di vita sano e attivo, può contribuire alla prevenzione di diverse malattie.

La confezione doypack da 250 g (5 porzioni), con zip salva freschezza, è pratica e moderna, pensata per mantenere intatte le proprietà del prodotto. Il prezzo di vendita consigliato al pubblico è di 1.99 €.

ACCEDI ALL'AREA RISERVATA

ULTIME NOTIZIE



Grande Fratello, stasera la nuova puntata: le anticipazioni

Ilaria Macchi



Luna nuova in Bilancia del 2 ottobre: quali sono i segni più 'colpiti'?

Redazione



Diego Lazzari allievo ad Amici 24 ma non tutti gradiscono: ecco perché

Ilaria Macchi



Amici 24, Alessandra Celentano colpisce ancora: sceglie una ballerina ma critica il suo fisico

Ilaria Macchi

Enterolactis Bevibile, Integratore...
4,55€
Spedizione e altri dettagli

CORRELATI CATEGORIA

Quando scatterà l'ora solare 2024? Ecco il momento del passaggio

Redazione

Lutto nel cinema, addio alla leggendaria attrice Maggie Smith

Redazione

Terapia di coppia: il 55,4% vuole migliorare il proprio rapporto

Redazione Fast News



CONSUMI & CONSUMATORE

PRODUZIONE & MERCATI

RETAIL & MARKETING

TECH & LOGISTICA

HORECA & FOOD SERVICE

VEGETARIAN & VEGAN

SPECIALI



ACCEDI / REGISTRATI

I PIÙ VISTI

VIDEO

PREZZI ORTOFRUTTA

SPECIALI

#VOCIDELLORTOFRUTTA

#FRESHTALKS



Home > Retail & Marketing > Gdo > Melandri, un Fagiolo Rosa per combattere il cancro

Retail & Marketing | Gdo | Produzione & Mercati | Innovazione | Sostenibilità

Melandri, un Fagiolo Rosa per combattere il cancro

L'azienda di Bagnacavallo per ottobre, mese della prevenzione del tumore al seno, propone un prodotto salustico, distintivo nel colore e packaging, in collaborazione con la Lilt

Danièle Colombo 20 settembre 2024



Il Fagiolo Rosa a marchio Melandri Natura&Salute

Si avvicina ottobre, il mese della **prevenzione del tumore al seno**, e partono le prime iniziative. Tra queste si distingue quella di **Melandri Gaudenzio**, azienda al femminile vocata all'innovazione che presenta il **Fagiolo Rosa** a marchio **Melandri Natura&Salute**. Un'iniziativa in collaborazione con **Lilt-Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori**.

Il progetto solidale che coinvolge la gdo

Il **Fagiolo Rosa** sarà acquistabile in ottobre, nei principali punti di vendita della **gdo**, disponibile in una **confezione in edizione limitata**. Per ogni confezione venduta, l'azienda devolverà 0,20 € alla Lilt.

Il **fagiolo rosa** (*Pink beans*), *Phaseolus vulgaris*, è una esclusiva varietà di fagiolo caratterizzata da un colore rosato e una forma tondeggianti. È ricco di fibre (25 g/100 g prodotto), oltre che naturalmente di proteine (20 g/100 g) e ha le carte in regola per proporsi come alimento salustico del futuro: a basso indice glicemico e perfetto per il microbiota.

Il **packaging** del prodotto da 250 g (5 porzioni), con zip salva freschezza, riflette l'iniziativa solidale e la natura femminile del progetto. Sul fronte, sull'immagine del fagiolo, è ricavata una finestra trasparente attraverso la quale è visibile il prodotto contenuto nel doypack. Un **Qr code** rimanda a informazioni aggiuntive sul progetto e sulla collaborazione con la Lilt, messa in evidenza.

Un'azienda al femminile innovativa e creativa

Fondata nel 1947 da Melandri Gaudenzio, oggi l'azienda è guidata da **Roberta Colla Melandri**, nipote del fondatore. È specializzata nell'importazione, selezione, confezionamento e commercializzazione di **legumi, zuppe** da agricoltura convenzionale e biologica. Il fatturato 2023 è di circa **9 milioni**. L'unità produttiva, a **Bagnacavallo** (Ra), si sviluppa su un'area di 12.500 mq. Una struttura all'avanguardia, realizzata con l'utilizzo di materiali e tecnologie innovative, che adotta le migliori soluzioni in materia di efficienza energetica, riduzione dell'impatto ambientale. Di spicco l'area dedicata alla **ricerca e sviluppo**, produzione in linea con gli standard dell'**industria 4.0**.

"La presentazione di questo progetto è l'ulteriore prova di come si possa tradurre la femminilità in **creatività**. La nostra azienda crede nelle donne e la compagine societaria essenzialmente femminile ne è la più evidente dimostrazione" afferma **Roberta Colla Melandri**, direttore generale dell'azienda.

E-Magazine



Abbonati

Edicola Web

Iscriviti alla newsletter



I più visti



Planet Farms pronta a produrre per la private label



Unitec più forte dell'alluvione è già a regime



La quarta gamma contiene conservanti: lo credono 9 giovani su 10



Giansanti (Confagricoltura) eletto presidente del Copa a Bruxelles



Dori, cresce la filiera globale del kiwi giallo

Melandri Gaudenzio presenta "Il Fagiolo Rosa" in collaborazione con LILT

19 Settembre 2024

Tags Categorie



Melandri Gaudenzio presenta un'iniziativa e un prodotto speciali per il mese della prevenzione del tumore al seno: "Il Fagiolo Rosa", a marchio "Melandri Natura&Salute" (<https://www.melandrigaudenzio.com/il-fagiolo-rosa-donna-lilt-prevenzione-tumore-seno/>). Questo progetto non solo celebra la qualità, l'innovazione e la tradizione che da sempre caratterizzano l'azienda romagnola, ma promuove un messaggio di **responsabilità etica** attraverso la collaborazione con LILT – Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori con l'obiettivo comune di sensibilizzare le donne sull'importanza della prevenzione oncologica, della diagnosi precoce dei tumori al seno e dei sani e corretti stili di vita. "Il Fagiolo Rosa" è disponibile in una **confezione in edizione limitata che sarà acquistabile nei principali punti vendita della Gdo in ottobre**. Per ogni confezione venduta, l'azienda devolverà 0,20 € a LILT.

Il fagiolo rosa (Pink beans), scientificamente noto come *Phaseolus vulgaris*, è una esclusiva varietà di fagiolo caratterizzata da un colore rosato e una forma tondeggianti. Oltre alle sue proprietà organolettiche, come il sapore delicato e la consistenza morbida, il fagiolo rosa contiene una combinazione di elementi che possono favorire il benessere e la salute: fibre alimentari (25 g/100 g prodotto), proteine (20 g/100 g prodotto), potassio (70,1% VNR – Valori Nutrizionali di Riferimento), fosforo (35,8% VNR), magnesio (32,6% VNR). Un consumo regolare di legumi (fagioli), nell'ambito di una dieta varia ed equilibrata e uno stile di vita sano e attivo, può contribuire alla prevenzione di diverse malattie.

Da sempre impegnata nell'offrire prodotti di eccellenza, Melandri Gaudenzio continua a distinguersi per l'attenzione verso la qualità e l'innovazione, proponendo alimenti naturali e genuini. **Roberta Colla Melandri, direttore generale** dell'azienda, sottolinea l'importanza del contributo femminile: "La nostra azienda crede nelle donne, nella loro forza innata e nelle loro grandi capacità come lavoratrici, madri, compagne e amiche. La compagine societaria essenzialmente femminile ne è la più evidente dimostrazione, a garanzia di attenzione e cura, ma anche di dinamismo, gusto e passione. La presentazione di questo progetto è l'ulteriore prova di come si possa tradurre la femminilità in creatività".

Il packaging di "Il Fagiolo Rosa" riflette la natura femminile del progetto, con un design dinamico e versatile, dominato dal colore rosa. Il tono su tono caratterizza il fronte della confezione, in un gioco di velature che armonizzano gli elementi, dal fondo al fagiolo, all'evocativo nastro che entra ed esce dal formato e che prosegue sul retro dove, dopo aver abbracciato il fagiolo, si ferma nella tipica posizione del fiocco rosa, simbolo della prevenzione e della ricerca sul tumore al seno. Sul fronte, invece, sull'immagine del fagiolo è ricavata una finestra trasparente attraverso la quale è visibile il prodotto contenuto nel doypack. Un QR code rimanda a informazioni aggiuntive sul progetto e sulla collaborazione. A contrasto con l'ambiente rosa, invece, è messa in evidenza la collaborazione con LILT.

Copyright: Fruitbook Magazine

TOP DELLA SETTIMANA

TOP DEL MESE

-  Pesca di Verona IGP, il rilancio dà buoni frutti...
-  Pesca di Delia Igp Donnalina: la siccità riduce i v...
-  Orsero, il lieve calo i ricavi nel primo semestre...
-  Maltempo in Emilia Romagna, torna l'incubo alluvio...

Search here...



La Gazzetta del Gusto
Informazione per Buongustai

Cerca nel sito...

Regioni • Cibo • Bevande • Ricette • Turismo • News • Rubriche • Dove studiare • Shop



Dove mangiare



Salute



Vino



Ricette



Letture di Gusto



Eventi

Cibo

Il "Fagiolo Rosa" di Melandri Gaudenzio diventa solidale e conquista in piatti salati e dolci

© 20/09/2024 19:23 • Redazione • 4 minuti di lettura



Hummus di fagioli e barbabietola con insalatina di cavolo rosso.

L'azienda romagnola ha lanciato un progetto al femminile in collaborazione con LILT, che unisce tradizione, innovazione e responsabilità etica

Melandri Gaudenzio presenta un'iniziativa e un prodotto speciali per il mese della prevenzione del tumore al seno: "Il Fagiolo Rosa", a marchio "Melandri Natura&Salute".

Questo progetto non solo celebra la qualità, l'innovazione e la tradizione che da sempre caratterizzano l'azienda romagnola, ma promuove un messaggio di **responsabilità etica** attraverso la collaborazione con LILT - Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori con l'obiettivo comune di sensibilizzare le donne sull'importanza della prevenzione oncologica, della diagnosi precoce dei tumori al seno e dei sani e corretti stili di vita.

Il Fagiolo Rosa di Melandri Gaudenzio diventa solidale



"Il Fagiolo Rosa" è disponibile in una confezione in edizione limitata che sarà acquistabile nei principali punti vendita della Gdo in ottobre. Per ogni confezione venduta, l'azienda devolverà 0,20 € a LILT.

Il fagiolo rosa (Pink beans), scientificamente noto come *Phaseolus vulgaris*, è una esclusiva varietà di fagiolo caratterizzata da un colore rosato e una forma tondeggianti. Oltre alle sue proprietà organolettiche, come il **sapore delicato e la consistenza morbida**, il fagiolo rosa contiene una combinazione di elementi che possono favorire il benessere e la salute: **Fibre alimentari** (25 g/100 g prodotto), **Proteine** (20 g/100 g prodotto), **Potassio** (70,1% VNR - Valori Nutrizionali di Riferimento), **Fosforo** (35,8% VNR), **Magnesio** (32,6% VNR). Un consumo regolare di legumi (fagioli), nell'ambito di una dieta varia ed equilibrata e uno stile di vita sano e attivo, può contribuire alla prevenzione di diverse malattie.

«La nostra azienda crede nelle donne, nella loro forza innata e nelle loro grandi capacità come lavoratrici, madri, compagne e amiche. La compagine societaria essenzialmente femminile ne è la più evidente dimostrazione, a garanzia di attenzione e cura, ma anche di dinamismo, gusto e passione. La presentazione di questo progetto è l'ulteriore prova di come si possa tradurre la femminilità in creatività.», afferma Roberta Colla Melandri, Direttore Generale dell'azienda, per sottolineare l'importanza del contributo femminile.

La confezione doypack da 250 g (5 porzioni), con zip salva freschezza, è pratica e moderna, pensata per mantenere intatte le proprietà del prodotto. Il prezzo di vendita consigliato al pubblico è di 1.99 €.

Due ricette con il fagiolo rosa

Hummus di fagioli e barbabietola con insalatina di cavolo rosso

Tempo di esecuzione: 60 minuti + ammollo

Ingredienti per 2 persone

- 100 g di Fagiolo Rosa Melandri Gaudenzio
- 100 g di barbabietola cotta
- 1 cucchiaino di tahina
- 1 cucchiaino di cumino in polvere
- 1 cucchiaino di paprica dolce

Ricevi informazioni utili



Segui la nostra TV



Le firme



Esplora il magazine

Seleziona una categoria

Pubblicità



Pubblicità



Ultimi Articoli





HOME FOOD AND WINE CHI SIAMO CONTACTS Q

19 SETTEMBRE 2024 BY ENNIO BARBIERI



SHARE THIS POST?

Facebook
Twitter
Pinterest

Il Fagiolo Rosa: un gesto di solidarietà

Melandri Gaudenzio, azienda romagnola rinomata per la qualità dei suoi prodotti, presenta una novità speciale per il mese della prevenzione del tumore al seno: il Fagiolo Rosa. Questo legume, oltre ad essere un ingrediente versatile per piatti sia dolci che salati, diventa protagonista di un progetto sociale a sostegno della LILT.

Un sapore unico, un impegno condiviso

Il Fagiolo Rosa, caratterizzato da un gusto delicato e da una consistenza morbida, è il frutto di una lunga tradizione agricola e di un'attenta selezione delle materie prime. Ma questo prodotto va oltre il semplice piacere del gusto: con ogni confezione acquistata, Melandri Gaudenzio devolverà una parte del ricavato alla LILT, contribuendo così alla lotta contro il tumore al seno, per ogni confezione venduta, l'azienda devolverà 0,20 € a LILT.

Un'iniziativa a tutto tondo

Questa iniziativa non solo celebra l'eccellenza dei prodotti Melandri, ma promuove anche un messaggio di responsabilità sociale. La collaborazione con la LILT ha l'obiettivo di sensibilizzare le donne sull'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce, sottolineando il ruolo fondamentale di uno stile di vita sano. "Il Fagiolo Rosa" è disponibile in una confezione in edizione limitata che sarà acquistabile nei principali punti vendita della Gdo in ottobre. "Melandri Natura&Salute" (<https://www.melandrigaudenzio.com/il-fagiolo-rosa-donna-lilt-prevenzione-tumore-seno/>).

Il fagiolo rosa (Pink beans), scientificamente noto come Phaseolus vulgaris, è una esclusiva varietà di fagiolo caratterizzata da un colore rosato e una forma tondeggianti. Oltre alle sue proprietà organolettiche, come il sapore delicato e la consistenza morbida, il fagiolo rosa contiene una combinazione di elementi che possono favorire il benessere e la salute: Fibre alimentari (25 g/100 g prodotto), Proteine (20 g/100 g prodotto), Potassio (70,1% VNR - Valori Nutrizionali di Riferimento), Fosforo (35,8% VNR), Magnesio (32,6% VNR). Un consumo regolare di legumi (fagioli), nell'ambito di una dieta varia ed equilibrata e uno stile di vita sano e attivo, può contribuire alla prevenzione di diverse malattie.

Da sempre impegnata nell'offrire prodotti di eccellenza, Melandri Gaudenzio continua a distinguersi per l'attenzione verso la qualità e l'innovazione, proponendo alimenti naturali e genuini. **Roberta Colla Melandri, Direttore Generale dell'azienda**, sottolinea l'importanza del contributo femminile: «La nostra azienda crede nelle donne, nella loro forza innata e nelle loro grandi capacità come lavoratrici, madri, compagne e amiche. La compagine societaria essenzialmente femminile ne è la più evidente dimostrazione, a garanzia di attenzione e cura, ma anche di dinamismo, gusto e passione. La presentazione di questo progetto è l'ulteriore prova di come si possa tradurre la femminilità in creatività».

- Parmigiano Reggiano: protagonista indiscusso a Terra Madre Salone del Gusto 2024
- Terra Madre 2024: educare al futuro un seme alla volta
- Celebrazioni storiche: la Battaglia di Montechiarugolo la scintilla del Risorgimento
- Verdi in scena: Verdiorama il Castello dei Burattini celebra il Maestro
- Toscana al salone del Gusto 2024 di Torino: Un viaggio nella natura attraverso il cibo
- Correggio500: Aldo Cazzullo ci guida alla scoperta della Bibbia sotto la cupola di San Giovanni
- 95 anni di solidarietà: AVIS Torino festeggia con la città
- Cantina di Venosa: Un brindisi al G7 Agricoltura a Siracusa

Categorie

- Abruzzo
- Aceto
- Acqua minerale
- Agroalimentare
- Alcolici
- Alcolici
- Alimentazione
- Archeologia
- Architetti
- Architettura e Urbanistica
- Arte
- Artist
- Associazioni
- Auto - Moto - Camper
- Aziende Agricole
- Barman



La confezione doypack da 250 g (5 porzioni), con zip salva freschezza, è pratica e moderna, pensata per mantenere intatte le proprietà del prodotto. Il prezzo di vendita consigliato al pubblico è di 1.99 €.

Fondata nel 1947 da Melandri Gaudenzio, oggi l'Azienda è guidata da Roberta Colla Melandri, nipote del fondatore, che ha assunto la direzione nel 2005. È leader nel settore dell'importazione, selezione, confezionamento e commercializzazione di legumi, cereali, zuppe e semi oleosi da agricoltura convenzionale e biologica. Il fatturato 2023 è di circa 9.000.000 €. L'unità produttiva, sita a Bagnacavallo (RA), si sviluppa su un'area di 12.500 mq e vede l'occupazione di 21 persone. Una struttura all'avanguardia, realizzata con l'utilizzo di materiali e tecnologie innovative, che adotta le migliori soluzioni in materia di efficienza energetica, riduzione dell'impatto ambientale e paesaggistico, sicurezza e salute dei lavoratori, e racchiude al suo interno tutte le componenti operative: dagli uffici al punto vendita, da un' avanzata area dedicata alla Ricerca e Sviluppo, alla Produzione in linea con le logiche e gli standard dell'Industria 4.0.

- Chef
- Cinema
- Cioccolato
- Cioccolato
- Comune di Alba
- Comune di Parma
- Concerti - Musica
- Condimenti
- Confeiture e Conserven
- Consorzi
- Consorzio del Parmigiano Reggiano
- Consorzio del Prosciutto di Parma
- Consorzio del Salame di Felino
- Consorzio della Coppa
- Consorzio di tutela Coppa di Parma
- Consorzio tutela vini Emilia
- Consorzio Vini di Romagna
- Corsi - Concorsi - Premi - Onoreficenze
- Cultura
- Degustazioni
- Design
- Desserts
- Distillerie
- Dolci
- è in tavola...
- Economia e Finanza
- Emilia Romagna
- Enologi
- Eventi - Fiere - Festival - Spettacolo - Teatro - Mostre
- Farina
- Fashion & Style
- Focaccia

Home > Prodotti e Brand > "Il Fagiolo Rosa" di Melandri Gaudenzio: disponibile nella GDO per sostenere la...

"Il Fagiolo Rosa" di Melandri Gaudenzio: disponibile nella GDO per sostenere la LILT

pubblicato da Redazione 18 Settembre 2024

101



Melandri Gaudenzio presenta un'iniziativa e un prodotto speciali per il mese della prevenzione del tumore al seno: "Il Fagiolo Rosa", a marchio "Melandri Natura&Salute". Questo progetto non solo celebra la qualità, l'innovazione e la tradizione che da sempre caratterizzano l'azienda romagnola, ma promuove un messaggio di **responsabilità etica** attraverso la collaborazione con **LILT - Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori** con l'obiettivo comune di sensibilizzare le donne sull'importanza della prevenzione oncologica, della diagnosi precoce dei tumori al seno e dei sani e corretti stili di vita. "Il Fagiolo Rosa" è disponibile in una **confezione in edizione limitata che sarà acquistabile nei principali punti vendita della Gdo in ottobre**. Per ogni confezione venduta, l'azienda devolverà 0,20 € a LILT.

Da sempre impegnata nell'offrire prodotti di eccellenza, Melandri Gaudenzio continua a distinguersi per l'attenzione verso la qualità e l'innovazione, proponendo alimenti naturali e genuini. **Roberta Colla Melandri, Direttore Generale** dell'azienda, sottolinea l'importanza del contributo femminile: «La nostra azienda crede nelle donne, nella loro forza innata e nelle loro grandi capacità come lavoratrici, madri, compagne e amiche. La compagine societaria essenzialmente femminile ne è la più evidente dimostrazione, a garanzia di attenzione e cura, ma anche di dinamismo, gusto e passione. La presentazione di questo progetto è l'ulteriore prova di come si possa tradurre la femminilità in creatività».

Il packaging di "Il Fagiolo Rosa" riflette la natura femminile del progetto, con un design dinamico e versatile, dominato dal colore rosa. Il tono su tono caratterizza il fronte della confezione, in un gioco di velature che armonizzano gli elementi, dal fondo al fagiolo, all'evocativo nastro che entra ed esce dal formato e che prosegue sul retro dove, dopo aver abbracciato il fagiolo, si ferma nella tipica posizione del fiocco rosa, simbolo della prevenzione e della ricerca sul tumore al seno. Sul fronte, invece, sull'immagine del fagiolo è ricavata una finestra trasparente attraverso la quale è visibile il prodotto contenuto nel doypack. Un QR code rimanda a informazioni aggiuntive sul progetto e sulla collaborazione. A contrasto con l'ambiente rosa, invece, è messa in evidenza la collaborazione con LILT.

Il fagiolo rosa (Pink beans), scientificamente noto come *Phaseolus vulgaris*, è una esclusiva varietà di fagiolo caratterizzata da un colore rosato e una forma tondeggianti. Oltre alle sue proprietà organolettiche, come il sapore delicato e la consistenza morbida, il fagiolo rosa contiene una combinazione di elementi che possono favorire il benessere e la salute: Fibre alimentari (25 g/100 g prodotto), Proteine (20 g/100 g prodotto), Potassio (70,1% VNR - Valori Nutrizionali di Riferimento), Fosforo (35,8% VNR), Magnesio (32,6% VNR). Un consumo regolare di legumi (fagioli), nell'ambito di una dieta varia ed equilibrata e uno stile di vita sano e attivo, può contribuire alla prevenzione di diverse malattie.

La confezione doypack da 250 g (5 porzioni), con zip salva freschezza, è pratica e moderna, pensata per mantenere intatte le proprietà del prodotto. Il prezzo di vendita consigliato al pubblico è di 1.99 €.

Advertisement -

Il più grande Esperienze & Networking Hub per la community del Retail da 24 anni!

30 OTTOBRE 2024
MILANO - Allianz MI Co

SCOPRI DI PIÙ

IL PORTALE DEL FOODSERVICE

CLICCA QUI E LEGGI TUTTE LE NOTIZIE

ARTICOLI PIU' LETTI

- Nasce Altasfera Italia: la proposta italiana del mondo cash&carry
23 Gennaio 2024
- Altasfera: significativo traguardo di 100 milioni di euro di fatturato
15 Aprile 2024
- Walcor: chiuso il concordato preventivo
11 Aprile 2024
- Carrefour: mille prodotti a prezzi

Advertisement -

Il più grande Esperienze & Networking Hub per la community del Retail da 24 anni!

30 OTTOBRE 2024
MILANO - Allianz MI Co

SCOPRI DI PIÙ

IL PORTALE DEL FOODSERVICE

SEGUI QUOTIDIANAMENTE LE NOTIZIE DAL MONDO HORECA E FOODSERVICE



Fondata nel 1947 da Melandri Gaudenzio, oggi l'Azienda è guidata da Roberta Colla Melandri, nipote del fondatore, che ha assunto la direzione nel 2005. È leader nel settore dell'importazione, selezione, confezionamento e commercializzazione di legumi, cereali, zuppe e semi oleosi da agricoltura convenzionale e biologica. Il fatturato 2023 è di circa 9.000.000 €. L'unità produttiva, sita a Bagnacavallo (RA), si sviluppa su un'area di 12.500 mq e vede l'occupazione di 21 persone. Una struttura all'avanguardia, realizzata con l'utilizzo di materiali e tecnologie innovative, che adotta le migliori soluzioni in materia di efficienza energetica, riduzione dell'impatto ambientale e paesaggistico, sicurezza e salute dei lavoratori, e racchiude al suo interno tutte le componenti operative: dagli uffici al punto vendita, da un'avanzata area dedicata alla Ricerca e Sviluppo, alla Produzione in linea con le logiche e gli standard dell'Industria 4.0.

SOLIDARIETÀ

"Il Fagiolo Rosa" un progetto al femminile che unisce tradizione, innovazione e responsabilità etica

di Pierluigi Papi · 20 Settembre 2024



CATEGORIE

- Ambiente
- Appunti di Viaggio
- Archeologia
- Arte
- Beni Culturali
- Business
- Cibo
- Ciclismo
- Cinema
- Città e Servizi
- Cultura
- Drink d'autore
- Economia Circolare
- Economia e Sostenere
- Economia e imprese
- Editoriale
- Festival
- Fiere
- Filatelia
- Innovazioni
- La Torre del Gusto
- La voce dei diritti
- Lavoro
- Libri
- LiveStyle
- Luoghi e paesaggi
- Magazine
- Moda
- Mostre
- Motori
- Musica
- Nautica
- News
- Newsletter uno@uno
- Pasqua In Sicilia
- Politica
- Raccontami un Viaggio
- Salute
- Società
- Solidarietà
- Sostenibilità
- Speciale vino
- Spettacolo
- Sport - motori
- Sport - Turismo
- Strade'89
- Taste&Win
- Teatro
- Tecnologia
- ...
- Raccontami un Viaggio
- Salute
- Società
- Solidarietà
- Sostenibilità
- Speciale vino
- Spettacolo
- Sport - motori
- Sport - Turismo
- Strade'89
- Taste&Win
- Teatro
- Tecnologia
- Turismo
- Turismo enogastronomico
- TV
- uno@uno
- uno@uno
- Viaggi
- Vino
- VIP

Un progetto al femminile fortemente voluto dalla titolare dell'azienda bagnacavallese, Roberta Colla Melandri, che unisce tradizione, innovazione e responsabilità etica

L'Azienda romagnola Melandri Gaudenzio presenta un'iniziativa e un prodotto speciali per il mese della prevenzione del tumore al seno: "Il Fagiolo Rosa", a marchio "Melandri Natura&Salute" (<https://www.melandrigaudenzio.com/il-fagiolo-rosa-donna-lilt-prevenzione-tumore-seno/>). Questo progetto non solo celebra la qualità, l'innovazione e la tradizione che da sempre caratterizzano l'azienda romagnola, ma promuove un messaggio di **responsabilità etica** attraverso la collaborazione con LILT - Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori con l'obiettivo comune di sensibilizzare le donne sull'importanza della prevenzione oncologica, della diagnosi precoce dei tumori al seno e dei sani e corretti stili di vita. "Il Fagiolo Rosa" è disponibile in una confezione in edizione limitata che sarà acquistabile nei principali punti vendita della Gdo in ottobre. Per ogni confezione venduta, l'azienda devolverà 0,20 € a LILT.

Il packaging di "Il Fagiolo Rosa" è realizzato da Studio Pagina di Ravenna (<https://studiopagina.it/>), che da anni segue la comunicazione per Melandri Gaudenzio. Enrico Rosso, titolare dell'Agenzia spiega come «il progetto riflette la natura femminile dell'Azienda, con un design dinamico e versatile, dominato dal colore rosa. Il tono su tono caratterizza il fronte della confezione, in un gioco di velature che armonizzano gli elementi, dal fondo al fagiolo, all'evocativo nastro che entra ed esce dal formato e che prosegue sul retro dove, dopo aver abbracciato il fagiolo, si ferma nella tipica posizione del fiocco rosa, simbolo della prevenzione e della ricerca sul tumore al seno. Sul fronte, invece, sull'immagine del fagiolo è ricavata una finestra trasparente attraverso la quale è visibile il prodotto contenuto nel doypack. Un QR code rimanda a informazioni aggiuntive sul progetto e sulla collaborazione. A contrasto con l'ambiente rosa, invece, è messa in evidenza la collaborazione con LILT».

Da sempre impegnata nell'offrire prodotti di eccellenza, Melandri Gaudenzio continua a distinguersi per l'attenzione verso la qualità e l'innovazione, proponendo alimenti naturali e genuini. Roberta Colla Melandri, Direttore Generale dell'azienda, sottolinea l'importanza del contributo femminile: «La nostra azienda crede nelle donne, nella loro forza innata e nelle loro grandi capacità come lavoratrici, madri, compagne e amiche. La compagne societaria essenzialmente femminile ne è la più evidente dimostrazione, a garanzia di attenzione e cura, ma anche di dinamismo, gusto e passione. La presentazione di questo progetto è l'ulteriore prova di come si possa tradurre la femminilità in creatività».

Fondata nel 1947 da Melandri Gaudenzio, oggi l'Azienda è guidata da Roberta Colla Melandri, nipote del fondatore, che ha assunto la direzione nel 2005. È leader nel settore dell'importazione, selezione, confezionamento e commercializzazione di legumi, cereali, zuppe e semi oleosi da agricoltura convenzionale e biologica. Il fatturato 2023 è di circa 9.000.000 €. L'unità produttiva, sita a Bagnacavallo (RA), si sviluppa su un'area di 12.500 mq e vede l'occupazione di 21 persone. Una struttura all'avanguardia, realizzata con l'utilizzo di materiali e tecnologie innovative, che adotta le migliori soluzioni in materia di efficienza energetica, riduzione dell'impatto ambientale e paesaggistico, sicurezza e salute dei lavoratori, e racchiude al suo interno tutte le componenti operative: dagli uffici al punto vendita, da un'avanzata area dedicata alla Ricerca e Sviluppo, alla Produzione in linea con le logiche e gli standard dell'Industria 4.0.

Previous
 PALERMO: Aperte le iscrizioni per la "Pigiama Run per i bambini oncologici"

ALTRI ARTICOLI



PALERMO: Aperte le iscrizioni per la "Pigiama Run per i bambini oncologici"
 14 Settembre 2024 · Redazione



SAFE HEART ODV presenta APERITIVO SOLIDALE e VISITA GUIDATA alla RESIDENZA VIGNALE #24 SETTEMBRE a MILANO
 11 Settembre 2024 · Redazione/Musica



Nasce l'Osservatorio regionale per il contrasto alla dispersione scolastica
 9 Settembre 2024 · Redazione

[MENU](#)
[gg](#)
[@](#)
[P](#)
[Ultima Ora Alimentazione](#)
[#fagiolo rosa](#)
[#melandri gaudenzio](#)
[#lilt](#)
[Login](#)
[Registrati](#)

[Flash live](#)
[Registrati con facebook e twitter](#)
[Login](#)


[all](#)
[Attualità](#)
[Economia](#)
[Salute](#)
[Società](#)
[Cultura](#)
[Scienza](#)
[Calcio](#)
[Sport](#)
[Spettacoli](#)
[Tecnologie](#)
[Computer](#)
[Giochi](#)
[Internet](#)
[Video](#)
[Foto](#)

[Alimentazione](#)
[Bellezza](#)
[Fitness](#)
[Paiche](#)
[Medicina](#)
[Sesso](#)

[diggita](#)
[»](#)
[Ultime Notizie](#)
[»](#)
[Salute](#)
[»](#)
[Alimentazione](#)

“Il Fagiolo Rosa” di Melandri Gaudenzio per sostenere LILT

Un progetto al femminile fortemente voluto dalla titolare dell'azienda bagnacavallese, Roberta Colla Melandri, che...



Più informazioni e immagini su: fagiolo rosa - melandri gaudenzio - lilt -

Venerdì 20 Settembre 2024, Melandri Gaudenzio presenta un'iniziativa e un prodotto speciali per il mese della prevenzione del tumore al seno: "Il Fagiolo Rosa", a marchio "Melandri Natura&Salute". Questo progetto non solo celebra la qualità, l'innovazione e la tradizione che da sempre caratterizzano l'azienda romagnola, ma promuove un messaggio di responsabilità etica attraverso la collaborazione con LILT - Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori con l'obiettivo comune di sensibilizzare le donne sull'importanza della prevenzione oncologica, della diagnosi precoce dei tumori al seno e dei sani e corretti stili di vita. "Il Fagiolo Rosa" è disponibile in una confezione in edizione limitata che sarà acquistabile nei principali punti vendita della Gdo in ottobre. Per ogni confezione venduta, l'azienda devolverà 0,20 € a LILT.

Da sempre impegnata nell'offrire prodotti di eccellenza, Melandri Gaudenzio continua a distinguersi per l'attenzione verso la qualità e l'innovazione, proponendo alimenti naturali e genuini. Roberta Colla Melandri, Direttore Generale dell'azienda, sottolinea l'importanza del contributo femminile: «La nostra azienda crede nelle donne, nella loro forza innata e nelle loro grandi capacità come lavoratrici, madri, compagne e amiche. La compagine societaria essenzialmente femminile ne è la più evidente dimostrazione, a garanzia di attenzione e cura, ma anche di dinamismo, gusto e passione. La presentazione di questo progetto è l'ulteriore prova di come si possa tradurre la femminilità in creatività».

Il packaging di "Il Fagiolo Rosa" riflette la natura femminile del progetto, con un design dinamico e versatile, dominato dal colore rosa. Il tono su tono caratterizza il fronte della confezione, in un gioco di velature che armonizzano gli elementi, dal fondo al fagiolo, all'evocativo nastro che entra ed esce dal formato e che prosegue sul retro dove, dopo aver abbracciato il fagiolo, si ferma nella tipica posizione del fiocco rosa, simbolo della prevenzione e della ricerca sul tumore al seno. Sul fronte, invece, sull'immagine del fagiolo è ricavata una finestra trasparente attraverso la quale è visibile il prodotto contenuto nel doypack. Un QR code rimanda a informazioni aggiuntive sul progetto e sulla collaborazione. A contrasto con l'ambiente rosa, invece, è messa in evidenza la collaborazione con LILT.

Il fagiolo rosa (Pink beans), scientificamente noto come *Phaseolus vulgaris*, è una esclusiva varietà di fagiolo caratterizzata da un colore rosato e una forma tondeggianti. Oltre alle sue proprietà organolettiche, come il sapore delicato e la consistenza morbida, il fagiolo rosa contiene una combinazione di elementi che possono favorire il benessere e la salute: Fibre alimentari (25 g/100 g prodotto), Proteine (20 g/100 g prodotto), Potassio (70,1% VNR - Valori Nutrizionali di Riferimento), Fosforo (35,8% VNR), Magnesio (32,6% VNR). Un consumo regolare di legumi (fagioli), nell'ambito di una dieta varia ed equilibrata e uno stile di vita sano e attivo, può contribuire alla prevenzione di diverse malattie.

La confezione doypack da 250 g (5 porzioni), con zip salva freschezza, è pratica e moderna, pensata per mantenere intatte le proprietà del prodotto. Il prezzo di vendita consigliato al pubblico è di 1,99 €.

Fondata nel 1947 da Melandri Gaudenzio, oggi l'Azienda è guidata da Roberta Colla Melandri, nipote del fondatore, che ha assunto la direzione nel 2005. È leader nel settore dell'importazione, selezione, confezionamento e commercializzazione di legumi, cereali, zuppe e semi oleosi da agricoltura convenzionale e biologica. Il fatturato 2023 è di circa 9.000.000 €. L'unità produttiva, sita a Bagnacavallo (RA), si sviluppa su un'area di 12.500 mq e vede l'occupazione di 21 persone. Una struttura all'avanguardia, realizzata con l'utilizzo di materiali e tecnologie innovative, che adotta le migliori soluzioni in materia di efficienza energetica, riduzione dell'impatto ambientale e paesaggistico, sicurezza e salute dei lavoratori, e racchiude al suo interno tutte le componenti operative: dagli uffici al punto vendita, da un'avanzata area dedicata alla Ricerca e Sviluppo, alla Produzione in linea con le logiche e gli standard dell'Industria 4.0.

(editoriale)

Vai al canale telegram ufficiale su [Alimentazione](#)

Leggi altre ultime notizie su [Mastodon Alimentazione: "fagiolo rosa"](#)

Vedi gli approfondimenti Video su [Peertube Alimentazione: "melandri gaudenzio"](#)



Cerca per parola chiave, brand, argomento, evento, tag, ...

IT EN



HOME-BENESSERE E SOLIDARIETÀ CON IL "IL FAGIOLINO ROSA": PARTE DEL RICAVATO DELLE VENDITE SARÀ DEVOLUTO A LILT

SETTEMBRE 20, 2024 - LILT ASSOCIAZIONE METROPOLITANA DI BOLOGNA

BENESSERE E SOLIDARIETÀ CON IL "IL FAGIOLINO ROSA". PARTE DEL RICAVATO DELLE VENDITE SARÀ DEVOLUTO A LILT

Melandri Gaudenzio presenta un'iniziativa e un prodotto speciali per il mese della prevenzione del tumore al seno: "Il Fagiolo Rosa" (<https://www.melandrigaudenzio.com/il-fagiolo-rosa-donna-lilt-prevenzione-tumore-seno/>). Questo progetto non solo celebra la qualità, l'innovazione e la tradizione che da sempre caratterizzano l'azienda romagnola, ma promuove un messaggio di responsabilità etica attraverso la collaborazione con LILT - Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori con l'obiettivo comune di sensibilizzare le donne sull'importanza della prevenzione oncologica, della diagnosi precoce dei tumori al seno e dei sani e corretti stili di vita. "Il Fagiolo Rosa" è disponibile in una confezione in edizione limitata che sarà acquistabile nei principali punti vendita della Gdo in ottobre. Per ogni confezione venduta, l'azienda devolverà 0,20 € a LILT.

Da sempre impegnata nell'offrire prodotti di eccellenza, Melandri Gaudenzio continua a distinguersi per l'attenzione verso la qualità e l'innovazione, proponendo alimenti naturali e genuini. Roberta Colla Melandri, Direttore Generale dell'azienda, sottolinea l'importanza del contributo femminile: «La nostra azienda crede nelle donne, nella loro forza innata e nelle loro grandi capacità come lavoratrici, madri, compagne e amiche. La compagine societaria essenzialmente femminile ne è la più evidente dimostrazione, a garanzia di attenzione e cura, ma anche di dinamismo, gusto e passione. La presentazione di questo progetto è l'ulteriore prova di come si possa tradurre la femminilità in creatività».

Il fagiolo rosa (Pink beans), scientificamente noto come *Phaseolus vulgaris*, è una esclusiva varietà di fagiolo caratterizzata da un colore rosato e una forma tondeggianti. Oltre alle sue proprietà organolettiche, come il sapore delicato e la consistenza morbida, il fagiolo rosa contiene una combinazione di elementi che possono favorire il benessere e la salute: Fibre alimentari (25 g/100 g prodotto), Proteine (20 g/100 g prodotto), Potassio (70,1% VNR - Valori Nutrizionali di Riferimento), Fosforo (35,8% VNR), Magnesio (32,6% VNR). Un consumo regolare di legumi (fagioli), nell'ambito di una dieta varia ed equilibrata e uno stile di vita sano e attivo, può contribuire alla prevenzione di diverse malattie.

La confezione doypack da 250 g (5 porzioni), con zip salva freschezza, è pratica e moderna, pensata per mantenere intatte le proprietà del prodotto. Il prezzo di vendita consigliato al pubblico è di 1,99 €.

Fondata nel 1947 da Melandri Gaudenzio, oggi l'Azienda è guidata da Roberta Colla Melandri, nipote del fondatore, che ha assunto la direzione nel 2005. È leader nel settore dell'importazione, selezione, confezionamento e commercializzazione di legumi, cereali, zuppe e semi oleosi da agricoltura convenzionale e biologica. Il fatturato 2023 è di circa 9.000.000 €. L'unità produttiva, sita a Bagnacavallo (RA), si sviluppa su un'area di 12.500 mq e vede l'occupazione di 21 persone. Una struttura all'avanguardia, realizzata con l'utilizzo di materiali e tecnologie innovative, che adotta le migliori soluzioni in materia di efficienza energetica, riduzione dell'impatto ambientale e paesaggistico, sicurezza e salute dei lavoratori, e racchiude al suo interno tutte le componenti operative: dagli uffici al punto vendita, da un'avanzata area dedicata alla Ricerca e Sviluppo, alla Produzione in linea con le logiche e gli standard dell'Industria 4.0.

[Leggi meno](#)


NEWS CORRELATE



SETTEMBRE 20, 2024

BENESSERE E SOLIDARIETÀ CON IL "IL FAGIOLINO ROSA". PARTE DEL RICAVATO DELLE VENDITE SARÀ DEVOLUTO A LILT

Melandri Gaudenzio presenta un'iniziativa e un prodotto speciali per il mese della prevenzione del tumore al seno: "Il Fagiolo Ros...



SETTEMBRE 19, 2024

"IL FAGIOLINO ROSA" SOLIDALE DI MELANDRI GAUDENZIO PER PIATTI SALATI E DOLCI

Un progetto al femminile che unisce tradizione, innovazione e responsabilità etica attraverso la collaborazione con LILT Melandri G...



SETTEMBRE 19, 2024

"IL FAGIOLINO ROSA" DI MELANDRI GAUDENZIO: DISPONIBILE NELLA GDO NEL MESE DI OTTOBRE, PER SOSTENERE LA LILT

Un progetto al femminile che unisce tradizione, innovazione e responsabilità etica Melandri Gaudenzio presenta un'iniziativa e un p...

FOOD
BEAUTY
FASHION
EXPERIENCE



THE LUNCH GIRLS

WWW.THELUNCHGIRLS.IT

Benessere e solidarietà con il Il Fagiolo Rosa. Parte del ricavato delle vendite sarà devoluto a LILT

15:58



Melandri Gaudenzio presenta un'iniziativa e un prodotto speciali per il mese della prevenzione del tumore al seno: "Il Fagiolo Rosa" (<https://www.melandrigaudenzio.com/il-fagiolo-rosa-donna-lilt-prevenzione-tumore-seno/>).

Questo progetto non solo celebra la qualità, l'innovazione e la tradizione che da sempre caratterizzano l'azienda romagnola, ma promuove un messaggio di **responsabilità etica** attraverso la collaborazione con LILT - **Legga Italiana per la Lotta contro i Tumori** con l'obiettivo comune di sensibilizzare le donne sull'importanza della prevenzione oncologica, della diagnosi precoce dei tumori al seno e dei sani e corretti stili di vita. "Il Fagiolo Rosa" è disponibile in una confezione in edizione limitata che sarà acquistabile nei principali punti vendita della Gdo in ottobre. Per ogni confezione venduta, l'azienda devolverà 0,20 € a LILT.

Da sempre impegnata nell'offrire prodotti di eccellenza, Melandri Gaudenzio continua a distinguersi per l'attenzione verso la qualità e l'innovazione, proponendo alimenti naturali e genuini. **Roberta Colla Melandri, Direttore Generale** dell'azienda, sottolinea l'importanza del contributo femminile: «La nostra azienda crede nelle donne, nella loro forza innata e nelle loro grandi capacità come lavoratrici, madri, compagne e amiche. La compagine societaria essenzialmente femminile ne è la più evidente dimostrazione, a garanzia di attenzione e cura, ma anche di dinamismo, gusto e passione. La presentazione di questo progetto è l'ulteriore prova di come si possa tradurre la femminilità in creatività».

Il fagiolo rosa (Pink beans), scientificamente noto come *Phaseolus vulgaris*, è una esclusiva varietà di fagiolo caratterizzata da un colore rosato e una forma tondeggianti. Oltre alle sue proprietà organolettiche, come il sapore delicato e la consistenza morbida, il fagiolo rosa contiene una combinazione di elementi che possono favorire il benessere e la salute: Fibre alimentari (25 g/100 g prodotto), Proteine (20 g/100 g prodotto), Potassio (70,1% VNR - Valori Nutrizionali di Riferimento), Fosforo (35,8% VNR), Magnesio (32,6% VNR). Un consumo regolare di legumi (fagioli), nell'ambito di una dieta varia ed equilibrata e uno stile di vita sano e attivo, può contribuire alla prevenzione di diverse malattie.

La confezione doypack da 250 g (5 porzioni), con zip salva freschezza, è pratica e moderna, pensata per mantenere intatte le proprietà del prodotto. Il prezzo di vendita consigliato al pubblico è di 1,99 €.

Fondata nel 1947 da Melandri Gaudenzio, oggi l'Azienda è guidata da Roberta Colla Melandri, nipote del fondatore, che ha assunto la direzione nel 2005. È leader nel settore dell'importazione, selezione, confezionamento e commercializzazione di legumi, cereali, zuppe e semi oleosi da agricoltura convenzionale e biologica. Il fatturato 2023 è di circa 9.000.000 €. L'unità produttiva, sita a Bagnacavallo (RA), si sviluppa su un'area di 12.500 mq e vede l'occupazione di 21 persone. Una struttura all'avanguardia, realizzata con l'utilizzo di materiali e tecnologie innovative, che adotta le migliori soluzioni in materia di efficienza energetica, riduzione dell'impatto ambientale e paesaggistico, sicurezza e salute dei lavoratori, e racchiude al suo interno tutte le componenti operative: dagli uffici al punto vendita, da un'avanzata area dedicata alla Ricerca e Sviluppo, alla Produzione in linea con le logiche e gli standard dell'Industria 4.0.

SHOPPING



PRODOTTI PER IL CONSUMER

"IL FAGIOLO ROSA" UN PROGETTO AL FEMMINILE CHE UNISCE TRADIZIONE, INNOVAZIONE E RESPONSABILITÀ ETICA

Publicato da Redazione 18/09/2024



NEWSLETTER

Iscriviti alla newsletter quotidiana

Iscriviti



L'Azienda romagnola Melandri Gaudenzio presenta un'iniziativa e un prodotto speciali per il mese della prevenzione del tumore al seno: "Il Fagiolo Rosa", a marchio "Melandri Natura&Salute" (<https://www.melandrigaudenzio.com/il-fagiolo-rosa-donna-lilt-prevenzione-tumore-seno/>). Questo progetto non solo celebra la qualità, l'innovazione e la tradizione che da sempre caratterizzano l'azienda romagnola, ma promuove un messaggio di **responsabilità etica** attraverso la collaborazione con LILT - Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori con l'obiettivo comune di sensibilizzare le donne sull'importanza della prevenzione oncologica, della diagnosi precoce dei tumori al seno e dei sani e corretti stili di vita. "Il Fagiolo Rosa" è disponibile in una **confezione in edizione limitata che sarà acquistabile nei principali punti vendita della Gdo in ottobre**. Per ogni confezione venduta, l'azienda devolverà 0,20 € a LILT.

Il packaging di "Il Fagiolo Rosa" è realizzato da Studio Pagina di Ravenna (<https://studiopagina.it/>), che da anni segue la comunicazione per Melandri Gaudenzio. Enrico Rosso, titolare dell'Agenzia spiega come «il progetto riflette la natura femminile dell'Azienda, con un design dinamico e versatile, dominato dal colore rosa. Il tono su tono caratterizza il fronte della confezione, in un gioco di velature che armonizzano gli elementi, dal fondo al fagiolo, all'evocativo nastro che entra ed esce dal formato e che prosegue sul retro dove, dopo aver abbracciato il fagiolo, si ferma nella tipica posizione del fiocco rosa, simbolo della prevenzione e della ricerca sul tumore al seno. Sul fronte, invece, sull'immagine del fagiolo è ricavata una finestra trasparente attraverso la quale è visibile il prodotto contenuto nel doypack. Un QR code rimanda a informazioni aggiuntive sul progetto e sulla collaborazione. A contrasto con l'ambiente rosa, invece, è messa in evidenza la collaborazione con LILT».

Da sempre impegnata nell'offrire prodotti di eccellenza, Melandri Gaudenzio continua a distinguersi per l'attenzione verso la qualità e l'innovazione, proponendo alimenti naturali e genuini. **Roberta Colla Melandri, Direttore Generale** dell'azienda, sottolinea l'importanza del contributo femminile: «La nostra azienda crede nelle donne, nella loro forza innata e nelle loro grandi capacità come lavoratrici, madri, compagne e amiche. La compagine societaria essenzialmente femminile ne è la più evidente dimostrazione, a garanzia di attenzione e cura, ma anche di dinamismo, gusto e passione. La presentazione di questo progetto è l'ulteriore prova di come si possa tradurre la femminilità in creatività».

Fondata nel 1947 da Melandri Gaudenzio, oggi l'Azienda è guidata da Roberta Colla Melandri, nipote del fondatore, che ha assunto la direzione nel 2005. È leader nel settore dell'importazione, selezione, confezionamento e commercializzazione di legumi, cereali, zuppe e semi oleosi da agricoltura convenzionale e biologica. Il fatturato 2023 è di circa 9.000.000 €. L'unità produttiva, sita a Bagnacavallo (RA), si sviluppa su un'area di 12.500 mq e vede l'occupazione di 21 persone. Una struttura all'avanguardia, realizzata con l'utilizzo di materiali e tecnologie innovative, che adotta le migliori soluzioni in materia di efficienza energetica, riduzione dell'impatto ambientale e paesaggistico, sicurezza e salute dei lavoratori, e racchiude al suo interno tutte le componenti operative: dagli uffici al punto vendita, da un'avanzata area dedicata alla Ricerca e Sviluppo, alla Produzione in linea con le logiche e gli standard dell'Industria 4.0.



“Il Fagiolo Rosa” solidale di Melandri Gaudenzio

redazione | Settembre 23, 2024 | 9:00 am | Ti potrebbe interessare Foodnews ed eventi, News



“Il Fagiolo Rosa” solidale di Melandri Gaudenzio

Melandri Gaudenzio presenta un’iniziativa e un prodotto speciali per il mese della prevenzione del tumore al seno: **“Il Fagiolo Rosa”**, a marchio “Melandri Natura&Salute” (<https://www.melandrigaudenzio.com/il-fagiolo-rosa-donna-lilt-prevenzione-tumore-seno/>).

Questo progetto non solo celebra la qualità, l’innovazione e la tradizione che da sempre caratterizzano l’azienda romagnola, ma promuove un messaggio di **responsabilità etica** attraverso la collaborazione con **LILT - Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori** con l’obiettivo comune di sensibilizzare le donne sull’importanza della prevenzione oncologica, della diagnosi precoce dei tumori al seno e dei sani e corretti stili di vita.

“Il Fagiolo Rosa” è disponibile in una **confezione in edizione limitata che sarà acquistabile nei principali punti vendita della Gdo in ottobre**.

Per ogni confezione venduta, l’azienda devolverà 0,20 € a LILT.

Il **fagiolo rosa (Pink beans)**, scientificamente noto come **Phaseolus vulgaris**, è una esclusiva varietà di fagiolo caratterizzata da un colore rosato e una forma tondeggianti.

Oltre alle sue proprietà organolettiche, come il sapore delicato e la consistenza morbida, il fagiolo rosa contiene una combinazione di elementi che possono favorire il benessere e la salute.

Fibre alimentari (25 g/100 g prodotto), Proteine (20 g/100 g prodotto), Potassio (70,1% VNR - Valori Nutrizionali di Riferimento), Fosforo (35,8% VNR), Magnesio (32,6% VNR). Un consumo regolare di legumi (fagioli), nell’ambito di una dieta varia ed equilibrata e uno stile di vita sano e attivo, può contribuire alla prevenzione di diverse malattie.

Da sempre impegnata nell’offrire prodotti di eccellenza, Melandri Gaudenzio continua a distinguersi per l’attenzione verso la qualità e l’innovazione, proponendo alimenti naturali e genuini.

Roberta Colla Melandri, Direttore Generale dell’azienda, sottolinea l’importanza del contributo femminile:

«La nostra azienda crede nelle donne, nella loro forza innata e nelle loro grandi capacità come lavoratrici, madri, compagne e amiche. La compagine societaria essenzialmente femminile ne è la più evidente dimostrazione, a garanzia di attenzione e cura, ma anche di dinamismo, gusto e passione. La presentazione di questo progetto è l’ulteriore prova di come si possa tradurre la femminilità in creatività».

La confezione **doypack da 250 g (5 porzioni)**, con zip salva freschezza, è pratica e moderna, pensata per mantenere intatte le proprietà del prodotto. Il prezzo di vendita consigliato al pubblico è di **1,99 €**.

Fondata nel 1947 da Melandri Gaudenzio, oggi l’Azienda è guidata da Roberta Colla Melandri, nipote del fondatore, che ha assunto la direzione nel 2005. È leader nel settore dell’importazione, selezione, confezionamento e commercializzazione di legumi, cereali, zuppe e semi oleosi da agricoltura convenzionale e biologica.

Il fatturato 2023 è di circa 9.000.000 €.

L’unità produttiva, sita a Bagnacavallo (RA), si sviluppa su un’area di 12.500 mq e vede l’occupazione di 21 persone.

Una struttura all’avanguardia, realizzata con l’utilizzo di materiali e tecnologie innovative, che adotta le migliori soluzioni in materia di efficienza energetica, riduzione dell’impatto ambientale e paesaggistico, sicurezza e salute dei lavoratori, e racchiude al suo interno tutte le componenti operative: dagli uffici al punto vendita, da un’avanzata area dedicata alla Ricerca e Sviluppo, alla Produzione in linea con le logiche e gli standard dell’Industria 4.0.

HUMMUS DI FAGIOLI E BARBABIETOLA CON INSALATINA DI CAVOLO ROSSO

Tempo di esecuzione: 60 minuti + AMMOLLO

Ingredienti per 2 persone:

- 100 g di Fagiolo Rosa Melandri Gaudenzio
- 100 g di barbabietola cotta
- 1 cucchiaino di tahina
- 1 cucchiaino di cumino in polvere
- 1 cucchiaino di paprica dolce
- ½ spicchio d’aglio
- Il succo di 1 piccolo limone
- Olio extravergine d’oliva
- Sale

Per l’insalatina di cavolo rosso:

- 200 g circa di cavolo rosso
- ½ cipolla rossa di tropea
- Il succo di 1/2 limone
- Olio extravergine d’oliva
- Sale

Dopo aver rispettato l’ammollo dei fagioli, lessateli finché non saranno teneri.

Scolateli conservando un po’ di acqua di cottura e lasciate intiepidire.

In un pentolino tostate il cumino e la paprica per qualche istante poi trasferite nel bicchiere del mixer con i fagioli, la tahina, fagioli, il succo di limone, la barbabietola, un filo d’olio e il sale.

Frullate il tutto fino ad ottenere una crema omogenea (se necessario, regolate la consistenza aggiungendo un po’ di acqua di cottura dei fagioli).

Preparate l’insalatina affettando molto sottilmente il cavolo e la cipolla e conditeli con olio, succo di limone e sale. Servite l’hummus con l’insalatina croccante e finite con l’olio a crudo e una spolverata di cumino.

Una versione giovane e moderna dell’hummus, la famosa crema di legumi mediorientale, che, grazie all’accostamento con l’insalatina di cavolo, regala un gioco di consistenze piacevole al palato, diventando un antipasto da servire anche nelle occasioni speciali.