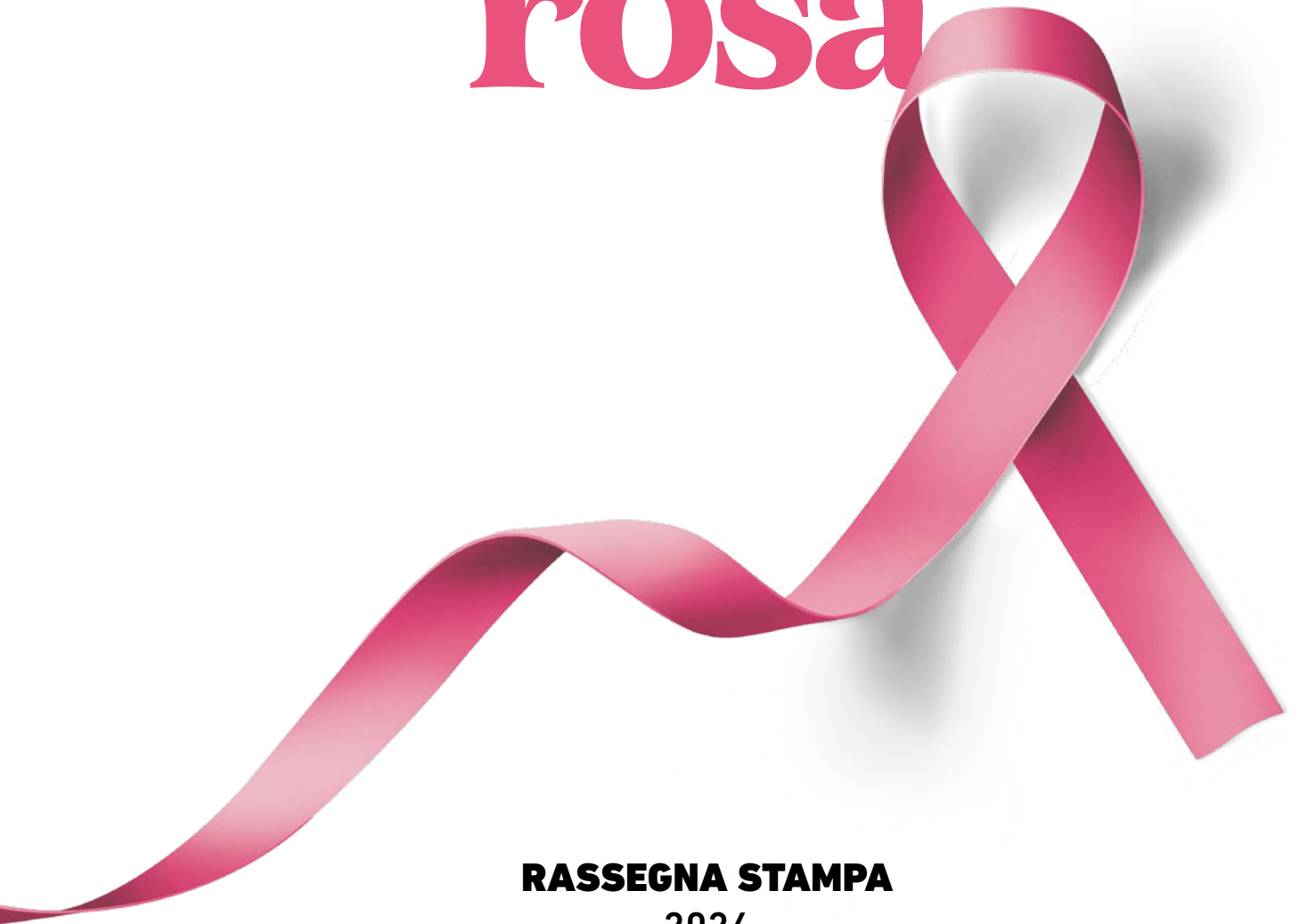




il fagiolo rosa



RASSEGNA STAMPA
2024

“Il Fagiolo Rosa” un progetto al femminile che unisce tradizione, innovazione e responsabilità etica

Parte del ricavato delle vendite sarà devoluto a LILT

23/09/2024 Categoria: Altro cibo



Photo credits: Archivio Melandri Gaudenzio

Melandri Gaudenzio presenta un'iniziativa e un prodotto speciali per il mese della prevenzione del tumore al seno: "Il Fagiolo Rosa", a marchio "Melandri Natura&Salute". Questo progetto non solo celebra la qualità, l'innovazione e la tradizione che da sempre caratterizzano l'azienda romagnola, ma promuove un messaggio di responsabilità etica attraverso la collaborazione con LILT - Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori con l'obiettivo comune di sensibilizzare le donne sull'importanza della prevenzione oncologica, della diagnosi precoce dei tumori al seno e dei sani e corretti stili di vita. "Il Fagiolo Rosa" è disponibile in una confezione in edizione limitata che sarà acquistabile nei principali punti vendita della Gdo in ottobre. Per ogni confezione venduta, l'azienda devolverà 0,20 € a LILT.

Da sempre impegnata nell'offrire prodotti di eccellenza, Melandri Gaudenzio continua a distinguersi per l'attenzione verso la qualità e l'innovazione, proponendo alimenti naturali e genuini. Roberta Colla Melandri, Direttore Generale dell'azienda, sottolinea l'importanza del contributo femminile: «La nostra azienda crede nelle donne, nella loro forza innata e nelle loro grandi capacità come lavoratrici, madri, compagne e amiche. La compagine societaria essenzialmente femminile ne è la più evidente dimostrazione, a garanzia di attenzione e cura, ma anche di dinamismo, gusto e passione. La presentazione di questo progetto è l'ulteriore prova di come si possa tradurre la femminilità in creatività».

Il packaging di "Il Fagiolo Rosa" riflette la natura femminile del progetto, con un design dinamico e versatile, dominato dal colore rosa. Il tono su tono caratterizza il fronte della confezione, in un gioco di velature che armonizzano gli elementi, dal fondo al fagiolo, all'evocativo nastro che entra ed esce dal formato e che prosegue sul retro dove, dopo aver abbracciato il fagiolo, si ferma nella tipica posizione del fiocco rosa, simbolo della prevenzione e della ricerca sul tumore al seno. Sul fronte, invece, sull'immagine del fagiolo è ricavata una finestra trasparente attraverso la quale è visibile il prodotto contenuto nel doypack. Un QR code rimanda a informazioni aggiuntive sul progetto e sulla collaborazione. A contrasto con l'ambiente rosa, invece, è messa in evidenza la collaborazione con LILT.

Il fagiolo rosa (Pink beans), scientificamente noto come *Phaseolus vulgaris*, è una esclusiva varietà di fagiolo caratterizzata da un colore rosato e una forma tondeggiante. Oltre alle sue proprietà organolettiche, come il sapore delicato e la consistenza morbida, il fagiolo rosa contiene una combinazione di elementi che possono favorire il benessere e la salute: Fibre alimentari (25 g/100 g prodotto), Proteine (20 g/100 g prodotto), Potassio (70,1% VNR - Valori Nutrizionali di Riferimento), Fosforo (35,8% VNR), Magnesio (32,6% VNR). Un consumo regolare di legumi (fagioli), nell'ambito di una **dieta** varia ed equilibrata e uno stile di vita sano e attivo, può contribuire alla prevenzione di diverse malattie.



“Il Fagiolo Rosa” di Melandri Gaudenzio sostiene la Lilt



pack prodotto

redazione

Melandri Gaudenzio presenta un'iniziativa e un prodotto speciali per il mese della prevenzione del tumore al seno: "Il Fagiolo Rosa", a marchio "Melandri Natura&Salute".

Questo progetto non solo celebra la qualità, l'innovazione e la tradizione che da sempre caratterizzano l'azienda romagnola, ma promuove un messaggio di responsabilità etica attraverso la collaborazione con LILT - Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori con l'obiettivo comune di sensibilizzare le donne sull'importanza della prevenzione oncologica, della diagnosi precoce dei tumori al seno e dei sani e corretti stili di vita. "Il Fagiolo Rosa" è disponibile in una confezione in edizione limitata che sarà acquistabile nei principali punti vendita della Gdo in ottobre. Per ogni confezione venduta, l'azienda devolerà 0,20 € a LILT.

Da sempre impegnata nell'offrire prodotti di eccellenza, Melandri Gaudenzio continua a distinguersi per l'attenzione verso la qualità e l'innovazione, proponendo alimenti naturali e genuini. Roberta Colla Melandri, Direttore Generale dell'azienda, sottolinea l'importanza del contributo femminile: «La nostra azienda crede nelle donne, nella loro forza innata e nelle loro grandi capacità come lavoratrici, madri, compagne e amiche. La compagine societaria essenzialmente femminile ne è la più evidente dimostrazione, a garanzia di attenzione e cura, ma anche di dinamismo, gusto e passione. La presentazione di questo progetto è l'ulteriore prova di come si possa tradurre la femminilità in creatività».

Il packaging di "Il Fagiolo Rosa" riflette la natura femminile del progetto, con un design dinamico e versatile, dominato dal colore rosa. Il tono su tono caratterizza il fronte della confezione, in un gioco di velature che armonizzano gli elementi, dal fondo al fagiolo, all'evocativo nastro che entra ed esce dal formato e che prosegue sul retro dove, dopo aver abbracciato il fagiolo, si ferma nella tipica posizione del fiocco rosa, simbolo della prevenzione e della ricerca sul tumore al seno. Sul fronte, invece, sull'immagine del fagiolo è ricavata una finestra trasparente attraverso la quale è visibile il prodotto contenuto nel doypack. Un QR code rimanda a informazioni aggiuntive sul progetto e sulla collaborazione. A contrasto con l'ambiente rosa, invece, è messa in evidenza la collaborazione con LILT.

Le 5 notizie più lette della settimana

- Gruppo Sanpellegrino ottiene la certificazione B Corp
- Gruppo Felsineo presenta il Bilancio di Sostenibilità 2022
- Centri commerciali Mongolfiera e Legambiente Puglia insieme per l'iniziativa "Il Tesoro di Natale"
- Valfrutta bio: si ai legumi in vaso di vetro
- Sealed Air ottiene il marchio Vegan per Cryovac Sealappeal

Il fagiolo rosa (Pink beans), scientificamente noto come Phaseolus vulgaris, è una esclusiva varietà di fagiolo caratterizzata da un colore rosato e una forma tondeggianta. Oltre alle sue proprietà organolettiche, come il sapore delicato e la consistenza morbida, il fagiolo rosa contiene una combinazione di elementi che possono favorire il benessere e la salute: Fibre alimentari (25 g/100 g prodotto), Proteine (20 g/100 g prodotto), Potassio (70,1% VNR - Valori Nutrizionali di Riferimento), Fosforo (35,8% VNR), Magnesio (32,6% VNR). Un consumo regolare di legumi (fagioli), nell'ambito di una dieta varia ed equilibrata e uno stile di vita sano e attivo, può contribuire alla prevenzione di diverse malattie.

La confezione doypack da 250 g (5 porzioni), con zip salva freschezza, è pratica e moderna, pensata per mantenere intatte le proprietà del prodotto.

Fondata nel 1947 da Melandri Gaudenzio, oggi l'Azienda è guidata da Roberta Colla Melandri, nipote del fondatore, che ha assunto la direzione nel 2005. È leader nel settore dell'importazione, selezione, confezionamento e commercializzazione di legumi, cereali, zuppe e semi oleosi da agricoltura convenzionale e biologica. Il fatturato 2023 è di circa 9.000.000 €. L'unità produttiva, sita a Bagnacavallo (RA), si sviluppa su un'area di 12.500 mq e vede l'occupazione di 21 persone. Una struttura all'avanguardia, realizzata con l'utilizzo di materiali e tecnologie innovative, che adotta le migliori soluzioni in materia di efficienza energetica, riduzione dell'impatto ambientale e paesaggistico, sicurezza e salute dei lavoratori, e racchiude al suo interno tutte le componenti operative: dagli uffici al punto vendita, da un'avanzata area dedicata alla Ricerca e Sviluppo, alla Produzione in linea con le logiche e gli standard dell'Industria 4.0.



Comunicati Stampa

“Il Fagiolo Rosa” solidale di Melandri Gaudenzio per piatti salati e dolci

0 D-Ruffale 19 September 2024



Un progetto al femminile che unisce tradizione, innovazione e responsabilità etica attraverso la collaborazione con LILT

Melandri Gaudenzio presenta un'iniziativa e un prodotto speciali per il mese della prevenzione del tumore al seno: "Il Fagiolo Rosa", a marchio "Melandri Natura & Salute" (<https://www.melandrigaudenzio.com/il-fagiolo-rosa-donna-lilt-prevenzione-tumore-seno/>). Questo progetto non solo celebra la qualità, l'innovazione e la tradizione che da sempre caratterizzano l'azienda romagnola, ma promuove un messaggio di **responsabilità etica** attraverso la collaborazione con **LILT - Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori** con l'obiettivo comune di sensibilizzare le donne sull'importanza della prevenzione oncologica, della diagnosi precoce dei tumori al seno e dei sani e corretti stili di vita. "Il Fagiolo Rosa" è disponibile in una confezione in edizione limitata che sarà acquistabile nei principali punti vendita della Gdo in ottobre. Per ogni confezione venduta, l'azienda devolverà 0,20 € a LILT.

Il fagiolo rosa (Pink beans), scientificamente noto come *Phaseolus vulgaris*, è una esclusiva varietà di fagiolo caratterizzata da un colore rosato e una forma tondeggiante. Oltre alle sue proprietà organolettiche, come il sapore delicato e la consistenza morbida, il fagiolo rosa contiene una combinazione di elementi che possono favorire il benessere e la salute: Fibre alimentari (25 g/100 g prodotto), Proteine (20 g/100 g prodotto), Potassio (70,1% VNR - Valori Nutrizionali di Riferimento), Fosforo (35,8% VNR), Magnesio (32,6% VNR). Un consumo regolare di legumi (fagioli), nell'ambito di una dieta varia ed equilibrata e uno stile di vita sano e attivo, può contribuire alla prevenzione di diverse malattie.

Da sempre impegnata nell'offrire prodotti di eccellenza, Melandri Gaudenzio continua a distinguersi per l'attenzione verso la qualità e l'innovazione, proponendo alimenti naturali e genuini. Roberta Colla Melandri, Direttore Generale dell'azienda, sottolinea l'importanza del contributo femminile: «La nostra azienda crede nelle donne, nella loro forza innata e nelle loro grandi capacità come lavoratrici, madri, compagne e amiche. La compagine societaria essenzialmente femminile ne è la più evidente dimostrazione, a garanzia di attenzione e cura, ma anche di dinamismo, gusto e passione. La presentazione di questo progetto è l'ulteriore prova di come si possa tradurre la femminilità in creatività».

La confezione doypack da 250 g (5 porzioni), con zip salva freschezza, è pratica e moderna, pensata per mantenere intatte le proprietà del prodotto. Il prezzo di vendita consigliato al pubblico è di 1,99 €.

Fondata nel 1947 da Melandri Gaudenzio, oggi l'Azienda è guidata da Roberta Colla Melandri, nipote del fondatore, che ha assunto la direzione nel 2005. È leader nel settore dell'importazione, selezione, confezionamento e commercializzazione di legumi, cereali, zuppe e semi oleosi da agricoltura convenzionale e biologica. Il fatturato 2023 è di circa 9.000.000 €. L'unità produttiva, sita a Bagnacavallo (RA), si sviluppa su un'area di 12.500 mq e vede l'occupazione di 21 persone. Una struttura all'avanguardia, realizzata con l'utilizzo di materiali e tecnologie innovative, che adotta le migliori soluzioni in materia di efficienza energetica, riduzione dell'impatto ambientale e paesaggistico, sicurezza e salute dei lavoratori, e racchiude al suo interno tutte le componenti operative: dagli uffici al punto vendita, da un'avanzata area dedicata alla Ricerca e Sviluppo, alla Produzione in linea con le logiche e gli standard dell'Industria 4.0.

Previous

SANA Food, dove la sana alimentazione incontra Horeca e retail specializzato

Next

Terra Madre - Salone del Gusto 2024: Parmigiano Reggiano protagonista dell'appuntamento internazionale di Slow Food con eventi e degustazioni tra biodiversità e versatilità



PROGETTO AL FEMMINILE, MELANDRI GAUDENZIO PRESENTA "IL FAGIOLO ROSA"

20/09/2024



AZIENDE

Condividi Melandri Gaudenzio presenta un'iniziativa e un prodotto speciali per il mese della prevenzione del tumore al seno: "Il Fagiolo Rosa", a marchio "Melandri Natura&Salute" (<https://www.melandrigaudenzio.com/il-fagiolo-rosa-donna-lilt-prevenzione-tumore-seno/>).



Questo progetto non solo celebra la qualità, l'innovazione e la tradizione che da sempre caratterizzano l'azienda romagnola, ma promuove un messaggio di responsabilità etica attraverso la collaborazione con LILT – Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori con l'obiettivo comune di sensibilizzare le donne sull'importanza della prevenzione oncologica, della diagnosi precoce dei tumori al seno e dei sani e corretti stili di vita. "Il Fagiolo Rosa" è disponibile in una confezione in edizione limitata che sarà acquistabile nei principali punti vendita della Gdo in ottobre. Per ogni confezione venduta, l'azienda devolverà 0,20 € a LILT.

Il fagiolo rosa (Pink beans), scientificamente noto come *Phaseolus vulgaris*, è una esclusiva varietà di fagiolo caratterizzata da un colore rosato e una forma tondeggiante. Oltre alle sue proprietà organolettiche, come il sapore delicato e la consistenza morbida, il fagiolo rosa contiene una combinazione di elementi che possono favorire il benessere e la salute: Fibre alimentari (25 g/100 g prodotto), Proteine (20 g/100 g prodotto), Potassio (70,1% VNR – Valori Nutrizionali di Riferimento), Fosforo (35,8% VNR), Magnesio (32,6% VNR). Un consumo regolare di legumi (fagioli), nell'ambito di una dieta varia ed equilibrata e uno stile di vita sano e attivo, può contribuire alla prevenzione di diverse malattie.

Da sempre impegnata nell'offrire prodotti di eccellenza, Melandri Gaudenzio continua a distinguersi per l'attenzione verso la qualità e l'innovazione, proponendo alimenti naturali e genuini. Roberta Colla Melandri, Direttore Generale dell'azienda, sottolinea l'importanza del contributo femminile: «La nostra azienda crede nelle donne, nella loro forza innata e nelle loro grandi capacità come lavoratrici, madri, compagne e amiche. La compagine societaria essenzialmente femminile ne è la più evidente dimostrazione, a garanzia di attenzione e cura, ma anche di dinamismo, gusto e passione. La presentazione di questo progetto è l'ulteriore prova di come si possa tradurre la femminilità in creatività».

Il packaging di "Il Fagiolo Rosa" riflette la natura femminile del progetto, con un design dinamico e versatile, dominato dal colore rosa. Il tono su tono caratterizza il fronte della confezione, in un gioco di velature che armonizzano gli elementi, dal fondo al fagiolo, all'evocativo nastro che entra ed esce dal formato e che prosegue sul retro dove, dopo aver abbracciato il fagiolo, si ferma nella tipica posizione del fiocco rosa, simbolo della prevenzione e della ricerca sul tumore al seno. Sul fronte, invece, sull'immagine del fagiolo è ricavata una finestra trasparente attraverso la quale è visibile il prodotto contenuto nel doypack. Un QR code rimanda a informazioni aggiuntive sul progetto e sulla collaborazione. A contrasto con l'ambiente rosa, invece, è messa in evidenza la collaborazione con LILT.

La confezione doypack da 250 g (5 porzioni), con zip salva freschezza, è pratica e moderna, pensata per mantenere intatte le proprietà del prodotto. Il prezzo di vendita consigliato al pubblico è di 1.99 €.

Fondata nel 1947 da Melandri Gaudenzio, oggi l'Azienda è guidata da Roberta Colla Melandri, nipote del fondatore, che ha assunto la direzione nel 2005. È leader nel settore dell'importazione, selezione, confezionamento e commercializzazione di legumi, cereali, zuppe e semi oleosi da agricoltura convenzionale e biologica. Il fatturato 2023 è di circa 9.000.000 €. L'unità produttiva, sita a Bagnacavallo (RA), si sviluppa su un'area di 12.500 mq e vede l'occupazione di 21 persone. Una struttura all'avanguardia, realizzata con l'utilizzo di materiali e tecnologie innovative, che adotta le migliori soluzioni in materia di efficienza energetica, riduzione dell'impatto ambientale e paesaggistico, sicurezza e salute dei lavoratori, e racchiude al suo interno tutte le componenti operative: dagli uffici al punto vendita, da un'avanzata area dedicata alla Ricerca e Sviluppo, alla Produzione in linea con le logiche e gli standard dell'Industria 4.0.

LA SPREMUTA DEL DIRETTORE

Mentre l'agricoltura langue, le mille e più eccellenze dell'agroalimentare italiano vanno in scena al G7 a Siracusa. Squilli di tromba: forse faremo 70 miliardi di export a fine anno. In pratica raggiungeremo la Spagna *



“Il Fagiolo Rosa” un progetto al femminile che unisce tradizione, innovazione e responsabilità etica

di Redazione Fast News



Melandri Gaudenzio presenta un'iniziativa e un prodotto speciali per il mese della prevenzione del tumore al seno: "Il Fagiolo Rosa", a marchio "Melandri Natura&Salute". Questo progetto non solo celebra la qualità, l'innovazione e la tradizione che da sempre caratterizzano l'azienda romagnola, ma promuove un messaggio di responsabilità etica attraverso la collaborazione con LILT – Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori con l'obiettivo comune di sensibilizzare le donne sull'importanza della prevenzione oncologica, della diagnosi precoce dei tumori al seno e dei sani e corretti stili di vita. "Il Fagiolo Rosa" è disponibile in una confezione in edizione limitata che sarà acquistabile nei principali punti vendita della Gdo in ottobre. Per ogni confezione venduta, l'azienda devolverà 0,20 € a LILT.

Da sempre impegnata nell'offrire prodotti di eccellenza, Melandri Gaudenzio continua a distinguersi per l'attenzione verso la qualità e l'innovazione, proponendo alimenti naturali e genuini. Roberta Colla Melandri, Direttore Generale dell'azienda, sottolinea l'importanza del contributo femminile: «La nostra azienda crede nelle donne, nella loro forza innata e nelle loro grandi capacità come lavoratrici, madri, compagne e amiche. La compagine societaria essenzialmente femminile ne è la più evidente dimostrazione, a garanzia di attenzione e cura, ma anche di dinamismo, gusto e passione. La presentazione di questo progetto è l'ulteriore prova di come si possa tradurre la femminilità in creatività».

Il packaging di "Il Fagiolo Rosa" riflette la natura femminile del progetto, con un design dinamico e versatile, dominato dal colore rosa. Il tono su tono caratterizza il fronte della confezione, in un gioco di velature che armonizzano gli elementi, dal fondo al fagiolo, all'evocativo nastro che entra ed esce dal formato e che prosegue sul retro dove, dopo aver abbracciato il fagiolo, si ferma nella tipica posizione del fiocco rosa, simbolo della prevenzione e della ricerca sul tumore al seno. Sul fronte, invece, sull'immagine del fagiolo è ricavata una finestra trasparente attraverso la quale è visibile il prodotto contenuto nel doypack. Un QR code rimanda a informazioni aggiuntive sul progetto e sulla collaborazione. A contrasto con l'ambiente rosa, invece, è messa in evidenza la collaborazione con LILT.

Il fagiolo rosa (Pink beans), scientificamente noto come *Phaseolus vulgaris*, è una esclusiva varietà di fagiolo caratterizzata da un colore rosato e una forma tondeggianti. Oltre alle sue proprietà organolettiche, come il sapore delicato e la consistenza morbida, il fagiolo rosa contiene una combinazione di elementi che possono favorire il benessere e la salute: Fibre alimentari (25 g/100 g prodotto), Proteine (20 g/100 g prodotto), Potassio (70,1% VNR – Valori Nutrizionali di Riferimento), Fosforo (35,8% VNR), Magnesio (32,6% VNR). Un consumo regolare di legumi (fagioli), nell'ambito di una dieta varia ed equilibrata e uno stile di vita sano e attivo, può contribuire alla prevenzione di diverse malattie.

La confezione doypack da 250 g (5 porzioni), con zip salva freschezza, è pratica e moderna, pensata per mantenere intatte le proprietà del prodotto. Il prezzo di vendita consigliato al pubblico è di 1.99 €.

ACCEDI ALL'AREA RISERVATA

ULTIME NOTIZIE



Grande Fratello, stasera la nuova puntata: le anticipazioni

Iliana Macchi



Luna nuova in Bilancia del 2 ottobre: quali sono i segni più 'colpiti'?

Redazione



Diego Lazzari allievo ad Amici 24 ma non tutti gradiscono: ecco perché

Iliana Macchi



Amici 24, Alessandra Celentano colpisce ancora: sceglie una ballerina ma critica il suo fisico

Iliana Macchi

Enterolactis Bevibile, Integratore...
4,55€
Spedizione e altri dettagli

CORRELATI CATEGORIA

Quando scatterà l'ora solare 2024? Ecco il momento del passaggio

Redazione

Lutto nel cinema, addio alla leggendaria attrice Maggie Smith

Redazione

Terapia di coppia: il 55,4% vuole migliorare il proprio rapporto

Redazione Fast News



Home > Retail & Marketing > Gdo > Melandri, un Fagiolo Rosa per combattere il cancro

[Retail & Marketing](#)
[Gdo](#)
[Produzione & Mercati](#)
[Innovazione](#)
[Sostenibilità](#)

Melandri, un Fagiolo Rosa per combattere il cancro

L'azienda di Bagnacavallo per ottobre, mese della prevenzione del tumore al seno, propone un prodotto salustico, distintivo nel colore e packaging, in collaborazione con la Lilt

Danièle Colombo 20 settembre 2024



Il Fagiolo Rosa a marchio Melandri Natura&Salute

Si avvicina ottobre, il mese della **prevenzione del tumore al seno**, e partono le prime iniziative. Tra queste si distingue quella di **Melandri Gaudenzio**, azienda al femminile vocata all'innovazione che presenta il **Fagiolo Rosa** a marchio **Melandri Natura&Salute**. Un'iniziativa in collaborazione con **Lilt-Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori**.

Il progetto solidale che coinvolge la gdo

Il **Fagiolo Rosa** sarà acquistabile in ottobre, nei principali punti di vendita della **gdo**, disponibile in una **confezione in edizione limitata**. Per ogni confezione venduta, l'azienda devolverà 0,20 € alla Lilt.

Il **fagiolo rosa** (*Pink beans*), *Phaseolus vulgaris*, è una esclusiva varietà di fagiolo caratterizzata da un colore rosato e una forma tondeggianti. È ricco di fibre (25 g/100 g prodotto), oltre che naturalmente di proteine (20 g/100 g) e ha le carte in regola per proporsi come alimento salustico del futuro: a basso indice glicemico e perfetto per il microbiota.

Il **packaging** del prodotto da 250 g (5 porzioni), con zip salva freschezza, riflette l'iniziativa solidale e la natura femminile del progetto. Sul fronte, sull'immagine del fagiolo, è ricavata una finestra trasparente attraverso la quale è visibile il prodotto contenuto nel doypack. Un **Qr code** rimanda a informazioni aggiuntive sul progetto e sulla collaborazione con la Lilt, messa in evidenza.

Un'azienda al femminile innovativa e creativa

Fondata nel 1947 da Melandri Gaudenzio, oggi l'azienda è guidata da **Roberta Colla Melandri**, nipote del fondatore. È specializzata nell'importazione, selezione, confezionamento e commercializzazione di **legumi, zuppe** da agricoltura convenzionale e biologica. Il fatturato 2023 è di circa **9 milioni**. L'unità produttiva, a **Bagnacavallo** (Ra), si sviluppa su un'area di 12.500 mq. Una struttura all'avanguardia, realizzata con l'utilizzo di materiali e tecnologie innovative, che adotta le migliori soluzioni in materia di efficienza energetica, riduzione dell'impatto ambientale. Di spicco l'area dedicata alla **ricerca e sviluppo**, produzione in linea con gli standard dell'**industria 4.0**.

"La presentazione di questo progetto è l'ulteriore prova di come si possa tradurre la femminilità in **creatività**. La nostra azienda crede nelle donne e la compagine societaria essenzialmente femminile ne è la più evidente dimostrazione" afferma **Roberta Colla Melandri**, direttore generale dell'azienda.

E-Magazine



[Abbonati](#)
[Edicola Web](#)
[Iscriviti alla newsletter](#)



I più visti



Planet Farms pronta a produrre per la private label



Unitec più forte dell'alluvione è già a regime



La quarta gamma contiene conservanti: lo credono 9 giovani su 10



Giansanti (Confagricoltura) eletto presidente del Copa a Bruxelles



Dori, cresce la filiera globale del kiwi giallo

Melandri Gaudenzio presenta "Il Fagiolo Rosa" in collaborazione con LILT

19 Settembre 2024

Tags Categorie



Melandri Gaudenzio presenta un'iniziativa e un prodotto speciali per il mese della prevenzione del tumore al seno: "Il Fagiolo Rosa", a marchio "Melandri Natura&Salute" (<https://www.melandrigaudenzio.com/il-fagiolo-rosa-donna-lilt-prevenzione-tumore-seno/>). Questo progetto non solo celebra la qualità, l'innovazione e la tradizione che da sempre caratterizzano l'azienda romagnola, ma promuove un messaggio di **responsabilità etica** attraverso la collaborazione con LILT – Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori con l'obiettivo comune di sensibilizzare le donne sull'importanza della prevenzione oncologica, della diagnosi precoce dei tumori al seno e dei sani e corretti stili di vita. "Il Fagiolo Rosa" è disponibile in una **confezione in edizione limitata che sarà acquistabile nei principali punti vendita della Gdo in ottobre**. Per ogni confezione venduta, l'azienda devolverà 0,20 € a LILT.

Il fagiolo rosa (Pink beans), scientificamente noto come *Phaseolus vulgaris*, è una esclusiva varietà di fagiolo caratterizzata da un colore rosato e una forma tondeggianti. Oltre alle sue proprietà organolettiche, come il sapore delicato e la consistenza morbida, il fagiolo rosa contiene una combinazione di elementi che possono favorire il benessere e la salute: fibre alimentari (25 g/100 g prodotto), proteine (20 g/100 g prodotto), potassio (70,1% VNR – Valori Nutrizionali di Riferimento), fosforo (35,8% VNR), magnesio (32,6% VNR). Un consumo regolare di legumi (fagioli), nell'ambito di una dieta varia ed equilibrata e uno stile di vita sano e attivo, può contribuire alla prevenzione di diverse malattie.

Da sempre impegnata nell'offrire prodotti di eccellenza, Melandri Gaudenzio continua a distinguersi per l'attenzione verso la qualità e l'innovazione, proponendo alimenti naturali e genuini. **Roberta Colla Melandri, direttore generale** dell'azienda, sottolinea l'importanza del contributo femminile: "La nostra azienda crede nelle donne, nella loro forza innata e nelle loro grandi capacità come lavoratrici, madri, compagne e amiche. La compagine societaria essenzialmente femminile ne è la più evidente dimostrazione, a garanzia di attenzione e cura, ma anche di dinamismo, gusto e passione. La presentazione di questo progetto è l'ulteriore prova di come si possa tradurre la femminilità in creatività".

Il packaging di "Il Fagiolo Rosa" riflette la natura femminile del progetto, con un design dinamico e versatile, dominato dal colore rosa. Il tono su tono caratterizza il fronte della confezione, in un gioco di velature che armonizzano gli elementi, dal fondo al fagiolo, all'evocativo nastro che entra ed esce dal formato e che prosegue sul retro dove, dopo aver abbracciato il fagiolo, si ferma nella tipica posizione del fiocco rosa, simbolo della prevenzione e della ricerca sul tumore al seno. Sul fronte, invece, sull'immagine del fagiolo è ricavata una finestra trasparente attraverso la quale è visibile il prodotto contenuto nel doypack. Un QR code rimanda a informazioni aggiuntive sul progetto e sulla collaborazione. A contrasto con l'ambiente rosa, invece, è messa in evidenza la collaborazione con LILT.

Copyright: Fruitbook Magazine

TOP DELLA SETTIMANA

TOP DEL MESE

-  Pesca di Verona IGP, il rilancio dà buoni frutti...
-  Pesca di Delia Igp Donnalina: la siccità riduce i v...
-  Orsero, il lieve calo i ricavi nel primo semestre...
-  Maltempo in Emilia Romagna, torna l'incubo alluvio...

Search here...

Sono Marlene
FIGLIA DELLE ALPI
Entusiasmiamo i consumatori in ogni stagione.
SCOPRI DI PIU

I LOVE GAVINA
L'Orto di Gioianna
OrtoRom



La Gazzetta del Gusto
Informazione per Buongustai

Cerca nel sito...

Regioni • Cibo • Bevande • Ricette • Turismo • News • Rubriche • Dove studiare • Shop



Dove mangiare



Salute



Vino



Ricette



Letture di Gusto



Eventi

Cibo

Il "Fagiolo Rosa" di Melandri Gaudenzio diventa solidale e conquista in piatti salati e dolci

© 20/09/2024 19:23 • Redazione • 4 minuti di lettura



Hummus di fagioli e barbabietola con insalatina di cavolo rosso.

L'azienda romagnola ha lanciato un progetto al femminile in collaborazione con LILT, che unisce tradizione, innovazione e responsabilità etica

Melandri Gaudenzio presenta un'iniziativa e un prodotto speciali per il mese della prevenzione del tumore al seno: "Il Fagiolo Rosa", a marchio "Melandri Natura&Salute".

Questo progetto non solo celebra la qualità, l'innovazione e la tradizione che da sempre caratterizzano l'azienda romagnola, ma promuove un messaggio di **responsabilità etica** attraverso la collaborazione con LILT - Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori con l'obiettivo comune di sensibilizzare le donne sull'importanza della prevenzione oncologica, della diagnosi precoce dei tumori al seno e dei sani e corretti stili di vita.

Il Fagiolo Rosa di Melandri Gaudenzio diventa solidale



"Il Fagiolo Rosa" è disponibile in una confezione in edizione limitata che sarà acquistabile nei principali punti vendita della Gdo in ottobre. Per ogni confezione venduta, l'azienda devolverà 0,20 € a LILT.

Il fagiolo rosa (Pink beans), scientificamente noto come *Phaseolus vulgaris*, è una esclusiva varietà di fagiolo caratterizzata da un colore rosato e una forma tondeggianti. Oltre alle sue proprietà organolettiche, come il **sapore delicato e la consistenza morbida**, il fagiolo rosa contiene una combinazione di elementi che possono favorire il benessere e la salute: **Fibre alimentari** (25 g/100 g prodotto), **Proteine** (20 g/100 g prodotto), **Potassio** (70,1% VNR - Valori Nutrizionali di Riferimento), **Fosforo** (35,8% VNR), **Magnesio** (32,6% VNR). Un consumo regolare di legumi (fagioli), nell'ambito di una dieta varia ed equilibrata e uno stile di vita sano e attivo, può contribuire alla prevenzione di diverse malattie.

«La nostra azienda crede nelle donne, nella loro forza innata e nelle loro grandi capacità come lavoratrici, madri, compagne e amiche. La compagine societaria essenzialmente femminile ne è la più evidente dimostrazione, a garanzia di attenzione e cura, ma anche di dinamismo, gusto e passione. La presentazione di questo progetto è l'ulteriore prova di come si possa tradurre la femminilità in creatività.», afferma Roberta Colla Melandri, Direttore Generale dell'azienda, per sottolineare l'importanza del contributo femminile.

La confezione doypack da 250 g (5 porzioni), con zip salva freschezza, è pratica e moderna, pensata per mantenere intatte le proprietà del prodotto. Il prezzo di vendita consigliato al pubblico è di 1.99 €.

Due ricette con il fagiolo rosa

Hummus di fagioli e barbabietola con insalatina di cavolo rosso

Tempo di esecuzione: 60 minuti + ammollo

Ingredienti per 2 persone

- 100 g di Fagiolo Rosa Melandri Gaudenzio
- 100 g di barbabietola cotta
- 1 cucchiaino di tahina
- 1 cucchiaino di cumino in polvere
- 1 cucchiaino di paprica dolce

Ricevi informazioni utili



Segui la nostra TV



Le firme



Esplora il magazine

Seleziona una categoria

Pubblicità



Pubblicità



Ultimi Articoli





HOME FOOD AND WINE CHI SIAMO CONTACTS Q

19 SETTEMBRE 2024 BY ENNIO BARBIERI



SHARE THIS POST?

Facebook
Twitter
Pinterest

Il Fagiolo Rosa: un gesto di solidarietà

Melandri Gaudenzio, azienda romagnola rinomata per la qualità dei suoi prodotti, presenta una novità speciale per il mese della prevenzione del tumore al seno: il Fagiolo Rosa. Questo legume, oltre ad essere un ingrediente versatile per piatti sia dolci che salati, diventa protagonista di un progetto sociale a sostegno della LILT.

Un sapore unico, un impegno condiviso

Il Fagiolo Rosa, caratterizzato da un gusto delicato e da una consistenza morbida, è il frutto di una lunga tradizione agricola e di un'attenta selezione delle materie prime. Ma questo prodotto va oltre il semplice piacere del gusto: con ogni confezione acquistata, Melandri Gaudenzio devolverà una parte del ricavato alla LILT, contribuendo così alla lotta contro il tumore al seno, per ogni confezione venduta, l'azienda devolverà 0,20 € a LILT.

Un'iniziativa a tutto tondo

Questa iniziativa non solo celebra l'eccellenza dei prodotti Melandri, ma promuove anche un messaggio di responsabilità sociale. La collaborazione con la LILT ha l'obiettivo di sensibilizzare le donne sull'importanza della prevenzione e della diagnosi precoce, sottolineando il ruolo fondamentale di uno stile di vita sano. "Il Fagiolo Rosa" è disponibile in una confezione in edizione limitata che sarà acquistabile nei principali punti vendita della Gdo in ottobre. "Melandri Natura&Salute" (<https://www.melandrigaudenzio.com/il-fagiolo-rosa-donna-lilt-prevenzione-tumore-seno/>).

Il fagiolo rosa (Pink beans), scientificamente noto come Phaseolus vulgaris, è una esclusiva varietà di fagiolo caratterizzata da un colore rosato e una forma tondeggianti. Oltre alle sue proprietà organolettiche, come il sapore delicato e la consistenza morbida, il fagiolo rosa contiene una combinazione di elementi che possono favorire il benessere e la salute: Fibre alimentari (25 g/100 g prodotto), Proteine (20 g/100 g prodotto), Potassio (70,1% VNR - Valori Nutrizionali di Riferimento), Fosforo (35,8% VNR), Magnesio (32,6% VNR). Un consumo regolare di legumi (fagioli), nell'ambito di una dieta varia ed equilibrata e uno stile di vita sano e attivo, può contribuire alla prevenzione di diverse malattie.

Da sempre impegnata nell'offrire prodotti di eccellenza, Melandri Gaudenzio continua a distinguersi per l'attenzione verso la qualità e l'innovazione, proponendo alimenti naturali e genuini. **Roberta Colla Melandri, Direttore Generale dell'azienda**, sottolinea l'importanza del contributo femminile: «La nostra azienda crede nelle donne, nella loro forza innata e nelle loro grandi capacità come lavoratrici, madri, compagne e amiche. La compagine societaria essenzialmente femminile ne è la più evidente dimostrazione, a garanzia di attenzione e cura, ma anche di dinamismo, gusto e passione. La presentazione di questo progetto è l'ulteriore prova di come si possa tradurre la femminilità in creatività».

- Parmigiano Reggiano: protagonista indiscusso a Terra Madre Salone del Gusto 2024
- Terra Madre 2024: educare al futuro un seme alla volta
- Celebrazioni storiche: la Battaglia di Montechiarugolo la scintilla del Risorgimento
- Verdi in scena: Verdiorama il Castello dei Burattini celebra il Maestro
- Toscana al salone del Gusto 2024 di Torino: Un viaggio nella natura attraverso il cibo
- Correggio500: Aldo Cazzullo ci guida alla scoperta della Bibbia sotto la cupola di San Giovanni
- 95 anni di solidarietà: AVIS Torino festeggia con la città
- Cantina di Venosa: Un brindisi al G7 Agricoltura a Siracusa

Categorie

- Abruzzo
- Aceto
- Acqua minerale
- Agroalimentare
- Alcolici
- Alcolici
- Alimentazione
- Archeologia
- Architetti
- Architettura e Urbanistica
- Arte
- Artist
- Associazioni
- Auto - Moto - Camper
- Aziende Agricole
- Barman



La confezione doypack da 250 g (5 porzioni), con zip salva freschezza, è pratica e moderna, pensata per mantenere intatte le proprietà del prodotto. Il prezzo di vendita consigliato al pubblico è di 1.99 €.

Fondata nel 1947 da Melandri Gaudenzio, oggi l'Azienda è guidata da Roberta Colla Melandri, nipote del fondatore, che ha assunto la direzione nel 2005. È leader nel settore dell'importazione, selezione, confezionamento e commercializzazione di legumi, cereali, zuppe e semi oleosi da agricoltura convenzionale e biologica. Il fatturato 2023 è di circa 9.000.000 €. L'unità produttiva, sita a Bagnacavallo (RA), si sviluppa su un'area di 12.500 mq e vede l'occupazione di 21 persone. Una struttura all'avanguardia, realizzata con l'utilizzo di materiali e tecnologie innovative, che adotta le migliori soluzioni in materia di efficienza energetica, riduzione dell'impatto ambientale e paesaggistico, sicurezza e salute dei lavoratori, e racchiude al suo interno tutte le componenti operative: dagli uffici al punto vendita, da un' avanzata area dedicata alla Ricerca e Sviluppo, alla Produzione in linea con le logiche e gli standard dell'Industria 4.0.

- Chef
- Cinema
- Cioccolato
- Cioccolato
- Comune di Alba
- Comune di Parma
- Concerti - Musica
- Condimenti
- Confeiture e Conserves
- Consorzi
- Consorzio del Parmigiano Reggiano
- Consorzio del Prosciutto di Parma
- Consorzio del Salame di Felino
- Consorzio della Coppa
- Consorzio di tutela Coppa di Parma
- Consorzio tutela vini Emilia
- Consorzio Vini di Romagna
- Corsi - Concorsi - Premi - Onoreficenze
- Cultura
- Degustazioni
- Design
- Desserts
- Distillerie
- Dolci
- è in tavola...
- Economia e Finanza
- Emilia Romagna
- Enologi
- Eventi - Fiere - Festival - Spettacolo - Teatro - Mostre
- Farina
- Fashion & Style
- Focaccia

Home > Prodotti e Brand > "Il Fagiolo Rosa" di Melandri Gaudenzio: disponibile nella GDO per sostenere la...

"Il Fagiolo Rosa" di Melandri Gaudenzio: disponibile nella GDO per sostenere la LILT

pubblicato da Redazione 18 Settembre 2024

101 0



Melandri Gaudenzio presenta un'iniziativa e un prodotto speciali per il mese della prevenzione del tumore al seno: "Il Fagiolo Rosa", a marchio "Melandri Natura&Salute". Questo progetto non solo celebra la qualità, l'innovazione e la tradizione che da sempre caratterizzano l'azienda romagnola, ma promuove un messaggio di **responsabilità etica** attraverso la collaborazione con **LILT - Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori** con l'obiettivo comune di sensibilizzare le donne sull'importanza della prevenzione oncologica, della diagnosi precoce dei tumori al seno e dei sani e corretti stili di vita. "Il Fagiolo Rosa" è disponibile in una **confezione in edizione limitata che sarà acquistabile nei principali punti vendita della Gdo in ottobre**. Per ogni confezione venduta, l'azienda devolverà 0,20 € a LILT.

Da sempre impegnata nell'offrire prodotti di eccellenza, Melandri Gaudenzio continua a distinguersi per l'attenzione verso la qualità e l'innovazione, proponendo alimenti naturali e genuini. **Roberta Colla Melandri, Direttore Generale** dell'azienda, sottolinea l'importanza del contributo femminile: «La nostra azienda crede nelle donne, nella loro forza innata e nelle loro grandi capacità come lavoratrici, madri, compagne e amiche. La compagine societaria essenzialmente femminile ne è la più evidente dimostrazione, a garanzia di attenzione e cura, ma anche di dinamismo, gusto e passione. La presentazione di questo progetto è l'ulteriore prova di come si possa tradurre la femminilità in creatività».

Il packaging di "Il Fagiolo Rosa" riflette la natura femminile del progetto, con un design dinamico e versatile, dominato dal colore rosa. Il tono su tono caratterizza il fronte della confezione, in un gioco di velature che armonizzano gli elementi, dal fondo al fagiolo, all'evocativo nastro che entra ed esce dal formato e che prosegue sul retro dove, dopo aver abbracciato il fagiolo, si ferma nella tipica posizione del fiocco rosa, simbolo della prevenzione e della ricerca sul tumore al seno. Sul fronte, invece, sull'immagine del fagiolo è ricavata una finestra trasparente attraverso la quale è visibile il prodotto contenuto nel doypack. Un QR code rimanda a informazioni aggiuntive sul progetto e sulla collaborazione. A contrasto con l'ambiente rosa, invece, è messa in evidenza la collaborazione con LILT.

Il fagiolo rosa (Pink beans), scientificamente noto come *Phaseolus vulgaris*, è una esclusiva varietà di fagiolo caratterizzata da un colore rosato e una forma tondeggianti. Oltre alle sue proprietà organolettiche, come il sapore delicato e la consistenza morbida, il fagiolo rosa contiene una combinazione di elementi che possono favorire il benessere e la salute: Fibre alimentari (25 g/100 g prodotto), Proteine (20 g/100 g prodotto), Potassio (70,1% VNR - Valori Nutrizionali di Riferimento), Fosforo (35,8% VNR), Magnesio (32,6% VNR). Un consumo regolare di legumi (fagioli), nell'ambito di una dieta varia ed equilibrata e uno stile di vita sano e attivo, può contribuire alla prevenzione di diverse malattie.

La confezione doypack da 250 g (5 porzioni), con zip salva freschezza, è pratica e moderna, pensata per mantenere intatte le proprietà del prodotto. Il prezzo di vendita consigliato al pubblico è di 1.99 €.

Advertisement -

FORUMRETAIL
24 EDIZIONE 2024
Il più grande Esperienze & Networking Hub per la community del Retail da 24 anni!
30 OTTOBRE 2024
MILANO - Allianz MI Co
SCOPRI DI PIÙ

HORECA
IL PORTALE DEL FOODSERVICE NEWS.IT
CLICCA QUI E LEGGI TUTTE LE NOTIZIE

WIKIHORECA.COM

ARTICOLI PIU' LETTI

- Nasce Altasfera Italia: la proposta italiana del mondo cash&carry
23 Gennaio 2024
- Altasfera: significativo traguardo di 100 milioni di euro di fatturato
15 Aprile 2024
- Walcor: chiuso il concordato preventivo
11 Aprile 2024
- Carrefour: mille prodotti a prezzi

Advertisement -

FORUMRETAIL
24 EDIZIONE 2024
Il più grande Esperienze & Networking Hub per la community del Retail da 24 anni!
30 OTTOBRE 2024
MILANO - Allianz MI Co
SCOPRI DI PIÙ

HORECA
IL PORTALE DEL FOODSERVICE NEWS.IT
SEGUI QUOTIDIANAMENTE LE NOTIZIE DAL MONDO HORECA E FOODSERVICE



Fondata nel 1947 da Melandri Gaudenzio, oggi l'Azienda è guidata da Roberta Colla Melandri, nipote del fondatore, che ha assunto la direzione nel 2005. È leader nel settore dell'importazione, selezione, confezionamento e commercializzazione di legumi, cereali, zuppe e semi oleosi da agricoltura convenzionale e biologica. Il fatturato 2023 è di circa 9.000.000 €. L'unità produttiva, sita a Bagnacavallo (RA), si sviluppa su un'area di 12.500 mq e vede l'occupazione di 21 persone. Una struttura all'avanguardia, realizzata con l'utilizzo di materiali e tecnologie innovative, che adotta le migliori soluzioni in materia di efficienza energetica, riduzione dell'impatto ambientale e paesaggistico, sicurezza e salute dei lavoratori, e racchiude al suo interno tutte le componenti operative: dagli uffici al punto vendita, da un'avanzata area dedicata alla Ricerca e Sviluppo, alla Produzione in linea con le logiche e gli standard dell'Industria 4.0.

SOLIDARIETÀ

"Il Fagiolo Rosa" un progetto al femminile che unisce tradizione, innovazione e responsabilità etica

di Pierluigi Papi · 20 Settembre 2024



CATEGORIE

- Ambiente
- Appunti di Viaggio
- Archeologia
- Arte
- Beni Culturali
- Business
- Cibo
- Ciclismo
- Cinema
- Città e Servizi
- Cultura
- Drink d'autore
- Economia Circolare
- Economia e Sostenere
- Economia e imprese
- Editoriale
- Festival
- Fiere
- Filatelia
- Innovazioni
- La Torre del Gusto
- La voce dei diritti
- Lavoro
- Libri
- LiveStyle
- Luoghi e paesaggi
- Magazine
- Moda
- Mostre
- Motori
- Musica
- Nautica
- News
- Newsletter uno@uno
- Pasqua In Sicilia
- Politica
- Raccontami un Viaggio
- Salute
- Società
- Solidarietà
- Sostenibilità
- Speciale vino
- Spettacolo
- Sport - motori
- Sport - Turismo
- Strade'89
- Taste&Win
- Teatro
- Tecnologia
- ...
- Raccontami un Viaggio
- Salute
- Società
- Solidarietà
- Sostenibilità
- Speciale vino
- Spettacolo
- Sport - motori
- Sport - Turismo
- Strade'89
- Taste&Win
- Teatro
- Tecnologia
- Turismo
- Turismo enogastronomico
- TV
- uno@uno
- uno@uno
- Viaggi
- Vino
- VIP

Un progetto al femminile fortemente voluto dalla titolare dell'azienda bagnacavallese, Roberta Colla Melandri, che unisce tradizione, innovazione e responsabilità etica

L'Azienda romagnola Melandri Gaudenzio presenta un'iniziativa e un prodotto speciali per il mese della prevenzione del tumore al seno: "Il Fagiolo Rosa", a marchio "Melandri Natura&Salute" (<https://www.melandrigaudenzio.com/il-fagiolo-rosa-donna-lilt-prevenzione-tumore-seno/>). Questo progetto non solo celebra la qualità, l'innovazione e la tradizione che da sempre caratterizzano l'azienda romagnola, ma promuove un messaggio di **responsabilità etica** attraverso la collaborazione con LILT - Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori con l'obiettivo comune di sensibilizzare le donne sull'importanza della prevenzione oncologica, della diagnosi precoce dei tumori al seno e dei sani e corretti stili di vita. "Il Fagiolo Rosa" è disponibile in una confezione in edizione limitata che sarà acquistabile nei principali punti vendita della Gdo in ottobre. Per ogni confezione venduta, l'azienda devolverà 0,20 € a LILT.

Il packaging di "Il Fagiolo Rosa" è realizzato da Studio Pagina di Ravenna (<https://studiopagina.it/>), che da anni segue la comunicazione per Melandri Gaudenzio. Enrico Rosso, titolare dell'Agenzia spiega come «il progetto riflette la natura femminile dell'Azienda, con un design dinamico e versatile, dominato dal colore rosa. Il tono su tono caratterizza il fronte della confezione, in un gioco di velature che armonizzano gli elementi, dal fondo al fagiolo, all'evocativo nastro che entra ed esce dal formato e che prosegue sul retro dove, dopo aver abbracciato il fagiolo, si ferma nella tipica posizione del fiocco rosa, simbolo della prevenzione e della ricerca sul tumore al seno. Sul fronte, invece, sull'immagine del fagiolo è ricavata una finestra trasparente attraverso la quale è visibile il prodotto contenuto nel doypack. Un QR code rimanda a informazioni aggiuntive sul progetto e sulla collaborazione. A contrasto con l'ambiente rosa, invece, è messa in evidenza la collaborazione con LILT».

Da sempre impegnata nell'offrire prodotti di eccellenza, Melandri Gaudenzio continua a distinguersi per l'attenzione verso la qualità e l'innovazione, proponendo alimenti naturali e genuini. Roberta Colla Melandri, Direttore Generale dell'azienda, sottolinea l'importanza del contributo femminile: «La nostra azienda crede nelle donne, nella loro forza innata e nelle loro grandi capacità come lavoratrici, madri, compagne e amiche. La compagne societaria essenzialmente femminile ne è la più evidente dimostrazione, a garanzia di attenzione e cura, ma anche di dinamismo, gusto e passione. La presentazione di questo progetto è l'ulteriore prova di come si possa tradurre la femminilità in creatività».

Fondata nel 1947 da Melandri Gaudenzio, oggi l'Azienda è guidata da Roberta Colla Melandri, nipote del fondatore, che ha assunto la direzione nel 2005. È leader nel settore dell'importazione, selezione, confezionamento e commercializzazione di legumi, cereali, zuppe e semi oleosi da agricoltura convenzionale e biologica. Il fatturato 2023 è di circa 9.000.000 €. L'unità produttiva, sita a Bagnacavallo (RA), si sviluppa su un'area di 12.500 mq e vede l'occupazione di 21 persone. Una struttura all'avanguardia, realizzata con l'utilizzo di materiali e tecnologie innovative, che adotta le migliori soluzioni in materia di efficienza energetica, riduzione dell'impatto ambientale e paesaggistico, sicurezza e salute dei lavoratori, e racchiude al suo interno tutte le componenti operative: dagli uffici al punto vendita, da un'avanzata area dedicata alla Ricerca e Sviluppo, alla Produzione in linea con le logiche e gli standard dell'Industria 4.0.

Previous
PALERMO: Aperte le iscrizioni per la "Pigiama Run per i bambini oncologici"

ALTRI ARTICOLI



PALERMO: Aperte le iscrizioni per la "Pigiama Run per i bambini oncologici"
14 Settembre 2024 · Redazione



SAFE HEART ODV presenta APERITIVO SOLIDALE e VISITA GUIDATA alla RESIDENZA VIGNALE #24 SETTEMBRE a MILANO
11 Settembre 2024 · Redazione/Musica



Nasce l'Osservatorio regionale per il contrasto alla dispersione scolastica
9 Settembre 2024 · Redazione

[Ultima Ora Alimentazione](#) #fagiolo rosa #melandri gaudenzio #lilt
 Login Registrati


[Flash live](#) [Registrati con facebook e twitter](#) [Login](#)

[Alimentazione](#) [Bellezza](#) [Fitness](#) [Paiche](#) [Medicina](#) [Sesso](#)

[diggita](#) » [Ultime Notizie](#) » [Salute](#) » [Alimentazione](#)

“Il Fagiolo Rosa” di Melandri Gaudenzio per sostenere LILT

Un progetto al femminile fortemente voluto dalla titolare dell'azienda bagnacavallese, Roberta Colla Melandri, che...



Più informazioni e immagini su: fagiolo rosa - melandri gaudenzio - lilt -

Venerdì 20 Settembre 2024, Melandri Gaudenzio presenta un'iniziativa e un prodotto speciali per il mese della prevenzione del tumore al seno: "Il Fagiolo Rosa", a marchio "Melandri Natura&Salute". Questo progetto non solo celebra la qualità, l'innovazione e la tradizione che da sempre caratterizzano l'azienda romagnola, ma promuove un messaggio di responsabilità etica attraverso la collaborazione con LILT - Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori con l'obiettivo comune di sensibilizzare le donne sull'importanza della prevenzione oncologica, della diagnosi precoce dei tumori al seno e dei sani e corretti stili di vita. "Il Fagiolo Rosa" è disponibile in una confezione in edizione limitata che sarà acquistabile nei principali punti vendita della Gdo in ottobre. Per ogni confezione venduta, l'azienda devolverà 0,20 € a LILT.

Da sempre impegnata nell'offrire prodotti di eccellenza, Melandri Gaudenzio continua a distinguersi per l'attenzione verso la qualità e l'innovazione, proponendo alimenti naturali e genuini. Roberta Colla Melandri, Direttore Generale dell'azienda, sottolinea l'importanza del contributo femminile: «La nostra azienda crede nelle donne, nella loro forza innata e nelle loro grandi capacità come lavoratrici, madri, compagne e amiche. La compagine societaria essenzialmente femminile ne è la più evidente dimostrazione, a garanzia di attenzione e cura, ma anche di dinamismo, gusto e passione. La presentazione di questo progetto è l'ulteriore prova di come si possa tradurre la femminilità in creatività».

Il packaging di "Il Fagiolo Rosa" riflette la natura femminile del progetto, con un design dinamico e versatile, dominato dal colore rosa. Il tono su tono caratterizza il fronte della confezione, in un gioco di velature che armonizzano gli elementi, dal fondo al fagiolo, all'evocativo nastro che entra ed esce dal formato e che prosegue sul retro dove, dopo aver abbracciato il fagiolo, si ferma nella tipica posizione del fiocco rosa, simbolo della prevenzione e della ricerca sul tumore al seno. Sul fronte, invece, sull'immagine del fagiolo è ricavata una finestra trasparente attraverso la quale è visibile il prodotto contenuto nel doypack. Un QR code rimanda a informazioni aggiuntive sul progetto e sulla collaborazione. A contrasto con l'ambiente rosa, invece, è messa in evidenza la collaborazione con LILT.

Il fagiolo rosa (Pink beans), scientificamente noto come *Phaseolus vulgaris*, è una esclusiva varietà di fagiolo caratterizzata da un colore rosato e una forma tondeggianti. Oltre alle sue proprietà organolettiche, come il sapore delicato e la consistenza morbida, il fagiolo rosa contiene una combinazione di elementi che possono favorire il benessere e la salute: Fibre alimentari (25 g/100 g prodotto), Proteine (20 g/100 g prodotto), Potassio (70,1% VNR - Valori Nutrizionali di Riferimento), Fosforo (35,8% VNR), Magnesio (32,6% VNR). Un consumo regolare di legumi (fagioli), nell'ambito di una dieta varia ed equilibrata e uno stile di vita sano e attivo, può contribuire alla prevenzione di diverse malattie.

La confezione doypack da 250 g (5 porzioni), con zip salva freschezza, è pratica e moderna, pensata per mantenere intatte le proprietà del prodotto. Il prezzo di vendita consigliato al pubblico è di 1,99 €.

Fondata nel 1947 da Melandri Gaudenzio, oggi l'Azienda è guidata da Roberta Colla Melandri, nipote del fondatore, che ha assunto la direzione nel 2005. È leader nel settore dell'importazione, selezione, confezionamento e commercializzazione di legumi, cereali, zuppe e semi oleosi da agricoltura convenzionale e biologica. Il fatturato 2023 è di circa 9.000.000 €. L'unità produttiva, sita a Bagnacavallo (RA), si sviluppa su un'area di 12.500 mq e vede l'occupazione di 21 persone. Una struttura all'avanguardia, realizzata con l'utilizzo di materiali e tecnologie innovative, che adotta le migliori soluzioni in materia di efficienza energetica, riduzione dell'impatto ambientale e paesaggistico, sicurezza e salute dei lavoratori, e racchiude al suo interno tutte le componenti operative: dagli uffici al punto vendita, da un'avanzata area dedicata alla Ricerca e Sviluppo, alla Produzione in linea con le logiche e gli standard dell'Industria 4.0.

(editoriale)

Vai al canale telegram ufficiale [su Alimentazione](#)

Leggi altre ultime notizie su [Mastodon Alimentazione: "fagiolo rosa"](#)

Vedi gli approfondimenti Video su [Peertube Alimentazione: "melandri gaudenzio"](#)



Cerca per parola chiave, brand, argomento, evento, tag, ...

IT EN



HOME-BENESSERE E SOLIDARIETÀ CON IL "IL FAGIOLO ROSA": PARTE DEL RICAVATO DELLE VENDITE SARÀ DEVOLUTO A LILT

SETTEMBRE 20, 2024 - LILT ASSOCIAZIONE METROPOLITANA DI BOLOGNA

BENESSERE E SOLIDARIETÀ CON IL "IL FAGIOLO ROSA". PARTE DEL RICAVATO DELLE VENDITE SARÀ DEVOLUTO A LILT

Melandri Gaudenzio presenta un'iniziativa e un prodotto speciali per il mese della prevenzione del tumore al seno: "Il Fagiolo Rosa" (<https://www.melandrigaudenzio.com/il-fagiolo-rosa-donna-lilt-prevenzione-tumore-seno/>). Questo progetto non solo celebra la qualità, l'innovazione e la tradizione che da sempre caratterizzano l'azienda romagnola, ma promuove un messaggio di responsabilità etica attraverso la collaborazione con LILT - Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori con l'obiettivo comune di sensibilizzare le donne sull'importanza della prevenzione oncologica, della diagnosi precoce dei tumori al seno e dei sani e corretti stili di vita. "Il Fagiolo Rosa" è disponibile in una confezione in edizione limitata che sarà acquistabile nei principali punti vendita della Gdo in ottobre. Per ogni confezione venduta, l'azienda devolverà 0,20 € a LILT.

Da sempre impegnata nell'offrire prodotti di eccellenza, Melandri Gaudenzio continua a distinguersi per l'attenzione verso la qualità e l'innovazione, proponendo alimenti naturali e genuini. Roberta Colla Melandri, Direttore Generale dell'azienda, sottolinea l'importanza del contributo femminile: «La nostra azienda crede nelle donne, nella loro forza innata e nelle loro grandi capacità come lavoratrici, madri, compagne e amiche. La compagine societaria essenzialmente femminile ne è la più evidente dimostrazione, a garanzia di attenzione e cura, ma anche di dinamismo, gusto e passione. La presentazione di questo progetto è l'ulteriore prova di come si possa tradurre la femminilità in creatività».

Il fagiolo rosa (Pink beans), scientificamente noto come *Phaseolus vulgaris*, è una esclusiva varietà di fagiolo caratterizzata da un colore rosato e una forma tondeggianti. Oltre alle sue proprietà organolettiche, come il sapore delicato e la consistenza morbida, il fagiolo rosa contiene una combinazione di elementi che possono favorire il benessere e la salute: Fibre alimentari (25 g/100 g prodotto), Proteine (20 g/100 g prodotto), Potassio (70,1% VNR - Valori Nutrizionali di Riferimento), Fosforo (35,8% VNR), Magnesio (32,6% VNR). Un consumo regolare di legumi (fagioli), nell'ambito di una dieta varia ed equilibrata e uno stile di vita sano e attivo, può contribuire alla prevenzione di diverse malattie.

La confezione doypack da 250 g (5 porzioni), con zip salva freschezza, è pratica e moderna, pensata per mantenere intatte le proprietà del prodotto. Il prezzo di vendita consigliato al pubblico è di 1,99 €.

Fondata nel 1947 da Melandri Gaudenzio, oggi l'Azienda è guidata da Roberta Colla Melandri, nipote del fondatore, che ha assunto la direzione nel 2005. È leader nel settore dell'importazione, selezione, confezionamento e commercializzazione di legumi, cereali, zuppe e semi oleosi da agricoltura convenzionale e biologica. Il fatturato 2023 è di circa 9.000.000 €. L'unità produttiva, sita a Bagnacavallo (RA), si sviluppa su un'area di 12.500 mq e vede l'occupazione di 21 persone. Una struttura all'avanguardia, realizzata con l'utilizzo di materiali e tecnologie innovative, che adotta le migliori soluzioni in materia di efficienza energetica, riduzione dell'impatto ambientale e paesaggistico, sicurezza e salute dei lavoratori, e racchiude al suo interno tutte le componenti operative: dagli uffici al punto vendita, da un'avanzata area dedicata alla Ricerca e Sviluppo, alla Produzione in linea con le logiche e gli standard dell'Industria 4.0.

[Leggi meno](#)
FOTOGALLERY (2) [Login to download](#)


NEWS CORRELATE



SETTEMBRE 20, 2024

BENESSERE E SOLIDARIETÀ CON IL "IL FAGIOLO ROSA": PARTE DEL RICAVATO DELLE VENDITE SARÀ DEVOLUTO A LILT

Melandri Gaudenzio presenta un'iniziativa e un prodotto speciali per il mese della prevenzione del tumore al seno: "Il Fagiolo Ros...



SETTEMBRE 19, 2024

"IL FAGIOLO ROSA" SOLIDALE DI MELANDRI GAUDENZIO PER PIATTI SALATI E DOLCI

Un progetto al femminile che unisce tradizione, innovazione e responsabilità etica attraverso la collaborazione con LILT Melandri G...



SETTEMBRE 19, 2024

"IL FAGIOLO ROSA" DI MELANDRI GAUDENZIO: DISPONIBILE NELLA GDO NEL MESE DI OTTOBRE, PER SOSTENERE LA LILT

Un progetto al femminile che unisce tradizione, innovazione e responsabilità etica Melandri Gaudenzio presenta un'iniziativa e un p...

FOOD
BEAUTY
FASHION
EXPERIENCE



THE LUNCH GIRLS

WWW.THELUNCHGIRLS.IT

Benessere e solidarietà con il Il Fagiolo Rosa. Parte del ricavato delle vendite sarà devoluto a LILT

15:58



Melandri Gaudenzio presenta un'iniziativa e un prodotto speciali per il mese della prevenzione del tumore al seno: "Il Fagiolo Rosa" (<https://www.melandrigaudenzio.com/il-fagiolo-rosa-donna-lilt-prevenzione-tumore-seno/>).

Questo progetto non solo celebra la qualità, l'innovazione e la tradizione che da sempre caratterizzano l'azienda romagnola, ma promuove un messaggio di **responsabilità etica** attraverso la collaborazione con LILT - **Legna Italiana per la Lotta contro i Tumori** con l'obiettivo comune di sensibilizzare le donne sull'importanza della prevenzione oncologica, della diagnosi precoce dei tumori al seno e dei sani e corretti stili di vita. "Il Fagiolo Rosa" è disponibile in una **confezione in edizione limitata che sarà acquistabile nei principali punti vendita della Gdo in ottobre**. Per ogni confezione venduta, l'azienda devolverà 0,20 € a LILT.

Da sempre impegnata nell'offrire prodotti di eccellenza, Melandri Gaudenzio continua a distinguersi per l'attenzione verso la qualità e l'innovazione, proponendo alimenti naturali e genuini. **Roberta Colla Melandri, Direttore Generale** dell'azienda, sottolinea l'importanza del contributo femminile: «*La nostra azienda crede nelle donne, nella loro forza innata e nelle loro grandi capacità come lavoratrici, madri, compagne e amiche. La compagine societaria essenzialmente femminile ne è la più evidente dimostrazione, a garanzia di attenzione e cura, ma anche di dinamismo, gusto e passione. La presentazione di questo progetto è l'ulteriore prova di come si possa tradurre la femminilità in creatività.*»

Il **fagiolo rosa (Pink beans)**, scientificamente noto come *Phaseolus vulgaris*, è una esclusiva varietà di fagiolo caratterizzata da un colore rosato e una forma tondeggianti. Oltre alle sue proprietà organolettiche, come il sapore delicato e la consistenza morbida, il fagiolo rosa contiene una combinazione di elementi che possono favorire il benessere e la salute: Fibre alimentari (25 g/100 g prodotto), Proteine (20 g/100 g prodotto), Potassio (70,1% VNR - Valori Nutrizionali di Riferimento), Fosforo (35,8% VNR), Magnesio (32,6% VNR). Un consumo regolare di legumi (fagioli), nell'ambito di una dieta varia ed equilibrata e uno stile di vita sano e attivo, può contribuire alla prevenzione di diverse malattie.

La confezione doypack da 250 g (5 porzioni), con zip salva freschezza, è pratica e moderna, pensata per mantenere intatte le proprietà del prodotto. Il prezzo di vendita consigliato al pubblico è di 1,99 €.

Fondata nel 1947 da Melandri Gaudenzio, oggi l'Azienda è guidata da Roberta Colla Melandri, nipote del fondatore, che ha assunto la direzione nel 2005. È leader nel settore dell'importazione, selezione, confezionamento e commercializzazione di legumi, cereali, zuppe e semi oleosi da agricoltura convenzionale e biologica. Il fatturato 2023 è di circa 9.000.000 €. L'unità produttiva, sita a Bagnacavallo (RA), si sviluppa su un'area di 12.500 mq e vede l'occupazione di 21 persone. Una struttura all'avanguardia, realizzata con l'utilizzo di materiali e tecnologie innovative, che adotta le migliori soluzioni in materia di efficienza energetica, riduzione dell'impatto ambientale e paesaggistico, sicurezza e salute dei lavoratori, e racchiude al suo interno tutte le componenti operative: dagli uffici al punto vendita, da un'avanzata area dedicata alla Ricerca e Sviluppo, alla Produzione in linea con le logiche e gli standard dell'Industria 4.0.

SHOPPING



PRODOTTI PER IL CONSUMER

"IL FAGIOLO ROSA" UN PROGETTO AL FEMMINILE CHE UNISCE TRADIZIONE, INNOVAZIONE E RESPONSABILITÀ ETICA

Publicato da Redazione 18/09/2024



NEWSLETTER

Iscriviti alla newsletter quotidiana

Iscriviti



L'Azienda romagnola Melandri Gaudenzio presenta un'iniziativa e un prodotto speciali per il mese della prevenzione del tumore al seno: "Il Fagiolo Rosa", a marchio "Melandri Natura&Salute" (<https://www.melandrigaudenzio.com/il-fagiolo-rosa-donna-lilt-prevenzione-tumore-seno/>). Questo progetto non solo celebra la qualità, l'innovazione e la tradizione che da sempre caratterizzano l'azienda romagnola, ma promuove un messaggio di **responsabilità etica** attraverso la collaborazione con LILT – **Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori** con l'obiettivo comune di sensibilizzare le donne sull'importanza della prevenzione oncologica, della diagnosi precoce dei tumori al seno e dei sani e corretti stili di vita. "Il Fagiolo Rosa" è disponibile in una **confezione in edizione limitata che sarà acquistabile nei principali punti vendita della Gdo in ottobre**. Per ogni confezione venduta, l'azienda devolverà 0,20 € a LILT.

Il packaging di "Il Fagiolo Rosa" è realizzato da Studio Pagina di Ravenna (<https://studiopagina.it/>), che da anni segue la comunicazione per Melandri Gaudenzio. Enrico Rosso, titolare dell'Agenzia spiega come «il progetto riflette la natura femminile dell'Azienda, con un design dinamico e versatile, dominato dal colore rosa. Il tono su tono caratterizza il fronte della confezione, in un gioco di velature che armonizzano gli elementi, dal fondo al fagiolo, all'evocativo nastro che entra ed esce dal formato e che prosegue sul retro dove, dopo aver abbracciato il fagiolo, si ferma nella tipica posizione del fiocco rosa, simbolo della prevenzione e della ricerca sul tumore al seno. Sul fronte, invece, sull'immagine del fagiolo è ricavata una finestra trasparente attraverso la quale è visibile il prodotto contenuto nel doypack. Un QR code rimanda a informazioni aggiuntive sul progetto e sulla collaborazione. A contrasto con l'ambiente rosa, invece, è messa in evidenza la collaborazione con LILT».

Da sempre impegnata nell'offrire prodotti di eccellenza, Melandri Gaudenzio continua a distinguersi per l'attenzione verso la qualità e l'innovazione, proponendo alimenti naturali e genuini. **Roberta Colla Melandri, Direttore Generale** dell'azienda, sottolinea l'importanza del contributo femminile: «La nostra azienda crede nelle donne, nella loro forza innata e nelle loro grandi capacità come lavoratrici, madri, compagne e amiche. La compagine societaria essenzialmente femminile ne è la più evidente dimostrazione, a garanzia di attenzione e cura, ma anche di dinamismo, gusto e passione. La presentazione di questo progetto è l'ulteriore prova di come si possa tradurre la femminilità in creatività».

Fondata nel 1947 da Melandri Gaudenzio, oggi l'Azienda è guidata da Roberta Colla Melandri, nipote del fondatore, che ha assunto la direzione nel 2005. È leader nel settore dell'importazione, selezione, confezionamento e commercializzazione di legumi, cereali, zuppe e semi oleosi da agricoltura convenzionale e biologica. Il fatturato 2023 è di circa 9.000.000 €. L'unità produttiva, sita a Bagnacavallo (RA), si sviluppa su un'area di 12.500 mq e vede l'occupazione di 21 persone. Una struttura all'avanguardia, realizzata con l'utilizzo di materiali e tecnologie innovative, che adotta le migliori soluzioni in materia di efficienza energetica, riduzione dell'impatto ambientale e paesaggistico, sicurezza e salute dei lavoratori, e racchiude al suo interno tutte le componenti operative: dagli uffici al punto vendita, da un'avanzata area dedicata alla Ricerca e Sviluppo, alla Produzione in linea con le logiche e gli standard dell'Industria 4.0.



“Il Fagiolo Rosa” solidale di Melandri Gaudenzio

redazione | Settembre 23, 2024 | 9:00 am | Ti potrebbe interessare Foodnews ed eventi, News



“Il Fagiolo Rosa” solidale di Melandri Gaudenzio

Melandri Gaudenzio presenta un’iniziativa e un prodotto speciali per il mese della prevenzione del tumore al seno: **“Il Fagiolo Rosa”**, a marchio “Melandri Natura&Salute” (<https://www.melandrigaudenzio.com/il-fagiolo-rosa-donna-lilt-prevenzione-tumore-seno/>).

Questo progetto non solo celebra la qualità, l’innovazione e la tradizione che da sempre caratterizzano l’azienda romagnola, ma promuove un messaggio di **responsabilità etica** attraverso la collaborazione con **LILT - Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori** con l’obiettivo comune di sensibilizzare le donne sull’importanza della prevenzione oncologica, della diagnosi precoce dei tumori al seno e dei sani e corretti stili di vita.

“Il Fagiolo Rosa” è disponibile in una **confezione in edizione limitata che sarà acquistabile nei principali punti vendita della Gdo in ottobre**.

Per ogni confezione venduta, l’azienda devolverà 0,20 € a LILT.

Il **fagiolo rosa (Pink beans)**, scientificamente noto come **Phaseolus vulgaris**, è una esclusiva varietà di fagiolo caratterizzata da un colore rosato e una forma tondeggianti.

Oltre alle sue proprietà organolettiche, come il sapore delicato e la consistenza morbida, il fagiolo rosa contiene una combinazione di elementi che possono favorire il benessere e la salute.

Fibre alimentari (25 g/100 g prodotto), Proteine (20 g/100 g prodotto), Potassio (70,1% VNR - Valori Nutrizionali di Riferimento), Fosforo (35,8% VNR), Magnesio (32,6% VNR). Un consumo regolare di legumi (fagioli), nell’ambito di una dieta varia ed equilibrata e uno stile di vita sano e attivo, può contribuire alla prevenzione di diverse malattie.

Da sempre impegnata nell’offrire prodotti di eccellenza, Melandri Gaudenzio continua a distinguersi per l’attenzione verso la qualità e l’innovazione, proponendo alimenti naturali e genuini.

Roberta Colla Melandri, Direttore Generale dell’azienda, sottolinea l’importanza del contributo femminile:

«La nostra azienda crede nelle donne, nella loro forza innata e nelle loro grandi capacità come lavoratrici, madri, compagne e amiche. La compagine societaria essenzialmente femminile ne è la più evidente dimostrazione, a garanzia di attenzione e cura, ma anche di dinamismo, gusto e passione. La presentazione di questo progetto è l’ulteriore prova di come si possa tradurre la femminilità in creatività».

La confezione **doypack da 250 g (5 porzioni)**, con zip salva freschezza, è pratica e moderna, pensata per mantenere intatte le proprietà del prodotto. Il prezzo di vendita consigliato al pubblico è di **1,99 €**.

Fondata nel 1947 da Melandri Gaudenzio, oggi l’Azienda è guidata da Roberta Colla Melandri, nipote del fondatore, che ha assunto la direzione nel 2005. È leader nel settore dell’importazione, selezione, confezionamento e commercializzazione di legumi, cereali, zuppe e semi oleosi da agricoltura convenzionale e biologica.

Il fatturato 2023 è di circa 9.000.000 €.

L’unità produttiva, sita a Bagnacavallo (RA), si sviluppa su un’area di 12.500 mq e vede l’occupazione di 21 persone.

Una struttura all’avanguardia, realizzata con l’utilizzo di materiali e tecnologie innovative, che adotta le migliori soluzioni in materia di efficienza energetica, riduzione dell’impatto ambientale e paesaggistico, sicurezza e salute dei lavoratori, e racchiude al suo interno tutte le componenti operative: dagli uffici al punto vendita, da un’avanzata area dedicata alla Ricerca e Sviluppo, alla Produzione in linea con le logiche e gli standard dell’Industria 4.0.

HUMMUS DI FAGIOLI E BARBABIETOLA CON INSALATINA DI CAVOLO ROSSO

Tempo di esecuzione: 60 minuti + AMMOLLO

Ingredienti per 2 persone:

- 100 g di Fagiolo Rosa Melandri Gaudenzio
- 100 g di barbabietola cotta
- 1 cucchiaino di tahina
- 1 cucchiaino di cumino in polvere
- 1 cucchiaino di paprica dolce
- ½ spicchio d’aglio
- Il succo di 1 piccolo limone
- Olio extravergine d’oliva
- Sale

Per l’insalatina di cavolo rosso:

- 200 g circa di cavolo rosso
- ½ cipolla rossa di tropea
- Il succo di 1/2 limone
- Olio extravergine d’oliva
- Sale

Dopo aver rispettato l’ammollo dei fagioli, lessateli finché non saranno teneri.

Scolateli conservando un po’ di acqua di cottura e lasciate intiepidire.

In un pentolino tostate il cumino e la paprica per qualche istante poi trasferite nel bicchiere del mixer con i fagioli, la tahina, l’aglio, il succo di limone, la barbabietola, un filo d’olio e il sale.

Frullate il tutto fino ad ottenere una crema omogenea (se necessario, regolate la consistenza aggiungendo un po’ di acqua di cottura dei fagioli).

Preparate l’insalatina affettando molto sottilmente il cavolo e la cipolla e conditeli con olio, succo di limone e sale. Servite l’hummus con l’insalatina croccante e finite con l’olio a crudo e una spolverata di cumino.

Una versione giovane e moderna dell’hummus, la famosa crema di legumi mediorientale, che, grazie all’accostamento con l’insalatina di cavolo, regala un gioco di consistenze piacevole al palato, diventando un antipasto da servire anche nelle occasioni speciali.



Strasburgo, la Sinistra Ue intona 'Bella ciao' al termine del discorso di Orban



Matthew Reeve: 'Mio padre era Superman nella vita reale'



L'uragano Milton visto dalla Stazione Spaziale Internazionale



'Un anziano su 3 prende 10 farmaci al giorno, non tutti utili'



ANSAcom Italia pioniera nella distribuzione di energia elettrica sostenibile

Temi caldi Medio Oriente Nobel San Felice a Cancelli Ucraina uragano Milton

Scienza Lifestyle Scuola

TERRA&GUSTO / Cibo e Salute

Naviga

Lotta contro il tumore al seno, arriva il Fagiolo Rosa

Parte del ricavato delle vendite del prodotto andrà a Lilt



↑ - RIPRODUZIONE RISERVATA

Ottieni il 46% di sconto su Creative Cloud. Si applicano Termini e Condizioni. [Acquista ora](#)

ROMA, 02 ottobre 2024, 14:27
Redazione ANSA



Promuovere un messaggio di responsabilità etica attraverso la collaborazione con Lilt - Lega Italiana per la lotta contro i tumori - con l'obiettivo comune di sensibilizzare le donne sull'importanza della prevenzione oncologica, della diagnosi precoce dei tumori al seno e dei sani e corretti stili di vita: è quanto propone la Melandri Gaudenzio (azienda romagnola operante settore dell'importazione, selezione e commercializzazione di legumi, cereali, zuppe e prodotti per la casa, biologica), nel mese della prevenzione al seno, con "Il Fagiolo Rosa", prodotto a marchio "Melandri Natura&Salute", disponibile in una confezione in edizione limitata che sarà acquistabile nei principali punti vendita della Grande distribuzione organizzata (Gdo) in ottobre.

Per ogni confezione venduta, l'azienda devolverà 0,20 € a Lilt.

Il fagiolo rosa (Pink beans), scientificamente noto come Phaseolus vulgaris, è una esclusiva varietà di fagiolo caratterizzata da un colore rosato e una forma tondeggiante. Oltre alle sue proprietà organolettiche, come il sapore delicato e la consistenza morbida, il fagiolo rosa contiene una combinazione di elementi che possono favorire il benessere e la salute: Fibre alimentari (25 g/100 g prodotto), Proteine (20 g/100 g prodotto), Potassio (70,1% Vnr - Valori nutrizionali di riferimento), Fosforo (35,8% Vnr), Magnesio (32,6% Vnr).

Condividi



Sponsored By

Temi caldi Israele Treni Sinner Luna Rossa

Ae / SALUTE&BENESSERE / Alimentazione

Lotta contro tumore al seno, arriva il Fagiolo Rosa

Parte del ricavato delle vendite del prodotto andrà a Lilt



↑ - RIPRODUZIONE RISERVATA

Promuovere un messaggio di responsabilità etica attraverso la collaborazione con Lilt - Lega Italiana per la lotta contro i tumori - con l'obiettivo comune di sensibilizzare le donne sull'importanza della prevenzione oncologica, della diagnosi precoce dei tumori al seno e dei sani e corretti stili di vita: è quanto propone la Melandri Gaudenzio (azienda romagnola operante settore dell'importazione, selezione, confezionamento e commercializzazione di legumi, cereali, zuppe e semi oleosi da agricoltura convenzionale e biologica), nel mese della prevenzione al seno, con "Il Fagiolo Rosa", prodotto a marchio "Melandri Natura&Salute", disponibile in una confezione in edizione limitata che sarà acquistabile nei principali punti vendita della Grande distribuzione organizzata (Gdo) in ottobre.

Per ogni confezione venduta, l'azienda devolerà 0,20 € a Lilt.

Il fagiolo rosa (Pink beans), scientificamente noto come *Phaseolus vulgaris*, è una esclusiva varietà di fagiolo caratterizzata da un colore rosato e una forma tondeggiate.

Oltre alle sue proprietà organolettiche, come il sapore delicato e la consistenza morbida, il fagiolo rosa contiene una combinazione di elementi che possono favorire il benessere e la salute: Fibre alimentari (25 g/100 g prodotto), Proteine (20 g/100 g prodotto), Potassio (70,1% Vnr - Valori nutrizionali di riferimento), Fosforo (35,8% Vnr), Magnesio (32,6% Vnr).

Condividi



Medicina preventiva

Cancro Vnr

"Il Fagiolo Rosa" a sostegno della Lilt

Progetto per la prevenzione oncologica unisce tradizione, innovazione e responsabilità etica



Mediterraneo

Prenota ora la tua crociera

€ 779 p.p.

SCOPRI

Costa



Melandri Gaudenzio presenta un'iniziativa e un prodotto speciali per il mese della prevenzione del tumore al seno: "Il Fagiolo Rosa", a marchio "Melandri Natura&Salute". Questo progetto non solo celebra la qualità, l'innovazione e la tradizione che da sempre caratterizzano l'azienda romagnola, ma promuove un messaggio di responsabilità etica attraverso la collaborazione

con la Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori (Lilt) con l'obiettivo comune di sensibilizzare le donne sull'importanza della prevenzione oncologica, della diagnosi precoce dei tumori al seno e dei sani e corretti stili di vita. "Il Fagiolo Rosa" è disponibile in una confezione in edizione limitata che sarà acquistabile nei principali punti vendita della Gdo in ottobre. Per ogni confezione venduta, l'azienda devolverà 0,20 € a Lilt.

Da sempre impegnata nell'offrire prodotti di eccellenza, Melandri Gaudenzio continua a distinguersi per l'attenzione verso la qualità e l'innovazione, proponendo alimenti naturali e genuini. **Roberta Colla Melandri**, direttore generale dell'azienda, sottolinea l'importanza del contributo femminile: "La nostra azienda crede nelle donne, nella loro forza innata e nelle loro grandi capacità come lavoratrici, madri, compagne e amiche. La compagine societaria essenzialmente femminile ne è la più evidente dimostrazione, a garanzia di attenzione e cura, ma anche di dinamismo, gusto e passione. La presentazione di questo progetto è l'ulteriore prova di come si possa tradurre la femminilità in creatività".

Il packaging di "Il Fagiolo Rosa" riflette la natura femminile del progetto, con un design dinamico e versatile, dominato dal colore rosa. Il tono su tono caratterizza il fronte della confezione, in un gioco di velature che armonizzano gli elementi, dal fondo al fagiolo, all'evocativo nastro che entra ed esce dal formato e che prosegue sul retro dove, dopo aver abbracciato il fagiolo, si ferma nella tipica posizione del fiocco rosa, simbolo della prevenzione e della ricerca sul tumore al seno. Sul fronte, invece, sull'immagine del fagiolo è ricavata una finestra trasparente attraverso la quale è visibile il prodotto contenuto nel doypack. Un QR code rimanda a informazioni aggiuntive sul progetto e sulla collaborazione. A contrasto con l'ambiente rosa, invece, è messa in evidenza la collaborazione con Lilt.

Il fagiolo rosa (Pink beans), scientificamente noto come *Phaseolus vulgaris*, è una esclusiva varietà di fagiolo caratterizzata da un colore rosato e una forma tondeggianti. Oltre alle sue proprietà organolettiche, come il sapore delicato e la consistenza morbida, il fagiolo rosa contiene una combinazione di elementi che possono favorire il benessere e la salute: Fibre alimentari (25 g/100 g prodotto), Proteine (20 g/100 g prodotto), Potassio (70,1% Vnr - Valori Nutrizionali di Riferimento), Fosforo (35,8% Vnr), Magnesio (32,6% Vnr). Un consumo regolare di legumi (fagioli), nell'ambito di una dieta varia ed equilibrata e uno stile di vita sano e attivo, può contribuire alla prevenzione di diverse malattie.

La confezione doypack da 250 g (5 porzioni), con zip salva freschezza, è pratica e moderna, pensata per mantenere intatte le proprietà del prodotto. Il prezzo di vendita consigliato al pubblico è di 1.99 euro.

Salute

SCOPRI I VANTAGGI
DI ABBONARSI A

Ultimi video

La settimana di EFA News
in 180 secondi

Allevatori UE: "No a campagne contro prodotti animali". European Livestock Voice converge con Ursula von der Leyen sul Dialogo strategico per l'agricoltura. Alla presidente della Commissione Europea, il...

La settimana di EFA News
in 180 secondi

leg Asia premiata. leg Asia, società controllata da Italian Exhibition Group (IEG) durante gli Iccs Business Awards '24, è stata premiata e riconosciuta quale 'Migliore Pmi italiana a Singapore', a con...

Visualizza video precedenti

MYTHERESA
THE FINEST EDIT IN LUXURY

NEW



NEW



NEW





Home > Sociale

"Il Fagiolo Rosa" un progetto al femminile che unisce tradizione, innovazione e responsabilità etica

by desk11 - 1 Ottobre 2024 in Sociale Reading Time: 3 mins read

AA 0

Condividi su Facebook Condividi su Twitter Inviato Inviato

Melandri Gaudenzio presenta un'iniziativa e un prodotto speciali per il mese della prevenzione del tumore al seno: "Il Fagiolo Rosa", a marchio "Melandri Natura&Salute". Questo progetto non solo celebra la qualità, l'innovazione e la tradizione che da sempre caratterizzano l'azienda romagnola, ma promuove un messaggio di **responsabilità etica** attraverso la collaborazione con **LILT - Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori** con l'obiettivo comune di sensibilizzare le donne sull'importanza della prevenzione oncologica, della diagnosi precoce dei tumori al seno e dei sani e corretti stili di vita. "Il Fagiolo Rosa" è disponibile in una **confezione in edizione limitata che sarà acquistabile nei principali punti vendita della Gdo in ottobre**. Per ogni confezione venduta, l'azienda devolverà 0,20 € a LILT.

Da sempre impegnata nell'offrire prodotti di eccellenza, Melandri Gaudenzio continua a distinguersi per l'attenzione verso la qualità e l'innovazione, proponendo alimenti naturali e genuini. **Roberta Colla Melandri, Direttore Generale** dell'azienda, sottolinea l'importanza del contributo femminile: «La nostra azienda crede nelle donne, nella loro forza innata e nelle loro grandi capacità come lavoratrici, madri, compagne e amiche. La compagine societaria essenzialmente femminile ne è la più evidente dimostrazione, a garanzia di attenzione e cura, ma anche di dinamismo, gusto e passione. La presentazione di questo progetto è l'ulteriore prova di come si possa tradurre la femminilità in creatività».



11-10
TENDI
Articoli per Auto
Tema

Il packaging di "Il Fagiolo Rosa" riflette la natura femminile del progetto, con un design dinamico e versatile, dominato dal colore rosa. Il tono su tono caratterizza il fronte della confezione, in un gioco di velature che armonizzano gli elementi, dal fondo al fagiolo, all'evocativo nastro che entra ed esce dal formato e che prosegue sul retro dove, dopo aver abbracciato il fagiolo, si ferma nella tipica posizione del fiocco rosa, simbolo della prevenzione e della ricerca sul tumore al seno. Sul fronte, invece, sull'immagine del fagiolo è ricavata una finestra trasparente attraverso la quale è visibile il prodotto contenuto nel doypack. Un QR code rimanda a informazioni aggiuntive sul progetto e sulla collaborazione. A contrasto con l'ambiente rosa, invece, è messa in evidenza la collaborazione con LILT.

Il fagiolo rosa (Pink beans), scientificamente noto come *Phaseolus vulgaris*, è una esclusiva varietà di fagiolo caratterizzata da un colore rosato e una forma tondeggianti. Oltre alle sue proprietà organolettiche, come il sapore delicato e la consistenza morbida, il fagiolo rosa contiene una combinazione di elementi che possono favorire il benessere e la salute: Fibre alimentari (25 g/100 g prodotto), Proteine (20 g/100 g prodotto), Potassio (70,1% VNR - Valori Nutrizionali di Riferimento), Fosforo (35,8% VNR), Magnesio (32,6% VNR). Un consumo regolare di legumi (fagioli), nell'ambito di una dieta varia ed equilibrata e uno stile di vita sano e attivo, può contribuire alla prevenzione di diverse malattie.

La confezione doypack da 250 g (5 porzioni), con zip salva freschezza, è pratica e moderna, pensata per mantenere intatte le proprietà del prodotto. Il prezzo di vendita consigliato al pubblico è di 1.99 €.

Fondata nel 1947 da Melandri Gaudenzio, oggi l'Azienda è guidata da Roberta Colla Melandri, nipote del fondatore, che ha assunto la direzione nel 2005. È leader nel settore dell'importazione, selezione, confezionamento e commercializzazione di legumi, cereali, zuppe e semi oleosi da agricoltura convenzionale e biologica. Il fatturato 2023 è di circa 9.000.000 €. L'unità produttiva, sita a Bagnacavallo (RA), si sviluppa su un'area di 12.500 mq e vede l'occupazione di 21 persone. Una struttura all'avanguardia, realizzata con l'utilizzo di materiali e tecnologie innovative, che adotta le migliori soluzioni in materia di efficienza energetica, riduzione dell'impatto ambientale e paesaggistico, sicurezza e salute dei lavoratori, e racchiude al suo interno tutte le componenti operative: dagli uffici al punto vendita, da un'avanzata area dedicata alla Ricerca e Sviluppo, alla Produzione in linea con le logiche e gli standard dell'Industria 4.0.

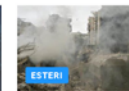


ECONOMIA
BCC PACHINO IN SICILIA
PUNTA SUL PROGRESSO
DELL'AGRICOLTURA.

SALUTE
Obesity day: screening
gratuiti e incontro su
obesità e tumori



TECNOLOGIA
E-sport e gioco online tra
i settori più in forma del
momento



ESTERI
La giornalista Lucia
Coracci, "nessuno ci ha
aiutati".



TECNOLOGIA
Arrivano in Italia nuove
tecnologie per la
televisione digitale



SOCIALE
Con film "Sotto la
cintura", cade per la
prima volta tabù su
endometriosis: colpisce in
Italia 3 milioni di donne

Dillo a
Corrierequotidiano.it



+ FOOD

Melandri Gaudenzio e LILT: un'iniziativa per la prevenzione oncologica femminile

Melandri Gaudenzio lancia la campagna "Il Fagiolo Rosa" in collaborazione con LILT, promuovendo la prevenzione del tumore al seno e devolvendo parte dei ricavi per sensibilizzare sulla diagnosi precoce.

by [Marco Mintillo](#) 2 Ottobre 2024



Melandri Gaudenzio e LILT: un'iniziativa per la prevenzione oncologica femminile - Gaeta.it

Nei mesi dedicati alla prevenzione del tumore al seno, l'azienda romagnola **Melandri Gaudenzio** collabora con la **LILT - Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori** per promuovere un messaggio di responsabilità etica. Questo impegno si concretizza attraverso la vendita di un prodotto speciale, il "**Fagiolo Rosa**", il cui scopo è sensibilizzare le donne sull'importanza della diagnosi precoce e dei corretti stili di vita. L'iniziativa si inserisce in un contesto più ampio che mira a rinnovare l'attenzione pubblica su temi fondamentali per la salute femminile.

La campagna "Il Fagiolo Rosa"

L'azienda **Melandri Gaudenzio**, nota per la sua attività di importazione, selezione, confezionamento e commercializzazione di legumi, cereali e zuppe, ha lanciato una nuova campagna per tutto il mese di ottobre. Intitolata "**Il Fagiolo Rosa**", questa iniziativa coinvolge la distribuzione di un prodotto in edizione limitata, il **Fagiolo Rosa**, marchiato "**Melandri Natura&Salute**", che sarà disponibile nei principali punti vendita della **Grande distribuzione organizzata**.

Ogni confezione acquistata porterà con sé un contributo significativo alla **LILT**, poiché l'azienda ha deciso di devolvere **0,20 euro** per ogni battaglia in nome della salute femminile e della ricerca contro i tumori. Questa iniziativa sottolinea l'importanza di un approccio proattivo alla salute e mira a coinvolgere non solo i consumatori, ma anche la comunità in generale, incoraggiando la partecipazione attiva nel combattimento contro il cancro.

L'iniziativa di **Melandri Gaudenzio** si rivela non solo un modo per supportare la **LILT**, ma anche un'opportunità per educare il pubblico sull'importanza della prevenzione oncologica. *Agire consciamente e responsabilmente è ciò che le aziende devono fare per contribuire al benessere sociale*, e collaborazioni come questa rappresentano un esempio da seguire.

Le caratteristiche del fagiolo rosa

Il **Fagiolo Rosa**, scientificamente noto come **Phaseolus vulgaris**, è una varietà di fagiolo che non solo si distingue per il suo colore caratteristico e la sua forma tondeggianti, ma anche per le sue notevoli proprietà nutrizionali. Questo legume presenta un sapore delicato e una consistenza morbida, rendendolo un ingrediente versatile nella cucina. Ma le sue qualità vanno oltre il semplice gusto; il **Fagiolo Rosa** è una fonte di nutrienti essenziali per il benessere del corpo.

Dal punto di vista nutrizionale, questo fagiolo si caratterizza per un elevato contenuto di **fibre alimentari**, con ben **25 grammi** ogni **100 grammi** di prodotto. Le fibre sono fondamentali per il corretto funzionamento dell'apparato digerente e possono aiutare a mantenere sotto controllo i livelli di zuccheri nel sangue. Inoltre, il **fagiolo rosa** è ricco di **proteine**, contenendo ben **20 grammi** per **100 grammi** di prodotto, rendendolo un'ottima fonte di nutrimento, soprattutto per chi segue diete vegetariane o vegane.

L'apporto di **sali minerali** è altrettanto significativo: il **fagiolo rosa** fornisce **potassio**, **fosforo** e **magnesio**, contribuendo al fabbisogno giornaliero raccomandato per questi nutrienti. In particolare, il **potassio** è cruciale per la salute cardiovascolare e per la regolazione della pressione sanguigna, mentre il **magnesio** svolge un ruolo importante in numerosi processi biologici all'interno dell'organismo.

L'importanza della prevenzione oncologica

La campagna promossa da **Melandri Gaudenzio** e **LILT** sottolinea il tema della **prevenzione oncologica**, di fondamentale importanza per la salute delle donne. La diagnosi precoce di tumori, in particolare quello al seno, è un elemento chiave per migliorare le probabilità di successo del trattamento e della cura. In questo contesto, iniziative come "**Il Fagiolo Rosa**" giocano un ruolo cruciale, contribuendo a diffondere la consapevolezza su questi argomenti.

La sensibilizzazione riguardo alla **prevenzione oncologica** non si limita a fornire informazioni, ma cerca anche di stabilire pratiche quotidiane salutari che possono ridurre i fattori di rischio associati a diverse patologie. Tra queste, si evidenziano l'adozione di **stili di vita sani**, che comprendono una alimentazione equilibrata e l'esercizio fisico regolare. *È noto che dalle scelte quotidiane che le persone compiono emerge un impatto importante sulla salute generale*, in particolare per le donne, che devono affrontare sfide uniche.

Il coinvolgimento delle istituzioni e delle aziende nella promozione della salute è essenziale per costruire una cultura della prevenzione che possa fare la differenza. Grazie a collaborazioni come quelle tra **Melandri Gaudenzio** e **LILT**, si può sperare in un futuro dove una maggiore consapevolezza porterà a tassi più elevati di diagnosi precoce e a una diminuzione dell'incidenza di tumori al seno.

Leggi / Abbonati
Alto Adige

mercoledì, 09 ottobre 2024



Comuni: Bolzano Merano Laives Bressanone Altre località ▾

Cronaca Italia-Mondo Economia Sport Cultura e Spettacoli Foto Video Prima pagina

Salute e Benessere Viaggiart Scienza e Tecnica Ambiente ed Energia Terra e Gusto Qui Europa Immobiliare

Le ultime ●



17:44

Bild, 'Zelensky venerdì a Berlino, incontrerà Scholz'

17:42

Telefonata Biden-Netanyahu, colloquio di 50...

Home page > Salute e Benessere > Lotta contro tumore al seno, arriva...

Lotta contro tumore al seno, arriva il Fagiolo Rosa

02 ottobre 2024



(ANSA) - ROMA, 02 OTT -

Promuovere un messaggio di responsabilità etica attraverso la collaborazione con Lilt - Lega Italiana per la lotta contro i tumori - con l'obiettivo comune di sensibilizzare le donne sull'importanza della prevenzione oncologica, della diagnosi precoce dei tumori al seno e dei sani e corretti stili di vita: è quanto propone la Melandri Gaudenzio (azienda romagnola operante settore dell'importazione, selezione, confezionamento e commercializzazione di legumi, cereali, zuppe e semi oleosi da agricoltura convenzionale e biologica), nel mese della prevenzione al seno, con "Il Fagiolo Rosa", prodotto a marchio "Melandri Natura&Salute", disponibile in una confezione in edizione limitata che sarà acquistabile nei principali punti vendita della Grande distribuzione organizzata (Gdo) in ottobre.

Per ogni confezione venduta, l'azienda devolverà 0,20 € a Lilt. Il fagiolo rosa (Pink beans), scientificamente noto come *Phaseolus vulgaris*, è una esclusiva varietà di fagiolo caratterizzata da un colore rosato e una forma tondeggiante.

Oltre alle sue proprietà organolettiche, come il sapore delicato e la consistenza morbida, il fagiolo rosa contiene una combinazione di elementi che possono favorire il benessere e la salute: Fibre alimentari (25 g/100 g prodotto), Proteine (20 g/100 g prodotto), Potassio (70,1% Vnr - Valori nutrizionali di riferimento), Fosforo (35,8% Vnr), Magnesio (32,6% Vnr). (ANSA).

• SENZA CATEGORIA

LiIt e Melandri Gaudenzio insieme per la prevenzione oncologica: un'iniziativa etica da non perdere

by redazione Fornelli d'Italia Ottobre 2, 2024



LiIt e Melandri Gaudenzio insieme per la prevenzione oncologica: un'iniziativa etica da non perdere - Fornelliditalia.it

La campagna di sensibilizzazione promossa da LILT – Lega Italiana per la lotta contro i tumori e dall'azienda romagnola Melandri Gaudenzio si propone di informare le donne riguardo all'importanza della prevenzione oncologica, in particolare per il **tumore al seno**. Durante il mese dedicato alla prevenzione, la Melandri Gaudenzio introduce "Il Fagiolo Rosa", un prodotto che non solo rappresenta un'iniziativa commerciale, ma anche un gesto di responsabilità etica. Ogni confezione venduta contribuirà a sostenere LILT attraverso una donazione di **0,20 €** per ogni prodotto acquistato.

Un'azione concreta contro il tumore al seno

L'importanza della prevenzione oncologica

La sensibilizzazione sulla prevenzione dei **tumori al seno** è fondamentale. Ogni anno, in **Italia**, migliaia di donne ricevono una diagnosi di **tumore al seno**, e molte di queste avrebbero potuto affrontare una situazione meno grave se avessero aderito a programmi di screening e prevenzione. La LILT si impegna attivamente in questo ambito, offrendo informazioni e sostegno alle donne, promuovendo controlli regolari e l'adozione di stili di vita salutari. La collaborazione con l'azienda Melandri Gaudenzio rappresenta un passo ulteriore in questa direzione.

Melandri Gaudenzio: un'azienda etica

Fondata in **Romagna**, Melandri Gaudenzio si distingue per la sua dedizione alla qualità e alla sostenibilità. L'azienda è specializzata nell'importazione e selezione di **legumi, cereali, zuppe e semi oleosi**, tutti provenienti da agricoltura convenzionale o biologica. Il prodotto "Fagiolo Rosa", lanciato in occasione di **ottobre rosa**, è un esempio perfetto di come si possa unire qualità alimentare e impegno sociale. La Melandri Gaudenzio ha deciso di utilizzare il suo marchio "Melandri Natura&Salute" per promuovere questo specifico fagiolo, rendendo ogni acquisto più significativo.

Il Fagiolo Rosa: nutrizione e benessere

Proprietà nutritive del fagiolo rosa

Il **fagiolo rosa**, conosciuto scientificamente come *Phaseolus vulgaris*, non è solo un prodotto attraente esteticamente per il suo colore rosato, ma vanta anche un profilo nutrizionale interessante. Ogni **100 grammi** di fagiolo rosa contiene il **25%** di fibre alimentari, rendendolo un alleato prezioso per la salute intestinale. Inoltre, è una notevole fonte di **proteine** e apporta quantità significative di **minerali** essenziali come **potassio, fosforo e magnesio**, contribuendo così al benessere generale dell'organismo.

Benefici per la salute e stili di vita

Integrare il **fagiolo rosa** nella dieta quotidiana può essere una scelta vantaggiosa per chi desidera mantenere uno stile di vita sano. Grazie alle sue componenti nutrizionali, questo fagiolo può favorire il controllo del peso, supportare la salute cardiovascolare e migliorare la digestione. La Melandri Gaudenzio, attraverso questa iniziativa, non solo incoraggia il consumo di alimenti sani, ma promuove anche l'adozione di abitudini alimentari corrette per la prevenzione delle malattie, incluso il cancro.

Un'occasione da non perdere

Il ruolo dei punti vendita nella campagna

Durante il mese di **ottobre**, il **Fagiolo Rosa** sarà disponibile in edizione limitata nei principali punti vendita della **Grande Distribuzione Organizzata**. L'accessibilità del prodotto permette a un ampio pubblico di partecipare attivamente a questa iniziativa di responsabilità sociale, contribuendo, senza costi aggiuntivi, a una causa di rilevanza sociale. La partnership tra Melandri Gaudenzio e LILT dimostra come le aziende possano svolgere un ruolo significativo nel supportare iniziative importanti per la comunità.

Un passo avanti per la salute delle donne

L'iniziativa "Il Fagiolo Rosa" rappresenta quindi un'opportunità unica per sensibilizzare sul tema della prevenzione oncologica. La sinergia tra un prodotto alimentare di qualità e una causa di salute pubblica invita il consumatore a fare una scelta consapevole, trasformando ogni acquisto in un gesto di solidarietà. *Allenando il consumo e scelte etiche e di benessere*, Melandri Gaudenzio contribuisce attivamente a rendere la salute una priorità collettiva.

Home / Eventi e Notizie / Salute e bellezza / Lotta contro tumore al seno, arriva il Fagiolo Rosa

Lotta contro tumore al seno, arriva il Fagiolo Rosa

Salute e bellezza Ott 2, 2024 0 32

[Aggiungi elenco di lettura](#)



Parte del ricavato delle vendite del prodotto andrà a Lilt

[Leggi di più →](#)



DISTRIBUZIONE

Home » "Il Fagiolo Rosa" tradizione e innovazione in un...



“Il Fagiolo Rosa”: tradizione e innovazione in un progetto al femminile, con parte dei ricavi a LILT!

02/10/2024 14:15 | Redazione Agenfood | DISTRIBUZIONE

(Agen Food) – Roma, 2 ott. – **Melandri Gaudenzio** presenta un'iniziativa e un prodotto speciali per il mese della prevenzione del tumore al seno: “Il Fagiolo Rosa”, a marchio “Melandri Natura&Salute”.

Questo progetto non solo celebra la qualità, l'innovazione e la tradizione che da sempre caratterizzano l'azienda romagnola, ma promuove un messaggio di **responsabilità etica** attraverso la collaborazione con **LILT – Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori** con l'obiettivo comune di sensibilizzare le donne sull'importanza della prevenzione oncologica, della diagnosi precoce dei tumori al seno e dei sani e corretti stili di vita.

“Il Fagiolo Rosa” è disponibile in una **confezione in edizione limitata che sarà acquistabile nei principali punti vendita della Gdo in ottobre**. Per ogni confezione venduta, l'azienda devolverà 0,20 € a LILT.



Roberta Colla Melandri

Da sempre impegnata nell'offrire prodotti di eccellenza, Melandri Gaudenzio continua a distinguersi per l'attenzione verso la qualità e l'innovazione, proponendo alimenti naturali e genuini. **Roberta Colla Melandri, Direttore Generale** dell'azienda, sottolinea l'importanza del contributo femminile: «La nostra azienda crede nelle donne, nella loro forza innata e nelle loro grandi capacità come lavoratrici, madri, compagne e amiche. La compagine societaria essenzialmente femminile ne è la più evidente dimostrazione, a garanzia di attenzione e cura, ma anche di dinamismo, gusto e passione. La presentazione di questo progetto è l'ulteriore prova di come si possa tradurre la femminilità in creatività».

Il packaging di “Il Fagiolo Rosa” riflette la natura femminile del progetto, con un design dinamico e versatile, dominato dal colore rosa. Il tono su tono

caratterizza il fronte della confezione, in un gioco di velature che armonizzano gli elementi, dal fondo al fagiolo, all'evocativo nastro che entra ed esce dal formato e che prosegue sul retro dove, dopo aver abbracciato il fagiolo, si ferma nella tipica posizione del fiocco rosa, simbolo della prevenzione e della ricerca sul tumore al seno. Sul fronte, invece, sull'immagine del fagiolo è ricavata una finestra trasparente attraverso la quale è visibile il prodotto contenuto nel doypack. Un QR code rimanda a informazioni aggiuntive sul progetto e sulla collaborazione. A contrasto con l'ambiente rosa, invece, è messa in evidenza la collaborazione con LILT.

Il fagiolo rosa (Pink beans), scientificamente noto come Phaseolus vulgaris, è una esclusiva varietà di fagiolo caratterizzata da un colore rosato e una forma tondeggianti. Oltre alle sue proprietà organolettiche, come il sapore delicato e la consistenza morbida, il fagiolo rosa contiene una combinazione di elementi che possono favorire il benessere e la salute: Fibre alimentari (25 g/100 g prodotto), Proteine (20 g/100 g prodotto), Potassio (70,1% VNR – Valori Nutrizionali di Riferimento), Fosforo (35,8% VNR), Magnesio (32,6% VNR). Un consumo regolare di legumi (fagioli), nell'ambito di una dieta varia ed equilibrata e uno stile di vita sano e attivo, può contribuire alla prevenzione di diverse malattie.

La confezione doypack da 250 g (5 porzioni), con zip salva freschezza, è pratica e moderna, pensata per mantenere intatte le proprietà del prodotto. Il prezzo di vendita consigliato al pubblico è di 1.99 €.

Fondata nel 1947 da Melandri Gaudenzio, oggi l'Azienda è guidata da Roberta Colla Melandri, nipote del fondatore, che ha assunto la direzione nel 2005. È leader nel settore dell'importazione, selezione, confezionamento e commercializzazione di legumi, cereali, zuppe e semi oleosi da agricoltura convenzionale e biologica. Il fatturato 2023 è di circa 9.000.000 €. L'unità produttiva, sita a Bagnacavallo (RA), si sviluppa su un'area di 12.500 mq e vede l'occupazione di 21 persone. Una struttura all'avanguardia, realizzata con l'utilizzo di materiali e tecnologie innovative, che adotta le migliori soluzioni in materia di efficienza energetica, riduzione dell'impatto ambientale e paesaggistico, sicurezza e salute dei lavoratori, e racchiude al suo interno tutte le componenti operative: dagli uffici al punto vendita, da un'avanzata area dedicata alla Ricerca e Sviluppo, alla Produzione in linea con le logiche e gli standard dell'Industria 4.0.

03 Ott 2024 12:32 - Il bene che c'è

Bagnacavallo: “Il Fagiolo Rosa” di Melandri Gaudenzio per sostenere la lotta contro i tumori

Per ogni confezione venduta (prezzo di vendita consigliato al pubblico è di 1.99 €), l'azienda devolverà 0,20 € a LILT.

di [Redazione](#)
[stampa](#)


L'Azienda bagnacavallese **Melandri Gaudenzio** presenta un'iniziativa e un prodotto speciali per il mese della prevenzione del tumore al seno: “**Il Fagiolo Rosa**” (<https://www.melandrigaudenzio.com/il-fagiolo-rosa-donna-lilt-prevenzione-tumore-seno/>).

“Il fagiolo rosa” per lottare contro i tumori

Questo progetto non solo celebra la qualità, l'innovazione e la tradizione che da sempre caratterizzano l'azienda romagnola, ma promuove un messaggio di **responsabilità etica** attraverso la collaborazione con **LILT – Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori** con l'obiettivo comune di sensibilizzare le donne sull'importanza della prevenzione oncologica, della diagnosi precoce dei tumori al seno e dei sani e corretti stili di vita. “Il Fagiolo Rosa” è disponibile in una **confezione in edizione limitata che sarà acquistabile nei principali punti vendita della Gdo nel mese di ottobre**. Per ogni confezione venduta (prezzo di vendita consigliato al pubblico è di 1.99 €), l'azienda devolverà **0,20 € a LILT**.

Da sempre impegnata nell'offrire prodotti di eccellenza, Melandri Gaudenzio continua a distinguersi per l'attenzione verso la qualità e l'innovazione, proponendo alimenti naturali e genuini. **Roberta Colla Melandri, Direttore Generale** dell'azienda, sottolinea l'importanza del contributo femminile: «*La nostra azienda crede nelle donne, nella loro forza innata e nelle loro grandi capacità come lavoratrici, madri, compagne e amiche. La compagine societaria essenzialmente femminile ne è la più evidente dimostrazione, a garanzia di attenzione e cura, ma anche di dinamismo, gusto e passione. La presentazione di questo progetto è l'ulteriore prova di come si possa tradurre la femminilità in creatività.*».

Il packaging di “Il Fagiolo Rosa” riflette la natura femminile del progetto, con un design dinamico e versatile, dominato dal colore rosa. Il tono su tono caratterizza il fronte della confezione, in un gioco di velature che armonizzano gli elementi, dal fondo al fagiolo, all'evocativo nastro che entra ed esce dal formato e che prosegue sul retro dove, dopo aver abbracciato il fagiolo, si ferma nella tipica posizione del fiocco rosa, simbolo della prevenzione e della ricerca sul tumore al seno. Sul fronte, invece, sull'immagine del fagiolo è ricavata una finestra trasparente attraverso la quale è visibile il prodotto contenuto nel doypack. Un QR code rimanda a informazioni aggiuntive sul progetto e sulla collaborazione. A contrasto con l'ambiente rosa, invece, è messa in evidenza la collaborazione con LILT.

press,commtech.

the leading company in local digital advertising

Ravennanotizie.it

“Il Fagiolo Rosa” dell’Azienda bagnacavallese Melandri Gaudenzio sostiene LILT nella prevenzione del tumore al seno

di Redazione - 03 Ottobre 2024 - 12:55

Stampa Invia notizia 1 min



L'Azienda Melandri Gaudenzio, storica realtà bagnacavallese, lancia un'iniziativa speciale in occasione del mese della prevenzione del tumore al seno: "Il Fagiolo Rosa". L'iniziativa, fortemente voluta dalla titolare Roberta Colla Melandri, non solo celebra i prodotti dell'azienda romagnola, ma promuove anche un importante messaggio di sensibilizzazione. Collaborando con la LILT - Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori, infatti, Melandri Gaudenzio si propone di educare le donne sull'importanza della prevenzione oncologica, della diagnosi precoce dei tumori al seno e di stili di vita sani.

"Il Fagiolo Rosa" sarà disponibile in una confezione in edizione limitata nei principali punti vendita della GDO durante il mese di ottobre. Per ogni confezione venduta, al prezzo consigliato di 1,99 euro, l'azienda devolverà 0,20 euro a LILT.

Roberta Colla Melandri, Direttore Generale dell'azienda, sottolinea l'importanza del contributo femminile nel settore. "La nostra azienda crede nelle donne, nella loro forza innata e nelle loro grandi capacità come lavoratrici, madri, compagne e amiche. La compagine societaria essenzialmente femminile è una garanzia di attenzione, cura, dinamismo, gusto e passione - afferma Melandri -. Questa iniziativa è un'ulteriore prova di come si possa tradurre la femminilità in creatività".



Redazione

03 ottobre 2024 12:40



Si parla di

solidarietà

tumori

CRONACA

L'iniziativa benefica: un "fagiolo rosa" per sostenere la prevenzione del tumore al seno

Un progetto solidale al femminile partito da un'azienda di Bagnacavallo che devolverà parte del ricavato della vendita dei prodotti alla Lilt



Il Fagiolo Rosa messo in vendita dalla Melandri Gaudenzio

Attiva la lettura vocale >

L'azienda bagnacavallese Melandri Gaudenzio presenta un'iniziativa e un prodotto speciali per il mese della prevenzione del tumore al seno: "Il Fagiolo Rosa". Un progetto che celebra le qualità dell'azienda romagnola e promuove un messaggio di responsabilità etica attraverso la collaborazione con Lilt (Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori) con l'obiettivo comune di sensibilizzare le donne sull'importanza della prevenzione oncologica, della diagnosi precoce dei tumori al seno e dei sani e corretti stili di vita. "Il Fagiolo Rosa" è disponibile in una confezione in edizione limitata che sarà acquistabile nei principali punti vendita della grande distribuzione nel mese di ottobre. Per ogni confezione venduta (prezzo di vendita consigliato al pubblico è di 1.99 euro), l'azienda devolverà 20 centesimi a Lilt.

Roberta Colla Melandri, Direttore Generale dell'azienda, sottolinea l'importanza del contributo femminile: "La nostra azienda crede nelle donne, nella loro forza innata e nelle loro grandi capacità come lavoratrici, madri, compagne e amiche. La compagine societaria essenzialmente femminile ne è la più evidente dimostrazione, a garanzia di attenzione e cura, ma anche di dinamismo, gusto e passione. La presentazione di questo progetto è l'ulteriore prova di come si possa tradurre la femminilità in creatività".

© Riproduzione riservata



I più letti

- CENTRO**

Violento frontale sull'Adriatica: un morto e due feriti in condizioni gravissime
- CRONACA**

2700 coperte colorate sulla spiaggia di Cervia per il progetto 'Viva Vittoria'
- CRONACA**

La cooperativa rischia di perdere centinaia di quintali di pomodori: i colleghi corrono in aiuto e salvano il raccolto
- MADONNA DELL'ALBERO**

Autocisterna si ribalta in un campo: fuoriuscita di gasolio nel terreno e conducente in ospedale
- CRONACA**

Sparatoria davanti al night club all'alba: aggressore in manette con l'accusa di tentato omicidio



press,commtech.

the leading company in local digital advertising

Lugonotizie.it

“Il Fagiolo Rosa” dell’Azienda bagnacavallese Melandri Gaudenzio sostiene LILT nella prevenzione del tumore al seno

di Redazione - 03 Ottobre 2024 - 12:55

Stampa Invia notizia 1 min



L’Azienda Melandri Gaudenzio, storica realtà bagnacavallese, lancia un’iniziativa speciale in occasione del mese della prevenzione del tumore al seno: “Il Fagiolo Rosa”. L’iniziativa, fortemente voluta dalla titolare Roberta Colla Melandri, non solo celebra i prodotti dell’azienda romagnola, ma promuove anche un importante messaggio di sensibilizzazione. Collaborando con la LILT – Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori, infatti, Melandri Gaudenzio si propone di educare le donne sull’importanza della prevenzione oncologica, della diagnosi precoce dei tumori al seno e di stili di vita sani.

“Il Fagiolo Rosa” sarà disponibile in una confezione in edizione limitata nei principali punti vendita della GDO durante il mese di ottobre. Per ogni confezione venduta, al prezzo consigliato di 1,99 euro, l’azienda devolverà 0,20 euro a LILT.

Roberta Colla Melandri, Direttore Generale dell’azienda, sottolinea l’importanza del contributo femminile nel settore. “La nostra azienda crede nelle donne, nella loro forza innata e nelle loro grandi capacità come lavoratrici, madri, compagne e amiche. La compagine societaria essenzialmente femminile è una garanzia di attenzione, cura, dinamismo, gusto e passione – afferma Melandri -. Questa iniziativa è un’ulteriore prova di come si possa tradurre la femminilità in creatività”.

Melandri Gaudenzio

ROBERTA COLLA MELANDRI
DIRETTORE GENERALE



Come stanno cambiando i consumi e i consumatori in generale e nel settore dove agisce la sua società?

Sempre di più, siamo di fronte a un consumatore consapevole, attento alla qualità e al benessere, un consumatore 'responsabile', che privilegia la possibilità di selezionare il prodotto sulla base delle proprie esigenze, con un'attenzione spiccata alla provenienza e al valore salutistico. Dal periodo post-covid il comportamento di acquisto è in costante evoluzione; il mercato di riferimento è sempre più destagionalizzato, i legumi, infatti, sono presenti sulle tavole degli italiani durante tutto l'anno, anche nei mesi estivi. Innovazione, differenziazione e sostenibilità rappresentano vere e proprie risorse strategiche che contribuiscono a valorizzare il prodotto e a rafforzare la competitività sul mercato.

Il marketing deve adottare strategie inedite in grado di rispondere alle necessità dei consumatori. La sua azienda come sta affrontando questo cambiamento sul fronte della comunicazione?

Crediamo fortemente che la comunicazione, anche digitale, sia fondamentale per

promuovere i nostri prodotti, informare i consumatori, stimolare gli acquisti e raggiungere un pubblico giovane. Il marketing digitale e i social media rappresentano strumenti importanti per rafforzare la nostra identità e mantenere alta la reputazione aziendale.

Internet e tecnologia hanno radicalmente cambiato il mondo della comunicazione. Che impatto ha avuto tutto ciò sulla vostra azienda?

Il web rappresenta un'ottima vetrina per l'azienda, permettendoci di rivolgerci a consumatori che ancora non ci conoscono e di fidelizzare chi è già nostro cliente. I social network sono ottimi canali di comunicazione che aiutano ad aumentare la visibilità e l'autorevolezza della nostra azienda e ci permettono di avvicinare consumatori di qualsiasi età che, per curiosità o passione, sono stimolati a coniugare tradizione, creatività e benessere. La tecnologia recentemente introdotta ci ha permesso di ottimizzare le performance produttive e semplificare l'attività di movimentazione, ma anche assicurare una maggiore sicurezza dei lavoratori e mi-

gliori condizioni di lavoro all'interno della struttura. Le risorse umane sono comunque la vera forza motrice dell'azienda. La capacità dell'uomo di leggere e interpretare le informazioni è, infatti, indispensabile per trasformare la tecnologia in valore utile per agire e prendere decisioni. In questa visione, l'automazione del lavoro diventa un elemento cruciale nel processo di trasformazione digitale.

Ci può parlare dell'ultima campagna di comunicazione o di un ultimo progetto realizzato?

In occasione del mese della prevenzione del tumore al seno (ottobre 2024), abbiamo realizzato un progetto tutto al femminile che unisce tradizione, innovazione e responsabilità etica: 'Il Fagiolo Rosa', un'esclusiva varietà di fagiolo dal colore rosato, dal sapore delicato e dalla consistenza morbida, confezionato in edizione limitata con l'obiettivo di sostenere la LILT (Lega italiana per la lotta contro i tumori) e sensibilizzare le donne sull'importanza della prevenzione oncologica, della diagnosi precoce dei tumori al seno e dei sani e corretti stili di vita. Per ogni confezione venduta parte del ricavato è devoluto a LILT. Il packaging di 'Il Fagiolo Rosa', curato dall'agenzia di comunicazione Pagina, riflette la natura femminile del progetto, con un design dinamico e versatile, dominato dal colore rosa.

Quali novità e iniziative sono previste per il prossimo futuro?

Siamo costantemente impegnati nello sviluppo di nuovi progetti e stiamo definendo una nuova linea di prodotti che lanceremo a marzo 2025 e che rappresenta un ulteriore passo verso il nostro obiettivo primario: promuovere e accrescere la consapevolezza sull'importanza di un'alimentazione equilibrata basata su legumi, cereali e semi oleosi, essenziali per uno stile di vita sano.



*'IL FAGIOLINO ROSA' CONFEZIONATO IN EDIZIONE LIMITATA CON L'EVOCATIVO FIOCCO ROSA, SIMBOLO DELLA PREVENZIONE E DELLA RICERCA SUL TUMORE AL SENO.

qb | QUANTO BASTA



FE

**IL FAGIOLÒ ROSA SOLIDALE PER PIATTI SANI E SAPORITI
UN PROGETTO AL FEMMINILE IN COLLABORAZIONE CON LILT**

L'azienda Melandri Gaudenzio ha presentato un prodotto speciale per il mese della prevenzione del tumore al seno: "Il Fagiolo Rosa", a marchio "Melandri Natura&Salute". Un messaggio di responsabilità etica attraverso la collaborazione con LILT - Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori con l'obiettivo di sensibilizzare le donne sull'importanza della prevenzione oncologica, della diagnosi precoce dei tumori al seno e dei sani e corretti stili di vita. "Il Fagiolo Rosa" è disponibile in una confezione in edizione limitata che sarà acquistabile nei principali punti vendita della Gdo in ottobre. Per ogni confezione venduta, l'azienda devolverà 0,20 € a LILT.

Il fagiolo rosa (Pink beans), scientificamente noto come *Phaseolus vulgaris*, è una esclusiva varietà di fagiolo caratterizzata da un colore rosato e da una forma tondeggiante. Oltre alle sue proprietà organolettiche, come il sapore delicato e la consistenza morbida, il fagiolo rosa contiene una combinazione di elementi che possono favorire il benessere e la salute: Fibre alimentari (25 g/100 g prodotto), Proteine (20 g/100 g prodotto), Potassio (70,1% VNR - Valori

Nutrizionali di Riferimento), Fosforo (35,8% VNR), Magnesio (32,6% VNR). Un consumo regolare di legumi (fagioli), nell'ambito di una dieta varia ed equilibrata e uno stile di vita sano e attivo, favorisce la prevenzione.

50

RICETTA CON IL FAGIOLÒ ROSA | qb



HUMMUS DI FAGIOLI E BARBABIETOLA CON CAVOLO ROSSO

Un gioco di consistenze ideale anche da servire come antipasto.

- il succo di 1/2 limone
- olio evo e sale q.b.

INGREDIENTI per 2 persone

Per l'hummus

- 100 g di Fagiolo Rosa Melandri Gaudenzio
- 100 g di barbabietola cotta
- 1 cucchiaino di tahina (salsa orientale a base di semi di sesamo)
- 1 cucchiaino di cumino in polvere e 1 di paprica dolce
- ½ spicchio d'aglio
- il succo di 1 piccolo limone
- olio evo e sale q.b.

Per l'insalatina di cavolo rosso

- 200 g di cavolo rosso
- ½ cipolla rossa di Tropea

FATE COSÌ

1. Dopo aver messo in ammollo nell'acqua i fagioli, lessateli finché diventeranno teneri. Scolateli conservando un po' di acqua di cottura e lasciate intiepidire. In un pentolino tostate il cumino e la paprica per qualche istante poi trasferiteli nel mixer con i fagioli, la tahina, l'aglio, il succo di limone, la barbabietola, un filo di olio e il sale.
2. Frullate il tutto fino a ottenere una crema omogenea. Preparate l'insalatina affettando sottilmente il cavolo e la cipolla e conditeli con olio, succo di limone e sale. Servite l'hummus con l'insalatina, rifinite con l'olio a crudo e una spolverata di cumino.

51